

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Вторник, 6 июня 2017 года

Центр Международной Торговли, подъезд 4,
Конгресс-центр (Москва, Краснопресненская наб., 12)

8:30

Регистрация участников Недели российского ритейла

Приветственный кофе

9:00

Начало работы выставки Retail's World

Экспертно-аналитическая сессия

9:00 – 10:45

Зал Гранат

САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ И САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ РОССИИ

Вопросы для обсуждения:

- Рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста Food и Non-food ритейла
- Анализ деятельности крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России
- Инвестиционные стратегии ритейлеров на 2017 – 2018 гг.
- Сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления
- Передел рынка e-commerce: мультиканальные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке
- Стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ)
- Перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада

Модераторы:

Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOline

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOline-Аналитика

9:00 – 15:30

Зал Колизей

Конференция

**ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ: НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ,
ФОРМАТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.**

**ЧАСТЬ 1 (09:00 – 11:30). РИТЕЙЛ И NORECA: ЛУЧШИЙ ОПЫТ СОБСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДСТВ. ПРОДАЖИ И ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ**

Вопросы для обсуждения:

- Централизованное производство — лучший опыт и новые возможности
- Ценообразование меню ритейл-кулинарии или как увеличить выручку на 15 % без затрат
- Запуск бизнеса доставки на примере ресторанного рынка
- Экономика инновационных технологий
- Выбор продукта и определение технологического процесса и подбор оборудования

Модератор:

Ирина Карякина, генеральный директор Food Factory Systems (экс-директор фабрики бортового питания Домодедово и производства ресторанного дома Maison Dellos)

Спикеры:

Андрей Лукашевич, генеральный директор Delivery Club

Олег Кикоть, технолог-проектировщик ArchLab

Михаил Елизаров, ресторатор, бизнес-аналитик, коуч

ЧАСТЬ 2 (11:45 – 13:30). ИССЛЕДОВАНИЯ И МАРКЕТИНГ В NORECA. ОТВЕТЫ НА ОЖИДАНИЯ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вопросы для обсуждения:

- Рынок питания вне дома в 2017 году — исследования NPD и РБК
- Как привлечь гостей?
- Новая реальность в Facebook и Instagram. Продажи готовой еды в сетях и с помощью сетей
- Тренды в дизайне / атмосфере заведений — «Упаковка смыслов»

Модератор:

Наталья Кулакова, руководитель Школы бизнеса для рестораторов

Спикеры:

Ирина Седова, директор по развитию NPD Group

Инга Микаелян, руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков

Елена Ашарапова, генеральный директор Goodwill Up

Анастасия Каспарян, основатель и арт-директор дизайн-бюро «Золотые головы»

ЧАСТЬ 3 (13:45 – 15:30). NORECA: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Вопросы для обсуждения:

- Новые тренды и эффективные форматы — краткий обзор российского рынка, или «Что сейчас качает...»
- Бургеры, Бургермания или секреты «Фарша»
- Рынки нового поколения — чего ожидают потребители?
- Как формируется успешный фуд корт — лучшие практики Москвы и регионов
- Инновации в вендинге

Модератор:

Евгения Голомуз, амбассадор группы ПИР

Спикеры:

Чекмарев Сергей, директор по стратегическому планированию и исследованиям, McDonald's Russia

Игорь Приходько, руководитель проектов Novikov Group of companies

Петр Рабчевский, сооснователь Burger Heroes

Алена Ермакова, сооснователь клуба Stay Hungry

Анна Бичевская, сооснователь клуба Stay Hungry

Марина Пешнева-Подольская, основатель и генеральный директор сети Hello Foody

Экспертная дискуссия

ОНЛАЙН-КАССЫ: ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ ИЛИ ШТРАФНОЙ КРУГ?

Вопросы для обсуждения:

- Ожидаемый эффект и готовность бизнеса к использованию онлайн-касс
- Порядок взаимодействия с ОФД
- Трудности коммуникации с личным кабинетом налогоплательщика
- Новые решения на рынке ККТ
- Обзор трудностей при внедрении 54-ФЗ
- Перспективы изменения учета кассовых операций. Предложения для ФНС

Модераторы:

Русаков Дмитрий, начальник управления специальных проектов X5 Retail Group

Тихон Смыков, генеральный директор Inventive Retail Group

Эксперты:

Виталий Билевич, ИТ директор Бристоль

Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений АТОЛ

Юрий Кушпель, CEO Мерката

Алексей Баров, генеральный директор компании «Платформа ОФД»

Артем Соколов, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли

Владимир Канин, генеральный Директор Pay-Me

Лия Левинбук, исполнительный директор НАСТ

Сергей Саркисов, совладелец сети «Эконика»

Андрей Романенко, генеральный директор и основатель «Эвотор»

9:00 – 10:45
Зал Эксперт

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

9:00 – 10:45
Зал Урал

Экспертная дискуссия

ПЕРСПЕКТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РАСПОЛОЖЕННЫХ СРЕДИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ

Вопросы для обсуждения:

- Формат мини-галереи: принципы компоновки и функционирования. Как неудобные для торговли места становятся удобными. Преимущества малого бизнеса при размещении в централизованно управляемых внутриквартальных галереях
- Одна концепция и неограниченное количество вариантов реализации на конкретных местах
- Внутриквартальные пространства Street Retail как катализатор ревитализации городских районов
- Принципы развития проектов внутриквартальных торговых пространств. Взаимодействие бизнеса и муниципальных властей при реализации проектов мини-галерей

Модератор:

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Принимают участие:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Олег Войцеховский, Управляющий директор Российского Совета Торговых Центров, Управляющий партнер Института Торговых Центров

Алексей Бибичев, Управляющий партнер Торгового ряда

Владимир Слепнев, мэр г. Ярославля

Илья Завельский, Вице-президент Ассоциации производителей и реализаторов колбасной и молочной продукции «Гастроном»

Экспертная дискуссия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕХАНИЗМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ. ПОИСК БАЛАНСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. ПРИМЕРЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА

Вопросы для обсуждения:

- «Пациент» скорее жив или мертв: как обновленный Закон о торговле сказался на процессе саморегулирования на потребительском рынке?
- Нужно ли нам саморегулирование на потребительском рынке страны и, если да, то кому (обществу, потребителю, торговле, поставщикам, государству) и зачем?
- Что нам говорит зарубежный опыт саморегулирования и насколько он применим к России?
- Роль государства — как найти правильный баланс между госрегулированием и саморегулированием?
- Что дальше: с кем по пути и какой дорогой идти в новых условиях?

Модератор:

Алексей Григорьев, Глава представительства METRO АГ в России

Спикеры:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Андрей Кашеваров, заместитель Руководителя ФАС России

Александр Борисов, Председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

Петр Шелищ, председатель Союза потребителей России

Олег Альхамов, генеральный директор «АШАН Ритейл Россия»

Ринат Сулейманов, член Координационного совета Союза независимых сетей России

Юрий Кацнельсон, президент Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПИК)

ПРИМЕРЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА: ХЛЕБ

(на основе опыта X5 Retail Group, Ашан и Метро)

Вопросы для обсуждения:

- Вынужденная уступка или реальная заинтересованность: зачем саморегулирование ритейлу и зачем оно поставщикам?
- Саморегулирование в условиях кризиса — как сработало и какие уроки надо извлечь?
- Что надо и что не надо регулировать в рамках саморегулирования?

9:00 – 10:45
Зал Ритейл

- Добросовестная конкуренция – поможет ли саморегулирование обелить рынок?
- Саморегулирование и общество – как лучше организовать диалог участников рынка между собой и с конечным потребителем?

Участники:

Александр Борисов, Председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка
Петр Шелищ, Председатель Союза потребителей России
Евгений Рыжов, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России
Андрей Даниленко, Омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности
Вугар Исаев, Президент компании «Снежная Королева»

Интерактивная сессия9:00 – 15:00
Зал А**РАЗБОР ТОП-100 ЛУЧШИХ ПРАКТИК СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА****Вопросы для обсуждения:**

- Как адаптируется к постоянным переменам малый и средний бизнес?
- Какие решения принимают их представители и почему?
- Правила и принципы ведения бизнеса сегодня: что нужно делать обязательно и чего не делать ни в коем случае?

Модератор:

Ольга Смирнова, директор по развитию IT-платформы tBox

Спикеры:

Максим Афонасьев, владелец IT-компании «Аксус-Фронттайм»
Сергей Бекренев, президент компании «Европейская юридическая служба»
Александр Бердников, директор компании «VodoplaV»
Екатерина Борисенко, управляющий директор IT-платформы tBox
Валентин Войнов, председатель лидерского совета Vilavi
Ксения Геевская, коммерческий директор холдинга «Ермак»
Сергей Горельников, соразработчик IT-платформы tBox
Дмитрий Ермаков, владелец компании «Эльф»
Александр Захаров, генеральный директор компании «Агропресс»
Майя Зиновьева, финансовый директор «Би-Консалтинг»
Татьяна Инжебай, генеральный директор компании «CrossWay»
Валерий Мифодовский, директор музыкального проекта EXIT Project и создатель мобильных приложений Zplet Publishing
Евгений Несенюк, коммерческий директор компании «Next Step»
Виктор Помазанов, директор по развитию «Оптик Сити»
Андрей Пометун, директор компании «Task & Solution Marketing»
Андрей Саламатин, владелец ювелирной компании «Сереброника»
Яна Торчевская, владелец франшизы подарочных сертификатов BonoDopo
Юлия Яковлева, коммерческий директор компании «Агропресс»

Круглый стол9:30 – 11:00
Зал Байкал**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ****Вопросы для обсуждения:**

- Тенденции в электронной торговле сегодня
- Необходимость принятия единой Стратегии развития электронной торговли в России
- Зарубежный опыт – положительные практики и риски
- Какие новые технологии будут влиять на электронную торговлю в будущем
- Как масштабировать опыт электронной торговли на другие отрасли экономики
- Сможет ли электронная торговля стать ключевым драйвером перехода к цифровой экономике?

Модератор:

Илия Димитров, общественный омбудсмен по цифровой экономике, исполнительный директор Ассоциации электронных торговых площадок

Спикеры:

Александр Иванов, Президент НАДТ

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

Антон Большаков, Главный аналитик АКИТ
Денис Шестаков, Руководитель Департамента продуктов Блока посылочного бизнеса и экспресс-доставки

11:00-11:30
1 этаж, фойе ЦМТ

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Обход выставки

Осмотр выставки автолавок (торговых фургонов)

Пленарное заседание

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ: ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопросы для обсуждения:

- цифровая экономика Российской Федерации;
- автоматизация ключевых бизнес-процессов в ритейле;
- цифровая трансформация бизнеса;
- трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики;
- омниканальность розничной торговли;
- государственное регулирование в условиях цифровой экономики.

Модераторы:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь — заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Илья Якубсон, Председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли Российской Федерации

Любо Груич, генеральный директор Coca-Cola Россия, Украина, Беларусь

Максим Протасов, Руководитель Российской системы качества

Олег Пономарев, Председатель Координационного совета Союза независимых сетей России

Евгений Бутман, Президент Ideas4retail, Председатель Правления НАСТ

Алексей Козырев, заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Максим Гришаков, Генеральный директор «Яндекс. Маркет»

Илья Ломакин-Румянцев, Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли

Синхронный
перевод



RUS



ENG

12:00 – 13:30
Зал Урал

Экспертная сессия

ТРАДИЦИОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР УМЕР? КАКИЕ ФОРМАТЫ ТЦ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫ ДЛЯ РИТЕЙЛА?

Вопросы для обсуждения:

- Ушли ли в историю традиционные ТЦ с «классическим» ритейлом?
- Какие форматы ТЦ действительно эффективны для ритейла сейчас?
- Нужны ли ритейлерам суперрегиональные ТЦ?
- Перспективно ли совместное развитие онлайн и оффлайн торговых площадей?
- Какие арендаторы создают стабильный поток для остальных магазинов?

Модератор:

Марина Скубицкая, генеральный директор компании «PR-стиль»

Денис Колокольников, Председатель Совета директоров RRG, председатель Экспертного совета по редевелопменту при РГУД

Анна Образцова, коммерческий директор ADG group

Денис Стенько, и.о. старшего вице-президента по развитию «Глория Джинс»

Андрей Павлов, президент Zenden

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

12:30 – 15:30
Зал В

Конференция

РОССИЙСКИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ: СОЗДАЕМ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ОТКРЫВАЕМ РЫНКИ

Вопросы для обсуждения. ЧАСТЬ 1:

- Мировые тенденции в разработке инновационных решений для ритейла
- Возможности Государственной информационной системы промышленности для развития рынка перспективных товаров
- Индекс устойчивого развития торговых сетей: управление оборотом наличности
- Электронная инкассация для ритейла и банка: технические и организационные решения **Московского кредитного банка**
- Финтех и ритейл: как финансовые технологии могут повысить эффективность ритейла
- Кто может разработать новый товар массового спроса и как его продвигать на рынок?
- Какую выбрать стратегию? Как удержать клиента и улучшить с ним взаимоотношения

Вопросы для обсуждения. ЧАСТЬ 2:

- Успешные практики вывода на рынок новых товаров
- Чем могут быть полезны изобретатели, рационализаторы, инжиниринговые компании и патентные поверенные?
- Откуда взять идеи для создания новых товаров?
- Кто может разработать новый товар массового спроса и как его продвигать на рынок? Какую выбрать стратегию?
- Как удержать клиента и улучшить с ним взаимоотношения?
- Как запустить систему рационализации на торгово-сервисном предприятии и использовать потенциал своего коллектива?
- Интеллектуальная видеоаналитика для ритейла
- Трансформация в «Альфа-Банке»

Вопросы для обсуждения. ЧАСТЬ 3:

- Раздел «Перспективные товары для отечественной промышленности» Государственной информационной системы (ГИС) промышленности
- Как оптимизировать работу и снизить затраты предприятия розничной торговли?
- Готовы ли ритейлеры создавать фонды венчурных инвестиций для финансирования разработок новых товаров?
- Защита прав на интеллектуальную собственность и пути повышения капитализации компаний
- Инфраструктурные решения для логистики
- Как повысить производительность и конкурентоспособность компании?

Модератор:

Юрий Таманцев, Ведущий телеканала «РБК»

Спикеры:

Антон Ищенко, Председатель ЦС ВОИР, депутат ГосДумы VI созыва

Марина Арищенко, Начальник Управления развития транзакционного бизнеса МКБ

Михаил Попов, CEO Talkbank

Алексей Романов, руководитель направления трансформации «Альфа-Банк»

Николай Калмыков, директор экспертно-аналитического отдела РАНХиГС

Алексей Фоменко, генеральный директор ООО «Изобреталь»

Алексей Юров, руководитель проекта блокчейн в Fintech.Team

Александр Алешин, CMO Data-Lab

Анастасия Щеголькова, руководитель проектов отдела продвижения проектов Управления развития транзакционного бизнеса МКБ

Александр Портнов, директор консалтинговой компании «А ДАН ДЗО»

Павел Клюки, директор инжинирингового центра «СМАРТ»

Владимир Распопов, заместитель директора Фонда развития промышленности

Алексей Манихин, генеральный директор Prime Time Forums

Роман Черкасов, генеральный директор Data-Lab

Алексей Ведев, экс-заместитель Министра экономического развития Российской Федерации, директор Центра структурных исследований РАНХиГС

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

14:00 – 16:00
Зал Амфитеатр

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. САМООБСЛУЖИВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД

Вопросы для обсуждения:

- Трансформация розничной торговли. Самообслуживание как основной тренд
- Мировые опыт и российские реалии. Как ритейлеры во всем мире адаптируются под быстро меняющуюся среду?
- Магазин 2020 – каким он будет?
- Какие факторы заставляют розничный бизнес меняться?
- Современный покупатель — кто он? Психологический портрет, коммуникации, опыт
- Самообслуживание: есть ли в этом экономия?
- Примеры трансформации кассовой линейки с учетом программного обеспечения. Российский опыт. Открытая дискуссия с экспертами и бизнес кейсы: «Глобус», «О'кей», «Виктория»
- Российский опыт
- Открытая дискуссия с экспертами и бизнес кейсы: «Глобус», «О'кей», «Виктория»

Модератор:

Андрей Пинкевич, региональный директор Россия и СНГ, NCR Corporation

Спикеры:

Евгения Брилева, СIO «Глобус»

Павел Селиванов, СIO «Виктория»

Эвалдас Будвилайтис, CEO Strong Point

Симон Гейзман, бизнес-консультант

Алексей Семенов, руководитель подразделения профессиональных сервисов NCR Corporation

14:00 Открытие секции.

14:05 Трансформация розничной торговли. Самообслуживание как основной тренд. **Симон Гейзман**, бизнес-консультант.

14:25 Мировые опыт и российские реалии. **Андрей Пинкевич**, региональный директор Россия и СНГ, NCR Corporation

14:50 Бизнес кейсы: «Глобус», «О'кей», «Виктория».

Модератор — **Алексей Семенов**, руководитель подразделения профессиональных сервисов, NCR Corporation.

Участники: **Евгения Брилева** — СIO, «Глобус», **Павел Селиванов** — СIO, «Виктория», **Александр Карасев**, руководитель управления операционная деятельность ИТ, «О'Кей», **Эвалдас Будвилайтис**, CEO Strong Point

15:20 Деловая дискуссия экспертов сессии

15:50 Завершение секции

Экспертно-аналитическая сессия

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

- Создание дополнительных механизмов финансирования отрасли
- Финансирование товарной цепочки
- Комплекс мер, направленных на повышение капитализации
- Снятие/ослабление административных и регуляторных барьеров
- Программы подготовки кадров
- Достижение эффективности, сопоставимой с международными сетями
- Стимулирование создания и производства собственных торговых марок
- Поддержка экспансии в другие страны
- Восстановление престижа отрасли и связанных с ней профессий

Модератор:

Борис Любошиц, Председатель совета директоров ООО «Аудит Групп», Председатель Ревизионной комиссии ПАО АНК «Башнефть» и заместитель Председателя Ревизионной комиссии ОАО «РЖД»

14:00 – 16:00
Зал Ритейл

Эксперты сессии:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Роман Авдеев, член Наблюдательного совета Московского кредитного банка

Евгений Бутман, Председатель совета директоров IDEAS4RETAIL; Председатель Правления НАСТ

Сергей Саркисов, Вице-президент «Новард», совладелец сети обувных магазинов «Эконика»

Илья Ярошенко, Президент компании ВАОН

Лия Левинбук, исполнительный директор НАСТ

Михаил Иванцов, генеральный директор «Читай-город»

Александр Филиппов, генеральный директор «Ригла»

Елена Ярьско, заместитель генерального директора- директор юридического департамента ООО «Ригла»

Экспертная дискуссия**СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА****Вопросы для обсуждения:**

- Какие форматы торговли будут приоритетно развиваться в ближайшие годы
- Комфортный город: предпочитаемые форматы торговли
- Нужны ли ритейлу малые форматы торговли?
- Торговые центры: новые вызовы и проблемы. Кто остается успешным на рынке? Чья динамика стала негативной?
- Диджитализация торговли: помогают ли новые технологии магазинам и торговым центрам? Как сделать свой торговый центр узнаваемым и популярным без постоянных капитальных затрат?

Модератор:

Олег Давидович, эксперт в области маркетинга торговых пространств

Эксперты сессии:

Роман Скороходов, Президент Watcom Group

Антон Сиротин, CEO, Группа компаний Hoist Hospitality Partner и SEAN

Борис Кац, директор по развитию сети хобби-гипермаркетов «Леонардо»

Булат Шакиров, генеральный директор, управляющий партнер компании Praktika Development

Максим Бубон, генеральный директор IMMOFINANZ Russia

Наталья Скаландис, управляющий директор NAI Bescar

Анна Образцова, коммерческий директор ADG group

Наталья Трунова, генеральный директор «Институт Ленгипрогор»

14:00 Открытие секции. Деловая дискуссия экспертов сессии

14:10 Digital Education в торговых центрах: инструмент привлечения новых посетителей без дополнительных затрат.

Антон Сиротин, CEO, Группа компаний SEAN и Hoist Hospitality Partner

14:30 Соединяя online и offline. Кейс с Mail.ru.

Роман Скороходов, Президент Watcom Group

14:50 Продолжение деловой дискуссии

16:00 Завершение секции

Стратегическая сессия**ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РИТЕЙЛА И ПРАКТИКИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ****ЧАСТЬ 1 (14:00 – 16:00). ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТОРГОВЛЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ****Вопросы для обсуждения:**

- Закон о торговле, практика применения изменений, ответственность, риски и перспективы. Чего ждать от проверок ФАС в отношении торговых сетей?
- Тенденции регулирования торговой деятельности
- Легализация дистанционных продаж алкоголя и лекарственных средств

14:00 – 16:00
Зал Урал14:00 – 18:30
Зал Эксперт

в сети интернет

- Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт». Практика применения изменений

Модератор:

Денис Косенков, Вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Эксперты:

Олег Прусаков, начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Тимофей Нижегородцев, начальник Управления по контролю социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы

Максим Арефьев, директор Департамента правовой поддержки Дирекции по правовой поддержке бизнеса «X5 Ритейл Групп»

Артем Афанасьев, член правления и совета директоров, директор Юридического департамента и комплаенс контроля ГК «ДИКСИ»

Павел Громов, директор юридического отдела Auchan Retail

Алексей Елаев, заместитель генерального директора торговой сети «СПАР-Калининград» по правовым вопросам

Артем Соколов, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ)

ЧАСТЬ 2 (16:30 – 18:30). ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РИТЕЙЛА.

АКТУАЛЬНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Тенденции и практики применения законодательства о защите прав потребителей Роспотребнадзором
- Корпоративные практики в ритейле. Как избежать ответственности менеджмента и контролирующих лиц при возникновении убытков или банкротстве?
- Эффективное налогообложение. Опасные прецеденты и тенденции в судебной практике
- Ритейл vs контроль. Административные споры с участием контролирующих органов в ритейле
- Закон о торговле и злоупотребления торговых партнеров при осуществлении поставок продукции
- Автомобильный ритейл. Как кататься всю жизнь на новой машине, заплатив однажды и злоупотребляя правом

Модератор:

Артем Афанасьев, член правления и совета директоров, директор Юридического департамента и комплаенс контроля ГК «ДИКСИ»

Эксперты:

Олег Прусаков, начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора

Александр Некторов, адвокат, управляющий партнер юридической фирмы Nektorov, Saveliev & Partners

Наталья Белова, руководитель правового департамента Inchcape

Максим Арефьев, директор Департамента правовой поддержки Дирекции по правовой поддержке бизнеса «X5 Ритейл Групп»

Дмитрий Абрамов, руководитель практики «Антимонопольное право и закупки» ПАО «Мегафон»

Максим Залазаев, Руководитель юридической службы Inventive Retail Group

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

14:00 – 18:30
Зал Гранат

Синхронный
перевод



RUS



ENG

Экспертная дискуссия

ЛИЦЕНЗИИ И БРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Вопросы для обсуждения:

- Лицензирование в ритейле. Как увеличить выручку сети?
- Возможности ритейла от Warner Bros? Кейсы, лучшие практики
- Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в ритейле

Модератор:

Захар Назаренко, генеральный директор Megalicense

Эксперты сессии:

Анна Альтшуллер, менеджер по лицензированию ТСС

Ирина Кохановская, Генеральный директор компании Конфитрейд

Илья Слуцкий, Retail & Licensing manager Russia FIFA 2018

Надежда Журина, VP Retail Megalicense

Экспертная дискуссия

ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И МОБИЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательные проблемы

- Принятие федерального закона – самый простой и быстрый путь быстрого развития отрасли. Обсуждение причин, препятствующих принятию давно разработанных Минпромторгом России поправок в ФЗ-381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Схемы размещения мобильных объектов – рудимент или реальность? Аукционы и конкурсы на размещение, применительно к отрасли
- Проблема действующих СанПинов

2. Мобильная торговля и общепит – широкое окно возможностей как для малого, так и для среднего бизнеса

- Обсуждение преимуществ реализации продукции из автомагазинов: быстрый, в обход громоздкой структуры традиционного ритейла, оборот средств; удобство для покупателя, продвижение бренда и т.д.
- Мобильная торговля — одно из инновационных окон возможностей, в условиях дефицита площадей в стрит-ритейле
- Работа автомагазинов на селе
- Положительные примеры регионов и муниципалитетов
- Легальная мобильная торговля и общепит — эффективная внебюджетная поддержка российского автопрома. На улице, на территории ЦМТ, будет действовать выставка современных автомагазинов и фудтраков

3. Финансовые и иные инструменты развития отрасли.

- Кредитование, лизинг
- Возможность использования фудтраков на массовых мероприятиях и при чрезвычайных ситуациях

Модератор:

Владлен Максимов, Президент Коалиции владельцев малых торговых форматов, Вице-президент НП «ОПОРА»

Спикеры:

Максим Паршин, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Алексей Торопов, заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города

Дмитрий Зубов, Председатель совета Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации

Олег Марков, директор по реализации и маркетингу ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ»

14:00 – 18:30
Зал Байкал

Андрей Гетманюк, директор управления по работе с партнерами АО «Сбербанк Лизинг»
Андрей Макеев, Заместитель Директора Департамента надзорной деятельности и профилактической работы МЧС России
Владимир Слепцов, мэр города Ярославля
Валентина Шишина, Заместитель директора департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка, Председатель комитета потребительского рынка г. Ярославля

Экспертная дискуссия

FASHION RETAIL: СОСТОЯНИЕ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия развития сетей одежных и обувных сетей: есть ли те, кто остается в выигрыше?
- «Поход в регионы»: успешный опыт... и не только
- Объединяемся: есть ли бизнес-синергия в слияниях fashion сетей?
- Производство: аутсорсинг или выстраивание собственной базы?
- Лучшие форматы торговли для fashion ритейла. Street retail или ТЦ?
- Площадь или число? Существует ли тенденция к сокращению числа торговых точек за счет роста площадей?
- Люкс и премиум ритейл: выбираем между мультибрендом и монобрендом, осваиваем подsegment home
- Угрожает ли Internet-торговля российским fashion маркам?
- Фэшн-лицензии: Как заработать на популярных брендах?

В рамках секции известный международный эксперт **Танги Де Фромон Де Буай** (Dassault Systemes) выступит с докладом «Трансформация индустрии розничной торговли: реальный опыт, тенденции и задачи, стратегии и технологии»

Модераторы:

Рыжов Евгений, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России
Владимир Бирюков, партнер Deloitte

Специальный гость секции:

Танги Де Фромон Де Буай, директор по продажам, товары широкого потребления и розница, Dassault Systemes / Tanneguy De Fromont De Bouaille, Consumer Goods & Retail Industry Sales Director, Dassault Systemes

Эксперты:

Ксения Рясова, Президент компании Finn Flare
Вугар Исаев, Президент компании «Снежная Королева»
Сергей Саркисов, Вице-президент компании «Новард» и совладелец сети обувных магазинов «Эконика»
Андрей Павлов, Президент обувной компании Zenden
Илья Ярошенко, Президент Ваоп
Борис Остроброд, Президент компании SELA
Рубен Арутюнян, Президент ГК «HENDERSON-Россия»
Виктор Нехаев, директор управления розничной сети «Спорттовары БОСКО»
Борис Агатов, генеральный директор ООО «Проджект Лайн»
Захар Назаренко, генеральный директор Megalicense

Экспертная дискуссия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ: КАК СОЗДАЕТСЯ УСТОЙЧИВАЯ СИСТЕМА

Вопросы для обсуждения:

- Сбор, структурирование и анализ данных. Как данные помогают найти индивидуальный подход к каждому клиенту?
- Механики программ: как поддерживать высокий интерес к пользованию программами лояльности?
- Возврат на инвестиции: как добиться экономической эффективности при сохранении ценности для покупателя?

16:00 – 18:30
Зал Колизей

Синхронный
перевод



RUS



ENG

16:30 – 18:30
Зал Ритейл

Модератор:

Алексей Минин, директор Института прикладного анализа данных Deloitte

Спикеры:

Дмитрий Швецов, директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия

Сергей Кузнецов, директор по маркетингу «О'Кей»

Михаил Коломиец, генеральный директор программы «Спасибо от Сбербанка»

Ирана Кациева, директор по стратегии группы компаний «Дикси»

Татьяна Мудрецова, директор по маркетингу компании «Детский Мир»

Татьяна Сидоренко, руководитель отдела отношений с клиентами и изучения рынка «Леруа Мерлен Восток»

Александра Косорукова, руководитель программы лояльности LaModa

Георгий Макаров, бизнес-директор, «Едадил»

Олег Мартьянов, директор по продажам, ТСС

Сергей Кузнецов, директор по маркетингу «О'Кей»

Панельная дискуссия

16:30 – 18:30
Зал Гранат

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНОВ: ХУДОЙ МИР ИЛИ ДОБРАЯ ССОРА?

Вопросы для обсуждения:

- пищевой патриотизм и розничная демократия;
- здоровая конкуренция – благо для потребителя?!
- международный опыт сосуществования;
- плох тот региональный игрок, который не мечтает стать федеральным?!

Модератор:

Илья Якубсон, Председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Олег Пономарев, Председатель Координационного совета Союза независимых сетей России

Александр Борисов, Председатель Комитета ТПП РФ по развитию

Сергей Кузнецов, директор Союза независимых сетей России

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOline

Ирина Теларова, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области

Константин Чубенко, начальник Департамента потребительского рынка Администрации Томской области

Вадим Новиков, антимонопольный экономист, член Экспертного совета при Правительстве России

Сергей Локтев, генеральный директор СПАР Россия Б.В.

Валентин Глухов, основатель и генеральный директор сети магазинов «Зеленая улица», председатель Ассоциации «Предприятий Торговли», Член совета «ОПОРА РОССИИ» Ульяновск

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:30
Зал Байкал

ГЕОМАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ И ДЕВЕЛОПМЕНТЕ. ТЕКУЩИЙ ОПЫТ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Вопросы для обсуждения:

- Новые тренды в геомаркетинге (геоаналитике). Какие задачи ритейлеров и девелоперов ТЦ они решают?
- Данные в геомаркетинге. Уровни детализации данных для расчета населения. Как их применять при анализе территории? Учет домохозяйств загородной недвижимости

- Облачный продукт для российского ритейла. Население, оценка конкурентов и инфраструктуры
- Геоаналитические сервисы для франчайзеров и франчайзи. Кому оценивать место под франшизу?
- Использование фактической геоаналитики для задач оптимизации сети
- Поисковые задачи выбора помещений. Мобильное приложение для полевых исследований. Кейсы
- Геоомодели распределения платежеспособных покупателей (уровень доходов) внутри городов РФ. Подходы к оценке до географического уровня «кварталы». Новые возможности
- Моделирование. Расчет товарооборота и других показателей эффективности
- Геомаркетинговые информационные системы и аналитические инструменты. Опыт лидеров рынка
- Региональная экспансия — географические перспективы развития торговли. Представленность брендов сегментов ритейла по регионам РФ

Модератор:

Денис Струков, генеральный директор компании «Центр пространственных исследований»

Спикеры:

Александр Герасимов, руководитель направления геоаналитики ПАО «Сбербанк России»

Дмитрий Першиков, директор по франчайзингу «Заодно»

Владислав Макаров, менеджер-аналитик компании «Центр пространственных исследований»

Анастасия Замашная, менеджер-аналитик компании «Центр пространственных исследований»

Павел Левкович, компания Yode.pro

Экспертная сессия

16:30 – 18:30
Зал Урал

IT-РЕШЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЕ

Вопросы для обсуждения:

- Электронный бизнес и его особенности
- Банковская розница уходит в on-line. Что нужно учесть в ИТ при сокращении количества офисов
- Omni-channel подход к работе с клиентами и роль ИТ в его организации
- Безопасное использование мобильных технологий для построения современного фронт-офиса

Модератор:

Феликс Карасев, коммерческий директор Управляющего офиса 4CIO

Спикеры:

Максим Белоусов, заместитель председателя правления банка «Уралсиб», Президент SPb CIO Club

Алексей Благирев, Директор по инновациям «Банк Открытие»

Владимир Сабылин, руководитель проектов по работе с корпоративным сегментом ПАО «Ростелеком»

Алексей Лобачев, НПФ «Благосостояние», CIO

16:30 Открытие сессии. Приветственное слово организаторов

16:40 Деловая дискуссия

17:00 Облака и безопасность в банковской рознице: взгляд со стороны оператора связи». **Владимир Сабылин**, руководитель проектов по работе с корпоративным сегментом ПАО «Ростелеком»

17:20 Продолжение деловой дискуссии

18:00 Закрытие секции

16:30 – 18:30
Зал Амфитеатр

Международная премия

KNOWLEDGE READY ORGANIZATION

Вопросы для обсуждения:

- Как соответствовать мировому стандарту современной прогрессивной организа-

6 июня, вторник

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

ции и обучать этому других?

- Передовые подходы: как изучать опыт успешных компаний, перекладывать его на собственный бизнес?
- Как создавать знаниевые активы и их масштабировать?

Модератор:

Ширяев Вадим, партнер Knowledge Associates

Спикеры:

Виктор Андреев, собственник КВК «Империя»

Максим Афонасьев, владелец IT-компании «Аксус-Фронтайм»

Сергей Бекренев, Президент компании «Европейская юридическая служба»

Анна Воронина, заместитель директора по учебной работе «КУ Газпром»

Ксения Геевская, коммерческий директор холдинга «Ермак»

Дмитрий Ермаков, владелец компании «Эльф»

Ирина Мальцева, директор по организационному развитию и управлению персоналом «Ростелеком Волга»

18:30 – 20:00

КОКТЕЙЛЬ

Джазовая музыка

Среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4,
Конгресс-центр (Москва, Краснопресненская наб., 12)

8:30

Регистрация участников Недели российского ритейла

Приветственный кофе

9:00

Начало работы выставки Retail's World

Конференция

9:00 – 18:00
Зал Колизей

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ЧАСТЬ 1 (09:00 – 10:45). ЭРА НОВОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ В РИТЕЙЛЕ

Вопросы для обсуждения:

- Эмоциональный капитал и его возросшая ценность в ритейле
- Наиболее востребованные профессии будущего в ритейле
- Бирюзовая организация в ритейле: да или нет?

Модератор:

Марина Тарнопольская, Управляющий партнер агентства «Контакт»

Спикеры:

Татьяна Трофименко, HR директор «Снежная Королева»

Кира Никитина, HR директор Zenden

Анна Паршина, HR директор «Связной»

Татьяна Гладюк, директор по персоналу Inventive Retail Group

Вера Бояркова, директор по персоналу компании Leroy Merlin

Елена Король, директор Департамента по работе с людьми компании «Евросеть»

Ольга Гатовская, директор по персоналу «Иль де Ботэ»

Николай Гальянов, директор департамента по управлению талантами федеральной торговой сети «Пятерочка» (X5 Retail Group)

КОФЕ БРЕЙК (10:45 – 11:00)

ЧАСТЬ 2 (11:00 – 13:00). СОВРЕМЕННЫЙ ЦИФРОВОЙ HR:

ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И HR АНАЛИТИКА

Вопросы для обсуждения:

- Основы цифровой трансформации: новый взгляд на технологии сквозь призму кардинального повышения производительности и ценности предприятий
- Цифровая трансформация HR операций: лучшие практики и возможности
- С чего начать? Аналитика, мобильность, социальные медиа, умные устройства и совершенствования имеющихся систем – что может быть использовано уже сегодня?
- Как новые технологии изменят процесс поиска персонала, внутрикорпоративную культуру и систему мотивации сотрудников в ближайшем будущем?
- Трансформация рекрутмента и открывающиеся возможности

Модератор:

Арик Ахвердян, VCV, CEO

Участники сессии:

Татьяна Князева, директор по управлению персоналом Федеральной торговой сети «Пятерочка» X5 Retail Group

Галина Седова, директор департамента систем производительности/ Начальник управления по работе с персоналом ЦД Дирекции по управлению персоналом ТС «Пятерочка» X5 Retail Group

Дмитрий Прохоренко, директор Дивизиона HR-решений IBS

Илья Товбин, директор по работе с ключевыми заказчиками IBS

Тарас Полищук, директор программы по цифровому привлечению IBS

Мария Прямова, руководитель проектов IBS

КОФЕ БРЕЙК (13:00-14:00)**ЧАСТЬ 3 (14:00 – 15:45). ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЛИНЕЙНЫМ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ»****Вопросы для обсуждения:**

- Повышение эффективности управления в новой реальности
- Лучшие практики торговых сетей в области управления линейным персоналом
- Карьерный и профессиональный рост линейных менеджеров
- Автоматизация и клиентоориентированность в современной торговле
- Автоматизированные решения в ритейле

Модератор:

Роман Мазур, CEO, Mountain Ridge; Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Альбина Лабашова, директор по персоналу METRO Cash&Carry Россия

Татьяна Юркевич, директор по персоналу «Лента»

Татьяна Конева, директор по персоналу Hoff

Ольга Антошина, People & Organization Director MARS CHOCOLATE RUSSIA

Елена Цуканова, директор по персоналу «Азбука Вкуса»

КОФЕ БРЕЙК (15:45 – 16:00)**ЧАСТЬ 4 (16:00 – 18:00). СЕССИЯ «HR CASE STUDIES». ГЕЙМИФИКАЦИЯ В HR****Вопросы для обсуждения:**

- Геймификация в управлении персоналом
- Кейсы и лучшие практики

Модератор:

Роман Мазур, CEO Mountain Ridge; Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Анастасия Хрисанфова, директор по персоналу SPSR Express

Дарья Беляева, директор по персоналу «Юлмарт»

Екатерина Сулова, HR Director Pandora

Андрей Алясов, CEO Changelleng

Игорь Трофимов, креативный директор Makelove

Экспертная дискуссия**ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА: НАБОР БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В РИТЕЙЛЕ. ГАЗПРОМБАНК – ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ!****Вопросы для обсуждения:**

- Возможности и точки роста для ритейла в условиях продолжительной стагнации экономики России
- Актуальные вопросы ритейла по управлению оборотным капиталом
- Оптимальные банковские сервисы для повышения эффективности основных элементов оборотного капитала
- Газпромбанк — инновационные сервисы сегодняшнего дня!
- Cash-management – грамотное управление ликвидностью
- Использование финансовых инструментов для оптимизации капитальных затрат. Из CapEx в OpEx
- Бизнес-кейс использования оптимального набора банковских сервисов для эффективного управления оборотным капиталом

Модераторы:

Андрей Королев, Вице-Президент – начальник Департамента разработки и поддержки расчетных продуктов Банк ГПБ (АО)

Владимир Козинец, Президент Ассоциации корпоративных казначеев

Спикеры – эксперты:

Дарья Снитко, начальник Центра экономического прогнозирования Банк ГПБ (АО)

Виктория Давитаиа, директор по работе с клиентами ритейла GfK Rus

Дмитрий Ходырев, заместитель начальника Департамента кредитования крупных корпоративных клиентов Банк ГПБ (АО)

Роман Борисов, финансовый директор Inventive Retail Group

Наталья Ляхович, управляющий директор Департамента развития клиентской базы Банк ГПБ (АО)

Ольга Трофимова, Департамент корпоративных финансов ООО «Спортмастер»

Динара Марданова, менеджер проектов ЗАО «Производственная фирма «СКБ Контур»

Анастасия Аминова, менеджер финансового контроля ООО «АШАН»

Елена Молоканова, генеральный директор ООО «ГПБ-Факторинг»

Сергей Барсуков, Президент Profindustry

Георгий Прокофьев, начальник управления эквайринга и электронных розничных услуг Банк ГПБ (АО)

Дмитрий Сосунов, исполнительный директор ГК «Л'Этуаль»

Владимир Козинец, директор Департамента казначейства и управления рисками ООО «РОЛЬФ»

Александр Филатов, директор по развитию ЗАО «Газпромбанк лизинг»

Юлия Жувага, финансовый директор ГК «Дикси»

Вячеслав Денисов, финансовый директор ГК «Монетка»

Евгений Вебер, Руководитель проекта Розничная сеть «Магнит»

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СЕССИИ

Лотерея

Экспертная дискуссия

ИТ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

СБОР ГОСТЕЙ (9:00 – 9:30)

ЧАСТЬ 1 – ПЛЕНАРНАЯ (9:30 – 12:00)

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые ИТ технологии, востребованные бизнесом: экспертные мнения
- Наиболее перспективные ИТ тренды для розничных сетей. Какие тенденции определяют будущее развитие?
- Инфраструктура. Бизнес-решения. ИТ сервисы. Что дает больший эффект?
- Процесс перехода на новую кассовую технику: остаются ли сложности?

Модератор:

Ирина Ратина, Вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Эксперты и спикеры:

Сергей Козырь, директор департамента по информационным технологиям торговой сети «Пятерочка»

Сергей Сергеев, ИТ директор «М.видео»

Всеволод Кузьмич, директор по информационным технологиям компании «Лента»

Владимир Муравьев, ИТ директор ГК «Дикси»

Анатолий Сысоев, архитектор корпоративных информационных систем ГК «Дикси»

Алексей Перфилов, директор по информационным технологиям «Л'Этуаль»

Виталий Билевич, ИТ директор «Бристоль»

Евгений Шляпин, директор по ИТ инновациям компании Zenden

Антон Прохоренко, директор по ИТ ПАО «Аптечная сеть 36.6»

Венер Сафин, ИТ директор «Кари»

Эмиль Каримов, Директор по ИТ Adidas Ltd., Russia, CIS

Андрей Бабиян, Вице-президент по ИТ Gloria Jeans

Владислав Шумский, руководитель по продажам ключевым корпоративным клиентам ПАО «МегаФон»

Алексей Учамприн, заместитель директора Технического центра по работе с

9:00 – 18:00
Зал Эксперт

ключевыми заказчиками «Инфосистемы Джет»

Александр Шатулов, директор по продуктам Crystal Service Integration

Ольга Герасимова, директор департамента автоматизации розничной торговли Diebold Nixdorf

09:30 Открытие сессии

09:35 Вступительное слово партнера пленарного заседания. Шумский Владислав, руководитель по продажам ключевым корпоративным клиентам ПАО «МегаФон»

09:40 Открытая дискуссия IT менеджеров крупных российских торговых сетей

11:00 Выступление компании Diebold Nixdorf. Спикер Генеральный директор Юрий Баев

11:15 ИТ-аутсорсинг в условиях быстро меняющихся бизнес-требований: перспективы и тенденции. Учамприн Алексей, заместитель директора Технического центра по работе с ключевыми заказчиками «Инфосистемы Джет»

11:30 Machine Learning в помощь маркетингу: прогнозирование и персональные предложения в борьбе за покупателя. Александр Шатулов, директор по продуктам Crystal Service Integration

КОФЕ БРЕЙК (11:45 – 12:00)

ЧАСТЬ 2 (12:00 – 14:15). ЦЕНТР ВНИМАНИЯ: ДАННЫЕ. BIG DATA. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РОЗНИЦЫ. ОПЫТ ПРОЕКТОВ. ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ

Модератор:

Алексей Викторов, генеральный директор компании «Калитеро»

Эксперты и спикеры:

Георгий Михайлов, директор по инновациям «Азбука Вкуса»

Роберт Сардарян, директор по ИТ компании «Кораблик»

Станислав Мелингер, директор Департамента технологического развития компании «Адамас»

Александр Макар, директор по ИТ компании «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

Денис Рудаков, ИТ директор Hoff

Алексей Толстокулаков, ИТ директор компании «Магнолия»

Андрей Орлов, Вице-президент по инфраструктуре ГК «РИВ ГОШ»

Артем Плетнев, CIO Mercury

Антон Прохоренко, директор по ИТ ПАО «Аптечная сеть 36.6»

Виталий Зеленцов, директор по ИТ «Монетка»

Анастасия Белякова, директор по управлению проектами Gloria Jeans

Дмитрий Ларин, директор по работе с сетями розничной торговли SAS

Александр Смирнов, руководитель группы Data science, Teradata Россия

Артак Оганесян, заместитель генерального директора EPAM

Филипп Шубин, операционный директор приложения «Кошелёк» CardsMobile

Артем Николаев, руководитель проектов «Ростелеком»

Екатерина Кравченко, директор департамента сетевых продуктов Aruba, Hewlett Packard Enterprise

12:00 Что первичнее — ERP или big data? Опыт оптимизации товарных запасов в ПАО «Аптечная сеть 36,6». **Ларин Дмитрий**, Директор по работе с сетями розничной торговли, SAS, **Антон Прохоренко**, Директор по информационным технологиям ПАО «Аптечная сеть 36,6»

12:15 Большие данные. От гипотезы к результату. **Смирнов Александр**, Руководитель группы Data science, Teradata Россия

12:30 Цифровая трансформация, человеческий фактор и большие возможности быстрых данных. **Артак Оганесян**, Заместитель генерального директора, EPAM

12:45 Мобильные сервисы для программ лояльности: используйте данные, чтобы знать своего клиента. **Филипп Шубин**, операционный директор приложения «Кошелёк», CardsMobile

13:00 Геоданные и геосервисы – помощь в построении оптимальных

бизнес-процессов ритейла. **Николаев Артем**, Руководитель проектов, «Ростелеком»

13:15 Выступление компании Huawei

13:30 Выступление компании ARUBA. Спикер: Директор департамента сетевых продуктов **Кравченко Екатерина**

13:45 Заключение экспертов сессии

КОФЕ-БРЕЙК (14:15 – 14:30)

ЧАСТЬ 3 (14:30 – 17:00). НОВЫЕ ИТ РЕШЕНИЯ, СЕРВИСЫ И ПРОЕКТЫ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Модератор:

Ирина Королюк-Булыгина, ИТ руководитель, эксперт Ассоциации экспертов рынка ритейла

Эксперты и спикеры:

Герман Алексеев, директор по ИТ компании «Спортмастер»

Дмитрий Карпенко, ИТ директор группы компаний «Обувь России»

Сергей Спевак, советник президента по вопросам ИТ компании «Снежная Королева»

Дмитрий Бацуро, CIO Stockmann& DEBRUSS

Павел Керер, директор по информационным технологиям «Модис»

Владимир Трунов, заместитель генерального директора по ИТ компании «Холидей Классик»

Максим Бекиш, ИТ директор компании «Улыбка Радуги»

Денис Староверов, ИТ директор REGSTAER Group

Ольга Мордкович, директор по ИТ компании Tele2

Андрей Матвеев, директор по информационным технологиям СТД «Петрович»

Алексей Морозов, директор по ИТ Concept Group

Сергей Ватажицын, директор Weilandt-Elektronik

Владимир Рахтеенко, генеральный директор CUSTIS

Ренат Фахразеев, специалист по маркетингу Группы компаний RightScan

Галина Мусина, руководитель Департамента решений и сервисов для розницы ICL Services

Ольга Кашенко, Эксперт фирмы «1С»

Зайцев Юрий, руководитель Digital Lab, Softline

Алексей Князев, управляющий партнер Watcom Group

Александр Паладич, руководитель направления Softline

14:30 Как повысить рентабельность бизнеса: новые инструменты 1С для закупщиков и поставщиков. Ольга Кашенко, эксперт фирмы «1С»

14:45 Правда о терминалах сбора данных. Как выбрать Сервис-партнера. Ватажицын Сергей, директор Weilandt-Elektronik

15:00 Долгоживущие ИТ в быстроменяющемся ритейле. Герман Алексеев, ИТ-директор, «Спортмастер», Владимир Рахтеенко, генеральный директор, CUSTIS

15:15 Современные комплексные решения для повышения эффективности учета в ритейле. Фахразеев Ренат, руководитель направления креативного маркетинга, Группа компаний RightScan

15:30 «Focus как инструмент повышения эффективности управления розничными сетями». Алексей Князев, управляющий партнер Watcom Group совместно с компанией Gant together with Gant company

15:45 Digital Acceleration Team. Подход к цифровой трансформации ДНК бизнеса. Зайцев Юрий, Руководитель Digital Lab, Softline

16:00 ИТ как Сервис – надежная платформа для бизнеса. Паладич Александр, Руководитель направления Microsoft Azure, Azure Pack, Azure Stack, Департамент облачных технологий, Softline

16:15 Кассовое решение как сервис. Галина Мусина, руководитель Департамента решений и сервисов для розницы, ICL Services

16:30 Заключение экспертов сессии

7 июня, среда

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

ЧАСТЬ 4 (17:30 – 18:00). СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ КОМПАНИИ CRYSTAL SERVICE INTEGRATION. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В SERVICE DESK. РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ

Григорий Чхеидзе, заместитель директора по качеству Crystal Service Integration
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ IT СЕССИИ. СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

Стратегическая сессия

НАШ ВЫБОР: КАЧЕСТВО ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ?

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия качества vs стратегия низких цен с соблюдением требований безопасности. Плюсы и минусы
- Предпочтения потребителей: качество или безопасность?
- Как отличить качественный продукт? Системы сертификации и маркировки
- Новые ингредиенты и составы – рывок в будущее или снижение качества?
- Проблемы технического регулирования в условиях развития технологий
- Саморегулирование рынка или государственное регулирование?

Модераторы:

Максим Протасов, Руководитель Российской системы качества

Спикеры:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Брагин, исполнительный директор Аналитического центра «Форум»

Ольга Павловская, директор торговой сети «Линия»

Тьерри Жоффруа, директор по качеству и методологиям «АШАН Россия»

Юрий Алашеев, председатель Совета директоров компании «Агама»

Сергей Саркисов, Вице-президент «Новард», совладелец сети обувных магазинов «Эконика»

Илья Ярошенко, Президент компании ВАОН

Екатерина Степанюк, директор по развитию Gfk Rus

Алексей Абрамов, Руководитель Росстандарта

Наталья Соммер, директор по качеству Metro, руководитель комитета по качеству АКОРТ

Владимир Зюков, генеральный директор ООО «Нева Милк»

Экспертная дискуссия

МАЛЫЙ БИЗНЕС

СБОР ГОСТЕЙ, ОБЩЕНИЕ (09:00 – 09:30)

ЧАСТЬ 1 (9:30 – 11:00). ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопросы для обсуждения:

- Государственная поддержка малого бизнеса: основные приоритеты. Существующие меры поддержки предпринимательства
- Международные стандарты поддержки предпринимательства: Доступ к рынку, доступ к финансам, доступ к технологиям, построение компетенций
- Развитие предпринимательства через экосистему крупного бизнеса: франчайзинг и коллективные бренды
- Банковские программы поддержки малого бизнеса
- Бизнес-акселерация: как развить свой бизнес и выработать стратегию развития собственного дела
- «Умные решения» в помощь предпринимателю

Модератор:

Вероника Пешкова, член Правления, Комитет по развитию женского предпринимательства «Опоры России»

Эксперты:

Тамара Баранова, исполнительный директор «ОПОРА России» Санкт-Петербург, Председатель комитета по развитию женского предпринимательства

Антон Паремский, Председатель комитета по промышленности Санкт-Петербургского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

9:00 – 11:30
Зал Амфитеатр

9:00 – 13:30
Зал Гранат

Ален Багабо, руководитель комиссии по электронной торговле Санкт-Петербургского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

Антон Еликов, коммерческий директор «Мерката»

Руслан Кашперский, руководитель регионального центра поддержки и сопровождения предпринимательства Ульяновской области

Павел Корчашкин, глава города Зеленогорск Красноярского края

Мария Правдина, руководитель проектов компании «1С»

Заур Бесолов, заместитель Председателя правления «РФИ банк»

Олег Алексеев, Руководитель направления продаж новых бизнес решений ПАО «Мегафон»

09:30 Открытая дискуссия экспертов сессии

10:30 «Мерката» — реальная помощь бизнесу. **Антон Еликов**, «Мерката»

10:50 Решения 1С для торгового бизнеса — три ИТ-комплекта для трех типов бизнеса. **Мария Правдина**, Менеджер проектов «1С»

11:10 Подведение итогов сессии

КОФЕ-БРЕЙК (11:15 – 11:30)

ЧАСТЬ 2 (11:30 – 13:30). ЭКОСИСТЕМА МАЛОГО БИЗНЕСА. ОПЫТ И ПРАКТИКА

Вопросы для обсуждения:

- Необходимость экосистемы предпринимательства собственнику малого бизнеса
- Российские и мировые практики обмена опытом в среде малого бизнеса
- Система обучения предпринимателя: какие знания действительно нужны и как получить недостающие
- Где предпринимателю искать поддержку и идеи для нового бизнеса?
- Что делать предпринимателю, если он осознает нехватку людей, разделяющих предпринимательские ценности, в своем окружении?
- Ценность передачи опыта, выбор наставников в зависимости от задач
- Рекомендации в работе с миллиардерами
- Кейсы реальных предпринимателей, построивших собственный успешный бизнес

Модератор:

Кирилл Краснов, генеральный директор компании R2,

Представитель «Рыбаков Фонд»

Эксперты:

Антон Сиротин, генеральный директор Группы компаний Hoist Hospitality Partner и SEAN

Владимир Зима, руководитель, предприниматель, автор книги «Инструменты руководителя»

Павел Анненков, предприниматель, Президент Российского отделения международной организации предпринимателей Entrepreneurs' Organization

Егор Евланников, руководитель Бизнес-клуба «Эквиум», представитель «Рыбаков Фонд»

Ия Имшинецкая, создатель технологии системного продвижения, автор книг о продвижении и рекламе

Алена Зарицкая, предприниматель, создатель группы розничных компаний «Косметикс» в сфере ритейла и дистрибуции

11:30 Открытая дискуссия экспертов сессии

12:15 От наемного сотрудника до собственника компании: опыт и перспективы развития. **Антон Сиротин**, Группа компаний Hoist Hospitality Partner и SEAN.

12:35 Бизнес это экосистема, а не поле боя. **Алена Зарицкая**, предприниматель.

12:50 Кризис роста. Почему малому бизнесу трудно стать средним?

Владимир Зима

13:10 Менторство как эффективная практика вертикальной передачи бизнес-опыта. Специфика формирования рабочих тандемов. High impact как основная предпринимательская ценность и инструмент развития. **Егор Евланников**

13:25 Подведение итогов секции

7 июня, среда

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

9:00 – 18:00
Зал А

Интерактивная сессия

РАЗБОР ТОП-100 ЛУЧШИХ ПРАКТИК СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопросы для обсуждения:

- Как адаптируется к постоянным переменам малый и средний бизнес?
- Какие решения принимают их представители и почему?
- Правила и принципы ведения бизнеса сегодня: что нужно делать обязательно и чего не делать ни в коем случае?

Модератор:

Ольга Смирнова, директор по развитию IT-платформы tBox

Спикеры:

Максим Афонасьев, владелец IT-компании «Аксус-Фронттайм»

Сергей Бекренев, Президент компании «Европейская юридическая служба»

Александр Бердников, директор компании «VodoplaV»

Екатерина Борисенко, управляющий директор IT-платформы tBox

Валентин Войнов, председатель лидерского совета Vilavi

Ксения Геевская, коммерческий директор холдинга «Ермак»

Сергей Горельников, соразработчик IT-платформы tBox

Дмитрий Ермаков, владелец компании «Эльф»

Александр Захаров, генеральный директор компании «Агропресс»

Майя Зиновьева, финансовый директор «Би-Консалтинг»

Татьяна Инжебай, генеральный директор компании «CrossWay»

Валерий Мифодовский, директор музыкального проекта EXIT Project и создатель мобильных приложений 3plet Publishing

Евгений Несенюк, коммерческий директор компании Next Step

Виктор Помазанов, директор по развитию «Оптик Сити»

Андрей Пометун, директор компании Task & Solution Marketing

Андрей Саламатин, владелец ювелирной компании «Сереброника»

Яна Торчевская, владелец франшизы подарочных сертификатов BonoDopo

Юлия Яковлева, коммерческий директор компании «Агропресс»

9:00 – 11:30
Зал А

Панельная сессия

ТРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА. SMM (SOCIAL CRM)

Вопросы для обсуждения:

- Что уже работает сегодня и какие тренды будут актуальны в будущем?
- Переход от продвижения к вовлечению: как адаптировать работу с клиентами и партнерами к новым реалиям?
- Сотруднические и сотворческие проекты в социальных медиа 2017 года: что было сделано и какие уроки из этого опыта можно извлечь?

Модератор:

Вадим Ширяев, партнер Knowledge Associates

Спикеры:

Александр Бердников, директор компании VodoplaV

Анастасия Гусенцова, менеджер корпоративных социальных сетей «Билайн»

Павел Дедков, креативный директор агентства PR KVADRAT

Рао Маданмохан, профессор, писатель, директор по исследованиям Asian Media Information and Communication Centre (AMIC), онлайн-трансляция из Сингапура

9:00 – 10:30
Зал Байкал

Панельная дискуссия

БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА: ФОРМА ИЛИ СОДЕРЖАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

- Конвенция ООН о правах инвалидов и организация доступной среды для лиц с ограниченными возможностями в России
- Нормативные акты и способы их трактовки
- Как обеспечить необходимый уровень доступности услуги с учетом различных

форматов торговли в период кризиса?

- Совместные инициативы по обеспечению доступных сервисов для различных категорий покупателей

Модератор:

Петр Шелищ, Председатель Союза потребителей России

Спикеры:

Сергей Детенышев, Председатель правления РООИ «Специальная Олимпиада Москвы»

Валерий Рязанский, Председатель Комитета Совета Федерации Российской Федерации по социальной политике, Председатель Президиума Центрального Правления ООО «Союз пенсионеров России»

Валентина Петренко, Председатель Всероссийского движения «Матери России»

Арина Пономаренко, BEG INGENIERIE.RUS

Светлана Артемьева, «АШАН Ритейл Россия»

Мастер класс

9:30 – 11:00
Зал Бирюса

12 СПОСОБОВ РОЗНИЧНОМУ МАГАЗИНУ КЛИЕНТОВ ПРИВЛЕЧЬ, НО СКИДКУ – НЕ ДАТЬ!

В программе мастер-класса:

- Зло сегодняшнего продвижения – скидки. Возможно ли обойтись без них?
- Почему именно сегодня вопрос о замене скидок другими средствами стоит особенно остро?
- Понятие стимулирующей выгоды. Критерии оценки стимулирующей выгоды. Каким должен быть стимул, чтобы трафик резко возрос?
- Нематериальные стимулы быстрого привлечения клиентов
- Уникальная авторская технология оценки нематериального клиентского стимула на эффективность
- Генерирование идей для слушателей

Модератор:

Ия Имшинецкая, бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения, автор 12 книг о продвижении и рекламе

Экспертная дискуссия

10:00 – 12:00
Зал Урал

МЕРКУРИЙ. ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ВЕТЕРИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ: ВЫСОКОЕ РАЗРЕШЕНИЕ?!

Вопросы для обсуждения:

- Что день грядущий нам готовит, или найдем ли мы завтра говядину на полках магазинов? А свинину? А курятину?
- Человек и закон. Основные выводы правоприменительной практики, необходимость доработок законодательной базы и технической части «Меркурия»
- Возврат к клеймению (чипированию) животных как результат прослеживаемости ветпродукции. Плюсы и минусы
- Специфика учёта подконтрольной продукции в зависимости от вида товара, размера бизнеса и прочих факторов
- Самолетом, поездом, автомобилем. Специфика отражения мультимодальных перевозок в системе Меркурий
- Электронная сертификация как ключевой элемент саморегулирования рынка.

Модератор:

Дмитрий Русаков, начальник управления специальных проектов X5 Retail Group
Мария Филиппова, менеджер по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Лента»

Эксперты:

Николай Власов, заместитель Руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Максим Синельников, заместитель руководителя Исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Сергей Гудков, исполнительный директор «Рыбного Союза»
Артем Белов, исполнительный директор «Союзмолоко»
Герман Зверев, Президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников
Дмитрий Третьяков, директор по взаимодействию с органами власти «ПепсиКо Россия»
Сергей Шмелев, ВРИО председателя правления НП «Национальный союз мясопереработчиков»
Наталья Соммер, Руководитель комитета по качеству АКОРТ
Алексей Коваленок, Руководитель проектов по обеспечению пищевой безопасности «МЕТРО»

Экспертная дискуссия

11:30 – 13:30
Зал Бирюса

КАК ЗАВОЕВАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ УТКНУЛИСЬ В СМАРТФОНЫ

Вопросы для обсуждения:

- Как меняется процесс покупки? Чем сегодня характеризуется подготовка к покупке? Каким будет путь от выбора товара до его покупки завтра?
- Какого подхода ждет современный покупатель? Что для него наиболее важно, каковы его ценности? Где и как эффективнее общаться с ним?
- Лояльный покупатель – реальность или иллюзия? Может быть, очередной визит покупателя – не закономерность, а только один выигрыш в тендере на его внимание? Как выиграть сейчас и снова, как закрепить и повторить успех?
- Как сделать программу лояльности максимально эффективной? Какие данные использовать, чтобы определить реальные предпочтения покупателей? Какие выводы делать и как научиться доставлять до пользователя практический результат этих выводов в виде персонального предложения?
- Что выбрать ритейлеру: создавать собственную инфраструктуру технологий или обращаться к профильным компаниям? Стоит ли тратить ресурсы на построение собственных каналов распространения информации?

Модератор:

Анфиса Воронина, «Ведомости»

Эксперты сессии:

Наталья Шагарина, основатель сервиса «Едадил»

Георгий Макаров, бизнес-директор «Едадил»

Максимилиан Мусселиус, исполнительный директор ECR Russia

Леонид Шныр, руководитель «Яндекс.ОФД»

Мэри Гукасян, General Manager Russia & CIS at KraftHeinz

Федор Лисицын, директор по развитию Instamart

11:30 Открытие секции. Вступительное слово по теме секции

11:50 Обзор мировых сервисов для покупателей и интро про «Едадил». Наталья Шагарина. Основатель сервиса «Едадил» и Георгий Макаров, бизнес-директор «Едадил»

12:10 Выступление экспертов секции

13:00 Панельная дискуссия

13:30 Завершение секции

Стратегическая сессия

12:00 – 14:30
Зал Амфитеатр

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ВЗГЛЯД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Вопросы для обсуждения:

- Кто выиграл от поправок в Закон о торговле и тенденции развития рынка?
- Как в данных условиях не потерять объемы производства и продаж?
- Может ли внешний рынок стать альтернативой продаж на внутреннем рынке?
- Как сохранить альтернативную розницу и есть ли альтернативы сетевому ритейлу?
- Какие риски в новых договорах поставки видят производители продовольственных товаров и есть ли пути их минимизирования?
- Может ли саморегулирование дать положительный эффект и что необходимо сделать для этого?

Модератор:

Дмитрий Востриков, директор по развитию Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз»

Эксперты:

Сергей Лисовский, Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике

Илья Блинов, генеральный директор ЗАО «Милфорд»

Тигран Телунц, Председатель совета директоров группы «Русское поле»

Грановский Шай, генеральный директор «Живой кофе»

Рубен Тер Минасян, ведущий консультант the Gap Partnership

Александр Кузнецов, Заместитель коммерческого директора по управлению сетевыми продажами Управление региональных продаж ООО МПК Атяшевский Группа компаний «Талина»

Алексей Лялин, Председатель Совета директоров «Владимирский хлебокомбинат»

Юрий Алашеев, Председатель совета директоров ГК «Агама»

Экспертная дискуссия12:00 – 14:30
Зал Урал**ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЦЕЛИ, РАЗВИТИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Вопросы для обсуждения:**

- ЕГАИС в опте и рознице. Итоги внедрения основной системы государственного контроля оборота алкоголя
- ЕГАИС и другие системы контроля
- Что дальше?

Модератор:

Сергей Левожинский, директор по закупкам «Магнит»

Спикеры:

Антон Гуцанский, начальник управления автоматизированных информационных систем РАР

Владимир Гапоненко, АО «ЦентрИнформ»

Дмитрий Русаков, начальник управления специальных проектов X5 Retail Group

Виталий Билевич, ИТ директор «Бристоль»

Алексей Орлов, ООО «Лудинг»

Владимир Антонов, «МЕТРО»

Семинар для закупщиков13:00 – 14:30
Зал Байкал**ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКУПКАХ. ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО ЛУЧШЕ ИГРАЕТ****Ведущий:**

Сергей Илюха, генеральный директор «Центр антикризисного консалтинга ЛИГА КОММЕРСАНТОВ», экс-финансовый директор «SPAR-Тула», признанный эксперт по договорным отношениям между розничными сетями и поставщиками, автор книги «Успешный путь в торговую сеть в вопросах и ответах или 15 советов поставщику»

XXII Всероссийская конференция13:00 – 14:30
Зал Ритейл**ПОСТАВЩИК В СЕТИ****Ключевые темы:**

- Показатели, с которыми российский ритейл завершил первое полугодие 2017 г. Кто показывает уверенный рост, а кто сокращает торговые площади?
- Динамика продаж в розничных каналах: дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома... Что и где покупает потребитель?
- Изменения в ассортиментной политике федеральных и региональных сетей. Основные тренды рынка, подталкивающие к переменам
- «Разводим» ассортимент: как удовлетворить спрос конкурирующих между собой федеральных и региональных сетей
- Гладко было на бумаге... Итоги первого полугодия работы по поправкам к ФЗ о

Торговле. Как не попасть на штрафы тем, у кого проверки ФАС еще впереди?

- Как изменились KPI-показатели отдела закупок, и как доказать, что именно Ваш товар поможет их улучшить?

Модератор:

Петр Офицеров, генеральный директор консалтинговой компании «Офицеров и Партнеры», эксперт № 1 в России по работе с розничными сетями, автор бестселлеров: «ПОСТАВЩИК – РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ. Лучшие практики России», «Построение региональной дистрибуции», «Поставщик: организация эффективной работы с сетевыми магазинами» и др.

Приглашенные эксперты:

Любовь Завода, заместитель регионального директора по ассортиментной политике «Магнит»

Ирина Бондарук, независимый эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-летним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: «Ашан», X5 Retail Group, ГК «Виктория» (ГК «Дикси»), «Авоська», «Евророс»; член ECR Rus, бизнес-тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга

Марина Мирановская, директор по продажам «Улыбка Радуги»

Максим Боровиков, ведущий аналитик «РБК Исследования рынков»

Никита Келлерманн, специалист по закупкам в России и СНГ Liberty Trade & Exports

Экспертная дискуссия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ: КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Вопросы для обсуждения:

- Движущие мотивы для создания соответствующего покупательского опыта
- Оптимальные способы вознаграждения покупателей
- Лучше вместе: большие данные и сила взаимодействия с поставщиками
- Как ваш бизнес может использовать мульти-мотивационные стратегии лояльности
- Партнерства с банками и поставщиками: success stories
- Программы лояльности в e-commerce
- Особенности программ лояльности для поколений Y и Z

Модератор:

Ярослав Плинок, CEO ITM Group

Спикеры:

Галина Ящук, директор по маркетингу компании «Азбука Вкуса»

Максим Захир, Генеральный директор Ланит Омни

Ольга Глебова, руководитель Департамента маркетинга Selgros Cash&Carry

Дмитрий Полуянов, директор по маркетингу ГК «КОМАНДОР»

Георгий Макаров, бизнес-директор сервиса «Едадил»

Марина Арищенко, начальник Управления развития транзакционного бизнеса Московского кредитного банка

Людмила Анопреенко, бренд-менеджер ГК «Дикси»

14:00 – 16:00

Зал Гранат

14:30 – 18:00

1 этаж, ЦМТ,
выставочная зона

РАБОТА ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Экспертная дискуссия

ЭКСПАНСИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СЕТЕЙ ЗА РУБЕЖ. ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ. ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Опыт и проблемы, с которыми столкнулись российские предприниматели при открытии своих сетей за рубежом
- Создание «точки входа» на иностранный рынок для российских сетей. Защита и поддержка интересов российских предпринимателей за рубежом
- Создание дополнительных механизмов финансирования отрасли

15:00 – 17:00

Зал В

Модератор:

Борис Любощиц, председатель Совета директоров консалтинговой компании «Аудит Групп», член Наблюдательного Совета Гильдии инвестиционных и финансовых аналитиков, член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Эксперты:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Евгений Бутман, председатель правления НАСТ, основатель и председатель совета директоров ГК Ideas4retail

Борис Агатов, генеральный директор Project line

Екатерина Мартэн, директор партнерских программ и международного бизнеса OZON.ru

Артем Соколов, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет-торговли

Экспертная дискуссия15:00 – 17:00
Зал Урал**ЗАКОН О КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКЕ – ПРОБЛЕМАТИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ****Вопросы для обсуждения:**

- Проблематика внедрения 54-ФЗ в классическом ритейле
- Изменение процессов в интернет торговле в результате внедрения 54-ФЗ
- Является ли переход на онлайн чеки стимулом для цифровой трансформации бизнеса?
- Методы анализа данных из чеков. Требуется ли создание единого классификатора или нейронные сети?
- Развитие скорости и достоверности статистических данных в результате применения 54-ФЗ
- Нормативная правовая база в условиях цифровой экономики

Модератор:

Дмитрий Русаков, начальник управления специальных проектов X5 Retail Group

Спикеры:

Андрей Бударин, начальник Управления оперативного контроля ФНС

Артем Соколов, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли

Максим Паршин, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации

Марина Сабельникова, заместитель Руководителя Федеральной службы государственной статистики

Андрей Милехин, Президент холдинга «Ромир»

Мария Шклярчук, Вице президент ЦСР

Экспертная дискуссия15:00 – 19:00
Зал Амфитеатр**РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ****ЧАСТЬ 1 (15:00 – 16:15). НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ – ВЫЗОВ ЦИВИЛИЗОВАННОМУ РИТЕЙЛУ****Вопросы для обсуждения:**

- «Серый» рынок подакцизной продукции – вызов честной рознице
- Статистика по категориям, региональные аспекты, оценка потерь легальной розницы и государства, методология противодействия
- «Простая упаковка» для товаров – последствия и перспективы
- Обсуждение последних тенденций в части попыток на законодательном уровне приведения упаковки табачной продукции, алкогольных и сахаросодержащих напитков к унифицированному виду без использования брендов. Дискуссия о целях и последствиях упразднения использования товарных знаков для участников рынка

и потребителей

- ЕГАИС в рознице – опыт правоприменения
- Презентация статистических данных о внедрении ЕГАИС на алкоголь в рознице и анализ возникших у бизнеса трудностей
- ЕГАИС для табачной продукции – «контроль на бумаге»
- Дискуссия о предложениях масштабирования системы прослеживания на табачную продукцию и последствия для розницы. Предложения бизнеса к власти по возможным решениям проблемы нелегального оборота табака

Модератор:

Владлен Максимов, Президент Коалиции владельцев малых торговых форматов, Вице-президент НП «ОПОРА»

Спикеры:

Максим Паршин, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России

Алексей Сазанов, директор Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России

Алексей Кружалин, заместитель Руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка России

Владимир Мишеловин, начальник Контрольно-финансового управления ФАС России

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Владимир Посажеников, Министр потребительского рынка и услуг Московской области

Сергей Киселев, Вице-президент по корпоративным отношениям и коммуникациям «Джапан Табакко Интернешнл» в России

Александр Романов, генеральный директор Комитета производителей алкогольной продукции

Сергей Слипченко, Вице-президент по корпоративным вопросам «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» России и СНГ

Марина Лапенкова, директор по работе с глобальными компаниями Nielsen Россия

Дмитрий Антонов - начальник Управления торговли Вологодской области

ЧАСТЬ 2 (16:25 – 17:40). АНТИТАБАЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ МИНЗДРАВА. ЧТО ЗАВТРА?

Вопросы для обсуждения:

- Ограничения в обороте отдельных товаров, как фактор негативного влияния на отрасль торговли, на примере предлагаемых мер в концепции по ограничению потребления табака. Обсуждение итогов для рынка ритейла уже вступивших ограничений на торговлю табачной продукцией и ещё проектируемых нововведений
- Обезличенная упаковка и стандартизированное торговое оборудование – замысел авторов и возможные последствия
- Освещение последних тенденций регулирования требований к упаковке подакцизными товарами, презентация базы аргументов против данной меры и анализ возможных негативных последствий для сферы торговли и конечных потребителей
- Новый вид подакцизных товаров (ЭСДН) – особенности категории и правила торговли
- Презентация различий потребительских качеств инновационных и традиционных табачных изделий. Обзор текущей ситуации с регулированием правил оборота такой продукции, дискуссия о необходимости регуляторных ограничений торговли и их обоснованности
- Ограничения на торговлю вблизи образовательных и иных учреждений – новые инициативы, старые проблемы
- Оценка потерь бизнеса и обсуждение примеров из правоприменительной практики в отношении «100-метровой зоны». Дискуссия о целесообразности данной нормы в условиях действующих запретов на продажу несовершеннолетним, а также на открытую выкладку табачной продукции. Обсуждение предложений об

удалении прилавков с подакцизными товарами от касс, выделении для них обособленного отдела в торговом зале, дискриминации прав малого ритейла по размеру их торговой площади

Модератор:

Владлен Максимов, Президент Коалиции владельцев малых торговых форматов, Вице-президент НП «ОПОРА»

Спикеры:

Олег Салагай, директор Департамента общественного здоровья и коммуникаций Минздрава России

Максим Паршин, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России

Алексей Сазанов, директор Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России

Владимир Мишеловин, начальник Контрольно-финансового управления ФАС России

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Илья Ломакин-Румянцев, Председатель президиума АКОРТ

Сергей Киселев, Вице-президент по корпоративным отношениям и коммуникациям «Джапан Табакко Интернешнл» в России

Сергей Слипченко, Вице-президент по корпоративным вопросам «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» России и СНГ

Максим Королев, Председатель правления Ассоциации ПАУРРЭНС

ЧАСТЬ 3 (17:50 – 19:00). ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЕМ И ДРУГИМИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ

Вопросы для обсуждения:

- Основные предложения Минпромторга по оптимизации государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в целях легализации оборота алкоголя и формирования цивилизованной модели его потребления
- Торговля алкоголем в интернете
- Внесудебная блокировка интернет-ресурсов, торгующих нелегальным/контрафактным алкоголем. Создание условий для работы в Интернете легальных участников рынка
- Региональный протекционизм
- Закрытие местных рынков сбыта для реализации алкогольной продукции, произведенной в других субъектах РФ. Причины и последствия
- Предложения Минэкономразвития в сфере розничной продажи алкогольной продукции

Модератор:

Игорь Косарев, Президент Союза производителей алкогольной продукции

Спикеры:

Максим Паршин, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России

Владимир Мишеловин, начальник Контрольно-финансового управления ФАС России

Никита Кузнецов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

Максим Каширин, основатель и президент Simple Group

Александр Романов, генеральный директор Комитета производителей алкогольной продукции

Дмитрий Исаченков, директор по развитию «Ладога Дистрибьюшен»

7 июня, среда

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

Экспертная дискуссия

15:30 – 18:00
Зал Байкал

ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ

Вопросы для обсуждения:

- Использование интернет-магазинов для привлечения покупателей в оффлайн торговлю
- Проблемы кросс-граничной торговли
- Особенности продаж ювелирных изделий и часов через интернет-магазины
- Омниканальные продажи на рынке часов
- Дистанционные продажи изделий из драгоценных металлов

Модератор:

Вячеслав Медведев, генеральный директор Ассоциации участников часового рынка

Спикеры:

Егор Флейшман, руководитель проекта «Будилкин.ру»

Андрей Гранкин, заместитель директора ТД «Слава»

Александр Коновалов, генеральный директор «Консул»

Жорж Кини, президент холдинга Time and Technologies

Оксана Сенаторова, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли»

Варвара Строк, директор по маркетингу Торгового дома «Ника»

Круглый стол

16:00 – 18:00
Зал Гранат

SHOPPER MARKETING: СОТРУДНИЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

- Сотрудничество ритейлера и бренда – проект и реализация общей категорийной стратегии
- Точка зрения ритейлера: от чего зависит успешность сотрудничества с брендом?
- Инновации с фокусом на категорию

Ин-стор активация. Что работает и что не работает, когда дело доходит до реализации проектов ин-стор

Модератор:

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Спикеры:

Любовь Бушуева, руководитель стратегических проектов, и.о. директора Департамента маркетинга «ЧЕРКИЗОВО»

Ольга Циос, директор по маркетингу SPLAT

Дмитрий Копысов, руководитель направления по развитию рынков AMWAY

Виталий Панарин, директор по цифровому маркетингу MediaMarkt

Игорь Качалов, Центр «Ясные Решения»

Татьяна Бушуева, менеджер развития категории Mars Petcare

Вера Меркулова, менеджер отдела маркетинга Mars Petcare

Сергей Галеев, генеральный директор Addreality

Ирина Камышева, руководитель отдела маркетинга и рекламы, АСНА

7 июня, среда

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

16:00 – 18:00
Зал Бирюса

Мастер-класс

ВЫСТУПАЙТЕ ТАК, ЧТОБЫ ПОКУПАЛИ

Темы:

- 7 шагов написания речи
- Анализ основных ошибок
- Как справиться с волнением
- Советы по подаче информации

Спикер:

Галина Панина, руководитель отдела внешних коммуникаций «ЛЕРУА МЕРЛЕН»

Гала-ужин

18:00 – 21:00
Зал Ритейл

ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS

RETAIL WEEK
Awards

Вход по приглашениям

Четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4,
Конгресс-центр (Москва, Краснопресненская наб., 12)

8:30

Регистрация участников Недели российского ритейла

Приветственный кофе

9:00

Начало работы выставки Retail's World

Экспертная дискуссия

9:00 – 10:50

Зал Эксперт

ВСЯ ЖИЗНЬ В СМАРТФОНЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛА. ОПЫТ ПРИЛОЖЕНИЯ «КОШЕЛЕК»

Вопросы для обсуждения:

- Современные технологии как инструменты улучшения клиентского опыта
- Практика использования мобильных решений
- Мировые и российские тренды в области высоких технологий для программ лояльности и коммуникации
- Год работы приложения «Кошелёк»: мнение ритейлеров

Модераторы:

Анна Никандрова, руководитель направления ритейл компании «КОШЕЛЕК»

Левон Данильянц, руководитель отдела партнерских проектов компании «КОШЕЛЕК»

Эксперты и спикеры:

Екатерина Михайлова, руководитель группы CRM компании «М.видео»

Кирилл Балашов, основатель компании CRM Advisory

Евгений Шляпин, директор по ИТ инновациям Zenden

Ольга Руденко, CRM & Loyalty Programs manager «Рив Гош»

Антон Баранов, генеральный директор i-Digital

Филипп Шубин, операционный директор приложения «Кошелёк»

Полина Казакова, руководитель маркетинговых спецпроектов SELA

Конференция

9:00 – 17:00

Зал Гранат

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ E-COMMERCE

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (09:30 – 11:30). E-COMMERCE ОТ ПЕРВЫХ ЛИЦ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Вопросы для обсуждения:

- Интернет-торговля как стимул для развития экономики в целом. Государственная стратегия развития онлайн торговли
- E-commerce: что ждать от государства и что предложить государству? (легализации обмена данными покупателей и обеспечение защиты прав потребителей)
- Роль и влияние логистики на развитие онлайн торговли
- Онлайн ритейл внедряет онлайн кассы и тестирует блокчейн. Что дальше?
- Мировые технологические тренды в e-commerce. Их перспективы на российском рынке, готовность к ним законодательной базы и общества

Модераторы:

Максим Гришаков, генеральный директор «Яндекс. Маркет»

Игорь Зубов, руководитель логистического комитета НАДТ

Участники:

Виктор Евтухов, Статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Тынкован, президент компании «М.видео»

Соломон Кунин, генеральный директор Goods.ru (маркетплейс «М.Видео»)

Николай Щербань, генеральной директор «Утконос»

Синхронный перевод



RUS



ENG

Марк Завадский, директор по развитию AliExpress в России и СНГ и генеральный директор компании Alibaba.com (RU)

Нильс Тонсен, генеральный директор Lamoda

Алексей Пронин, директор по продажам SAP Hybris в России и СНГ, SAP CIS

Артем Соколов, исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли

Денис Кочергин, сооснователь, управляющий партнер «Ярмарка Мастеров»

Михаил Славинский, генеральный директор «Ситилинк»

Илья Кретов, генеральный директор eBay Russia

Надежда Романова, генеральный директор «ПикПоинт»

Анита Лацманович, CEO Abrakadabra Группа компаний Agrokor (Хорватия)

Леонид Зондберг, коммерческий директор DPD в России и странах СНГ

Эрик Финнас, руководитель направления электронной торговли AVITO

Владимир Малюгин, Председательправления PayPalRU

II СЕССИЯ (12:30 – 15:10). ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE

Вопросы для обсуждения:

- Эволюции ритейла – от омниканальности к концепции шоппинг впечатлений
- Формирование комфортной on-line среды. Клиентский аспект
- Доставка в срок. Эффективная логистика для on-line ритейла
- Постаматы – новая эра доставки для рынка e-commerce
- Диалоговая торговля и чат-боты – новый вектор успешных продаж

Модератор:

Федор Вирин, партнер исследовательской компании Data Insight

Юлиана Гордон, управляющий директор интернет-магазина AIZEL.ru

Спикеры:

Александр Шептовецкий, вице-президент GoodWAN

Вячеслав Коган, директор по развитию бизнеса департамента электронной коммерции ГК «КОРУС Консалтинг»

Артем Рябинков, директор по работе с ключевыми клиентами «1С-Битрикс»

Евгений Вторушин, ведущий эксперт SAP Hybris, SAP CIS

Сергей Баженов, генеральный директор «Клеверенс»

Дмитрий Холомцев, управляющий директор KupiVip E-Commerce Services

Александр Низник, генеральный директор NOVARDIS

Инна Афанасенко, директор по развитию «Ромир Панель»

Алексей Ручкин, директор по электронной коммерции в компании «Адамас»

Мирослав Пинкас, директор Департамента информационных технологий «Эльдорадо»

Андрей Мишин, Руководитель службы развития бизнес-технологий «Комус»

III СЕССИЯ (15:30 – 17:00). ЮРИДИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ – БИЗНЕСА

Вопросы для обсуждения:

- Big data – что такое, чем регулируется, кому принадлежит?
- Защита прав субъектов персональных данных: как не навредить бизнесу
- Агрегаторы товаров и услуг в сети интернет. Правовая квалификация отношений
- Онлайн-кассы в интернет торговле. Новые требования к бизнесу
- Защита прав на интеллектуальную собственность и инновации в интернете

Модератор:

Денис Косенков, Вице-президент Ассоциации экспертов рынка ритейла, управляющий партнер юридической фирмы Gaffer & Gaffer

Спикеры – эксперты:

Константин Суворов, партнер юридической фирмы ARTA, патентный поверенный РФ

Сергей Кучушев, заместитель директора Юридического департамента «Яндекс»

Антон Гоголев, партнер юридической фирмы Gaffer & Gaffer

8 июня, четверг

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

Наталья Белова, руководитель правового департамента Inchcape
Надежда Белова, директор юридического департамента Ozon Group (Ozon.ru и Ozon.Travel)
Александр Некторов, адвокат, управляющий партнер юридической фирмы Nektorov, Saveliev & Partners

Work Shop

9:00 – 11:00
Зал Урал

ОМНИКАНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ

Вопросы для обсуждения:

- Новые технологии в будничной жизни потребителя
- Каналы восприятия — как охватить их все
- Омниканальный подход к стратегии продаж, разработай свою стратегию
- 5 успешных кейсов омниканального маркетинга

Ведущий:

Сергей Гудков, эксперт POPAI Russia

Презентация кейсов:

Дан Полонский, ТЦ «Горизонт» & «Дочки-сыночки»

Дмитрий Фукин, директор проектов, управления блока ТБ, блока территориальное развитие, Сбербанк России – руководитель проекта «единая информационно-рекламная сеть»

Сергей Галеев, генеральный директор Addreality

Наталья Петухова, руководитель интернет-магазина, E-Commerce Group | Samsung Electronics RUS

Конференция

9:00 – 13:00
Зал Ритейл

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РИТЕЙЛЕ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ (09:00 – 09:30)

ЧАСТЬ 1. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (09:30 – 11:00)

Вопросы для обсуждения:

- Стратегические задачи развития логистики ритейла.
- Что нас ждет в будущем? Переход ритейла в онлайн. Как будет меняться цепочка поставок ритейлера? На какие вызовы она должна отвечать? Как будет меняться взаимодействие с партнерами – поставщиками, и партнерами по цепочке поставок (логистическими операторами и провайдерами услуг).
- Развитие омниканальности – насколько перспективна эта стратегия в российских реалиях?
- Применение каких прорывных технологий будет для ритейлеров приоритетными в ближайшем будущем (роботизация операций в цепях поставок, интернет вещей, когнитивные технологии анализа и прогнозирования, использование беспилотного транспорта и дронов). Какие технологии будут источником стратегического преимущества?

Модераторы:

Ырысбек Ташбаев, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель проектов Совета профессионалов по цепям поставок

Андрей Семенов, старший менеджер Практики Управления цепочкой поставок «Делойт Консалтинг»

Василий Демин, заместитель директора Координационного совета по логистике

Спикеры:

Иван Попов, Territory Logistic Manager, Coca-Cola HBC Russia

Валерий Разгуляев, Управляющий информацией «Избёнка - ВкусВилл»

Вера Федченко, Country Operational Manager, MANGO RUSSIA

Шамиль Хайретдинов, Директор Департамента логистики «Мобильные ТелеСистемы»

Антонина Янкович, Директор по логистике, Mercury

Павел Смирнов, Коммерческий директор сети «Подружка», «Табер Трейд»

Константин Прайс, Генеральный директор «Велтио Россия»

ПЕРЕРЫВ (11:00 – 11:15)

ЧАСТЬ 2. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ (11:15 – 12:50)

Вопросы для обсуждения:

- Самое важное - подготовленные профессиональные кадры. Без хороших подготовленных, знающих кадров успеха не будет, технологии, оборудование, автоматизация работать не будет.
- Наличие в России логистической инфраструктуры для развития e-commerce.
- Повышение уровня сервиса для клиентов через снижение уровня возвратов.
- Как влияют инфраструктурные вызовы (например, Платон, весовые ограничения) на эффективность логистики ритейла.
- Вызовы перед логистическими подразделениями, исходя из задач стратегии развития сетей.
- Логистика в рознице продуктов питания: максимальная оперативность. Решения для ускорения розничной логистики.
- Расширение ассортимента по программе без стоковой торговли в рамках развития e-commerce.
- Как повлияет чипирование (маркировка) меховой продукции, статус по маркировке кожаной обуви и некоторых видов одежды, на выстраивание логистики ритейла.
- Нужна ли собственная логистика ритейлу? Преимущества и недостатки собственной логистики ритейла

Модераторы:

Вірысбек Ташбаев, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель проектов Совета профессионалов по цепям поставок

Андрей Семенов, старший менеджер Практики Управления цепочкой поставок «Делойт Консалтинг»

Василий Демин, заместитель директора Координационного совета по логистике

Спикеры:

Павел Олонов, Директор Управления логистики и формирования заказов, Юлмарт

Шамиль Хайретдинов, Директор Департамента логистики, Мобильные ТелеСистемы

Антонина Янкович, Директор по логистике, Mercury

Андрей Поляков, Директор по логистике Бристоль Ритейл Логистикс

Валерий Разгуляев, Управляющий информацией Избёнка - ВкусВилл

Алексей Сапон, Директор департамента развития и поддержки логистики Эльдорадо

Алексей Шумов, Supply Chain Director L'Occitane Rus

Иван Попов, Territory Logistic Manager Coca-Cola HBC Russia

Вера Федченко, Country Operational Manager MANGO RUSSIA

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ (12:50 – 13:00)

8 июня, четверг

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

9:00 – 17:00
Зал А

Экспертная секция

CO-CREATION – СОЗДАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ СОВМЕСТНО С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Вопросы для обсуждения:

- Как собрать команду и учесть интересы всех участников и заинтересованных лиц?
- Культура сотворчества: какие ценности, принципы и правила необходимы для работы не на коммуникации, а на конкретный результат?
- Методология co-creation: какие шаги необходимо пройти и какие инструменты применить для создания ценности и получения конкретных бизнес-результатов?

Модератор:

Ширяев Вадим, партнер Knowledge Associates

Спикеры:

Белоногов Андрей, эксперт-практик в области развития корпоративной культуры и управления знаниями активами

Воронина Анна, заместитель директора по учебной работе «КУ Газпром»

Мальцева Ирина, директор по организационному развитию и управлению персоналом «Ростелеком Волга»

9:00 – 12:00
Зал Бирюса

Конференция

AKAP, PAMU и IN+OUT о сегменте RETAIL

Основное направление: Data driving marketing & Data driving services

Тезисы:

- Анализ потребительского поведения на территории магазина
- Механики оперативного реагирования ритейлеров или отдельных брендов на основании поведенческих особенностей и в режиме реального времени
- Внедрение уникального опыта и новых технологических решений в ответ на потребности потребителей
- Формат: Российские и международные кейсы

Модератор:

Михаил Суханов, Член Индустриальной ассоциации AKAP, Planning Director OMD Media Direction

Спикеры:

Сергей Гургенидзе, член Индустриальной ассоциации IN+OUT, директор Департамента indoor-коммуникаций и нестандартных медиа BeeTL

Елена Наумчик, член Индустриальной ассоциации PAMU, Retail Director ADV MS

Александр Папков, член Индустриальной ассоциации IAB Russia, технический директор Media Direction Programmatic

10:00 – 13:30
Зал Колизей

XV Конференция производителей и ритейлеров

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

Ключевые темы:

- Рынок СТМ в динамике: новые тренды, предпочтения покупателей, прогнозы на 2017-2018 гг.
- Форматы розничной торговли, демонстрирующие наибольший рост СТМ в категориях в продуктах питания, бытовой химии, товарах для дома
- Бренды под натиском СТМ: в каких категориях сети планируют заменить бренды на СТМ-ассортимент
- Какими категориями СТМ интересуются нишевые ритейлеры и игроки, работающие в высоком ценовом сегменте?
- Не рублем единым: какие «характеристики» производителя СТМ и его товара позволят обойти дешевого конкурента на пути к месту на полке?
- Сила убеждения: При каких условиях и доводах сети пойдут на повышение закупочной цены СТМ?
- Если СТМ по Вашей категории заполнена: как можно «подвинуть» конкурента?
- Какими свойствами должен обладать товар под СТМ, чтобы конкурировать с

якорными брендами? Мнение ритейла

- Рейтинг причин, по которым федеральные и региональные сети чаще всего отказывают производителю СТМ
- К нам едет ревизор: тонкие моменты контроля качества производства СТМ
- Эксклюзив для торговой сети: предлагаем уникальный продукт под СТМ, который будет пользоваться спросом

Модератор:

Федор Янышев, генеральный директор Yanyshev

Приглашенные спикеры:

Надежда Падерина, директор по закупкам товаров «СТМ Ашан»

Екатерина Еременко, дивизиональный менеджер Отдела СТМ Metro C&C

Елена Савченко, директор управления СТМ ГК «Дикси»

Екатерина Трембицкая, руководитель направления СТМ «Дрогери Союз»

Николай Москвитин, старший консультант отдела исследований потребительской панели Gfk Rus

Дмитрий Зырянов, директор по продажам Megalicense

Закрытое мероприятие, только для участников Центра Закупок Сетей

Семинар для закупщиков

10:00 – 11:30
Зал Байкал

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ПОД НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ведущие:

Ирина Бондарук, независимый эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-летним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: «Ашан», X5 Retail Group, ГК «Виктория» (ГК «Дикси»), «Авоська», «Евророс»; член ECR Rus, бизнес-тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга

Семинар

10:00 – 17:00
Зал В

СЕМИНАР ОТ ДМИТРИЯ ПОТАПЕНКО И СЕРГЕЯ ИЛЮХИ «ПЕРЕГОВОРНАЯ КАМПАНИЯ 2017. КАК ПОПРАВКИ В ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ ПОВЛИЯЛИ НА ОТНОШЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ?»

1. Ситуация на розничном рынке. Как строить свой бизнес в 2017 году?

Мастер-класс Дмитрия Потапенко при участии Сергея Илюхи

По окончании сессия вопросов и ответов.

2. Поправки в закон о торговле. Что изменилось и как трактуют поправки депутаты, фас, деловое сообщество

3. Практика законодательного регулирования торговой деятельности в 2017 году.

Что законно и безопасно, а за что с высокой вероятностью будет наложен штраф?

Групповая работа: разбор результатов проверок ФАС, судебной практики, кейсов участников

4. Новые законодательные инициативы и как они повлияют на рынок. Эффективный алгоритм профилактики потерь при изменении правил игры

5. Как теперь работает ритейл: ассортимент, промо, логистика. Перераспределение расходов и новое делегирование полномочий

6. Как спланировать и эффективно провести переговорную кампанию. Правила выбора партнеров и техники ведения переговоров

Практикум: Переговоры о сотрудничестве по кейсам участников

Вход платный. Требуется отдельная регистрация

Международная конференция

11:00 – 17:00
Зал Эксперт

DIGITAL SIGNAGE – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ!

ЧАСТЬ 1 (11:00 – 13:30)

Вопросы для обсуждения:

- Digital journey по-английски: планирование проекта и расчет возврата инвестиций. Лучшие кейсы из UK

- Комплексный подход к решению задач ритейла. Управление потоками посетителей с помощью технологий LG Electronics на примере ТРК «Горизонт»
- Почему ритейлу не нужен Digital Signage?
- Роль Digital Signage в Omni channel
- Опыт компании «Московский ювелирный завод» в использовании digital конструкций в интерьере магазинов

Модератор:

Владимир Козлов, генеральный директор DigiSky group

Анна Лебедева, исполнительный директор POPAI Russia

Эксперты и спикеры сессии:

Николай Алаев, руководитель отдела проектных продаж LG Electronics

Егор Ваганов, директор по маркетингу Московский Ювелирный Завод

Фил Дэй, директор POPAI UK

Денис Сологуб, исполнительный директор «Азбука вкуса»

Стеван Драгаш, Intel (Ирландия)

Дан Полонский, генеральный директор ТРК «Горизонт»

Евгений Бакунов, Intel (Россия)

КОФЕ-БРЕЙК (13:30 – 14:10)

ЧАСТЬ 2 (14:10 – 16:40)

Вопросы для обсуждения:

- Геймификация и интерактив — ключ к повышению продаж и лояльности клиентов
- Как успешно внедрить и использовать 914 дисплеев в 506 точках в течение 2,5 лет. Подводные камни Digital Signage
- McDonald's: Digital Signage — вот что я люблю!
- Эффективный контент: как заставить экраны работать на вас. Кейс: ТЦ Океания

Модератор:

Владимир Козлов, генеральный директор DigiSky group

Эксперты и спикеры сессии:

Стефан Питтл, директор по продажам регионов CEE&MEA Easescreen

Андрей Ушаков, Digital Marketing Manager McDonald's Russia

Алексей Панкратов, генеральный директор WorldMirrorGroup

Дмитрий Шкляр, генеральный директор SCREEMO Россия и Китай

Дамиан Фрунза, менеджер проектов Eutron

Розыгрыш призов, общение в демо-зоне (16:40 — 17:00)

Экспертная сессия

CPA МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

Вопросы для обсуждения:

- Тренды CPA маркетинга в 2017-2018 годах
- Новые источники трафика для e-commerce
- Возможности для фрода в CPA и борьба с ним
- Как эффективно работать с CPA каналом в 2017 году

Модератор:

Алексей Терехов, PR директор admitad

Эксперты:

Сергей Белов, руководитель агентства adv-cake.ru

Екатерина Курочкина, менеджер по интернет-маркетингу «Мвидео»

Кира Булах, руководитель направления интернет-продвижения ПАО «Совкомбанк»

11:30 – 13:30
Зал Урал

12:00 – 16:00
1 этаж, ЦМТ,
выставочная зона

РАБОТА ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ

8 июня, четверг

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы в мобильном приложении Недели Российского Ритейла

12:00 – 17:00
Зал В

Интерактивная сессия

СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Как выбрать наиболее выгодный, ёмкий сегмент клиентов?
- Как склонить потребителя на вашу сторону, сделав свой бренд «незаменимым» в их сознании?
- За счет чего можно сделать качественный прорыв в продажах и получить новых клиентов?

Модератор:

Ольга Смирнова, директор по развитию IT-платформы tBox

Спикеры:

Евгений Кадушин, представитель Trout&Partners в России

Александр Удовиченко, управляющий партнер регионального российско-японского агентства по маркетинговому проектированию «CanBTL»

Вадим Ширяев, партнер Knowledge Associates

Конференция

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С ПОСТАВЩИКАМИ

Модератор:

Полина Киселева, исполнительный директор АКОРТ

Спикеры:

Илья Ломакин-Румянцев, председатель президиума АКОРТ

Любовь Завода, заместитель регионального директора по ассортиментной политике «Магнит»

Наталья Соммер, руководитель департамента контроля качества ООО «Метро Кэш энд Кэрри»

Дмитрий Мицук, руководитель отдела брендинга и активации ООО «Метро Кэш энд Кэрри»

Екатерина Еременко, руководитель отдела СТМ ООО «Метро Кэш энд Кэрри»

Анастасия Сорокоумова, директор по цепочкам поставок «Магнит»

Экспертная дискуссия

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЧАТ БОТЫ

Вопросы для обсуждения:

- Компании сталкиваются с дефицитом хороших сотрудников и линейных руководителей
- Необходимо постоянно улучшать процессы найма, обучения, постановки задач, контроля и мотивации
- Автоматизация этих процессов позволяет добиться желаемой эффективности, но как: выбрать нужное решение, заплатить за него приемлемые деньги и уложиться в 1-2 месяца со внедрением?
- Решения на базе чат ботов набирают популярность т.к. интуитивно понятны пользователям, позволяют выйти на новый уровень соотношения функциональности/цены и обеспечить высокую скорость внедрения.
- Представляем чат-бот платформу Champion Automatica и кейсы внедрения

Модераторы:

Малахов Александр, основатель и управляющий KAMBLOG

Евгений Докучаев, генеральный директор Champion

Панельная дискуссия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОСТАВЩИКОВ С РОССИЙСКИМ РИТЕЙЛОМ

Вопросы для обсуждения:

- Лайфхак работы с торговыми сетями. Советы иностранному поставщику
- Как настроить эффективные каналы продажи и дистрибуции?

13:30 – 15:30
Зал Ритейл

Синхронный
перевод



RUS



ENG

- Что готов поставлять иностранный бизнес?
- Какие товары сегодня наиболее востребованы в российском b2c-сегменте?

Модератор:

Нонна Каграманян, вице-президент «Деловой России»

Спикеры:

Лукас Белтрами, Начальник отдела по содействию торговле Посольства Бразилии в России

Хосе Кампусано, Директор торгового представительства Чили в России ProChile

Омер Камил, Министр Посольства Судана в России

Нассер Хамед, Торговый советник, Глава Коммерческого Бюро Посольства Арабской Республики Египет в Москве

Олег Прозоров, Генеральный директор Бельгийско-Люксембургской торговой палаты

Андрей Погорелец, Вице-президент Греко-Российской торговой палаты

Дмитрий Красильников, Президент ГК «Балтика-Транс»

Сергей Малофейкин, Управляющий партнер многопрофильного холдинга ГК «Евросервис»

Александр Сучков, Председатель правления, генеральный директор ЗАО «PM Капитал Групп»

Денис Васильев, Вице-президент РАЭРР, экс-директор по закупкам X5 Retail group, экс-коммерческий директор ГК Дикси

Шамиль Магомедов, заместитель исполнительного директора РАЭРР

13:30 – 17:00
Зал Амфитеатр

ФИНАЛ КОНКУРСА GO TO RETAILTECH. ЛУЧШИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА В РОССИИ

Модератор:

Константин Синюшин, управляющий партнер, The Untitled ventures

Эксперты - жюри:

Ольга Стрелова, директор Центра технологий для Retail & FMCG, Фонд Сколково

Игорь Лутц, управляющий партнер, The Untitled ventures

Петр Асратян, руководитель дивизиона автоматизации Yandex

Денис Сологуб, исполнительный директор компании Азбука вкуса

Марк Леблон, директор по управлению цепочками поставок O'Key

Эдуард Остроброд, вице-президент Sela

Николай Козак, директор Интернет-коммерции Leroy Merlin

Вадим Капустин, директор по стратегическому маркетингу и планированию X5 Retail Group

Сергей Ионин, директор по решениям для бизнеса IKEA Centers Russia

Андрей Орлов, директор по управлению бизнес-процессами и ИТ-стратегии Рив Гош

Илья Адамский, директор управления Интернет-коммерции и корпоративных продаж Евросеть

Сергей Саркисов, совладелец сети "Эконика"

Николай Евченко, руководитель портфеля инновационных проектов Вымпелком

Виталий Неменов, Президент Дрогери-союза, генеральный директор сети «Семь+Я»

Дмитрий Федоров, CIO Castorama

Гоар Багдасарова, директор департамента маркетинга ТЦ Авиапарк

Дмитрий Калаев, директор акселератора ФРИИ

Евгений Щепелин, ex-SEO eSolutions

Никита Кузнецов, заместитель директора департамента Минпромторга России

Валентин Окунев, вице-президент, Директор по региону Управления международного бизнеса ВТБ 24

Данил Левенстам, директор по развитию бизнеса в рознице и финансовых институтах компании Teradata

Борис Агатов, Генеральный директор Project line

Евгений Бахин, CIO Inventive Retail Group

Игорь Гусев, Директор российского представительства LaRedoute

Флоренс Жерве д'Альден, владелица Фея розы

Жером Клозен, Директор по инвестициям в России Агентство Business France

Максим Рогач, E-commerce lead Unilever
Лия Левинбук, Исполнительный директор НАСТ
Артем Соколов, Исполнительный директор АКИТ

14:00 – 16:00
Зал Урал

Панельная дискуссия

ФАКТОРИНГ И РИТЕЙЛ – ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

- Тенденции развития факторинга в ритейле
- Политика торговых сетей в отношении факторинга
- Технологические решения в ритейле (ЭДО, EDI) и их влияние на факторинг
- Кейсы взаимодействия Факторов и сетевых Дебиторов.

Модератор:

Михаил Окунев, заместитель председателя правления АКБ «Металлинвестбанк», член правления Ассоциации факторинговых компаний

Эксперты:

Виктор Вернов, генеральный директор ООО «Открытие факторинг», председатель правления Ассоциации факторинговых компаний

Игорь Зеленко, директор управления Ритейл& дистрибуция ООО «КОРУС Консалтинг СНГ»

Александр Карелин, вице-президент, управляющий по факторингу ПАО «Промсвязьбанк», генеральный директор ООО «Промсвязь-факторинг»

Дмитрий Востриков, Директор по развитию Ассоциации «Руспродсоюз»

Елена Ткаченко, координатор в ECR Community

Пятница, 9 июня 2017 года

Центр Международной Торговли, подъезд 4,

Конгресс-центр (Москва, Краснопресненская наб., 12)

12:00-17:00

РИТЕЙЛ ТУРЫ

Экскурсии в логистический комплекс ФГУП «Почта России» (Внуково) и Распределительный центр международного логистического провайдера ID LOGISTICS (г. Ногинск).

Инновационные ритейл туры Недели Российского Ритейла – это уникальная возможность познакомиться с работой лидеров российской розничной торговли, способная помочь вашему бизнесу стать успешным и прибыльным.

Суббота, 10 июня 2017 года

Малый Олений переулок, дом 23

10:00-14:00

КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Кубок Недели Российского Ритейла является преемником спортивных мероприятий, проводимых при участии ритейлеров с 2010 года. В этом году в программе мероприятия, кроме мини-футбольного турнира, развлекательная программа для болельщиков и детей с конкурсами и лотереей, фуршетная зона, фото, видеосъемка, интервью капитанов команд, сюрпризы от партнеров и многое другое.