

## Программа секции

**09.11.2020, 17:00 - 18:30, Зал Нева**

### **ПАНДЕМИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. Экспертная сессия**

#### Вопросы для обсуждения:

##### **Совместные практики ритейла и FMCG в области ESG:**

- успешные кейсы и перспективные решения по развитию устойчивых практик;
- влияние цифровой трансформации;
- открытые вопросы и совместные шаги по их решению.

##### **Пандемия и ее влияние на сектор работы с отходами:**

- что произошло в секторе;
- какая динамика изменений;
- новые проблемы и новые решения;
- перспективы участия ритейла и FMCG по проблематике отходов.

#### Модератор сессии:

**Елена Коннова**

Директор по корпоративным коммуникациям, X5 Retail Group

#### Спикеры и эксперты:

- **Ирина Архипова**, Директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия
- **Яна Синесью**, Директор по устойчивому развитию, X5 Retail Group
- **Марина Балабанова**, Региональный вице-президент по корпоративным отношениям, Danone
- **Татьяна Полякова**, Руководитель направления по устойчивому развитию, Группа «М-Видео-Эльдорадо»
- **Дина Епифанова**, Руководитель направления корпоративной и социальной ответственности и устойчивого развития, Tetra Pak
- **Константин Рзаев**, Председатель совета директоров, ГК «ЭкоПартнерс»
- **Анна Гаркуша**, Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти, Раздельный Сбор
- **Дмитрий Нестеров**, Эксперт проекта «Ноль Отходов», Greenpeace
- **Юлия Назарова**, Президента фонда продовольствия «Русь»