

Программа секции

09.11.2020, 15:00 - 16:30, Зал Нева

ЗНАЧЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ КООПЕРАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Подписание соглашения о взаимодействии АО «Корпорация «МСП» и Российской ассоциации экспертов рынка ритейла;
- Состояние развития кооперации и малого бизнеса в Российской Федерации;
- Меры государственной поддержки по поддержке сбыта продукции отечественных производителей;
- Запуск мероприятий по организации и расширению рынков сбыта субъектов МСП в АПК в рамках Национального проекта развития малого и среднего предпринимательства;
- Проекты, реализуемые Центросоюзом Российской Федерации в кооперации с крупным ритейлом;
- Сотрудничество федеральных торговых сетей с малым и средним бизнесом;
- Реализация сбытовых стратегий малого бизнеса с применением кооперационных моделей развития.

Модератор сессии:

**Максим Бородай**

Управляющий партнер KPMB LLC

Спикеры и эксперты:

- **Андрей Карпов**, Председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла
- **Александр Браверман**, Генеральный директор, АО «Корпорация «МСП»
- **Дмитрий Зубов**, Председатель Совета Центросоюза Российской Федерации
- **Иван Меркулов**, Руководитель проекта создания СППК «Бековский КООПРОДУКТ» Пензенской области
- **Алексей Льянос**, Представитель Анесоор Испания в России
- **Вячеслав Султанов**, Генеральный директор Дикси
- **Алексей Иванов**, Директор по взаимодействию с региональными органами государственной власти, X5 Retail Group
- **Александр Перекрест**, Руководитель отдела по связям с государственными органами «МЕТРО Кэш энд Керри»
- **Елена Дыбова**, Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
- **Рената Бибарсова**, Заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России