

Программа секции

13.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал Ладога**Commercial day: СЕССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ: ОФЛАЙН РИТЕЙЛ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ЭКОСИСТЕМЫ: БИТВА ЗА ПОКУПАТЕЛЯ. ЧАСТЬ 1. Экспертная сессия****Вопросы для обсуждения:**

- Аналитический блок;
- Вызовы офлайн ритейла и эффективные решения для роста продаж;
- Развитие Маркетплейсов и Экосистем. Кто станет лидером ритейла 2025?;
- Новый тренд: D2C (direct to consumer) - реальная ли угроза для офлайн ритейла?

Часть 1: Трансформация Оффлайн Ритейла

- Аналитика для усиления доверия в работе сетей и поставщиков. Тренд на открытость и взаимодействие;
- Цифровая трансформация розничного бизнеса уже необходимость: успешные примеры;
- Тренды 2020-2023: точки роста для офлайн и онлайн продаж;
- Лучшие практики и решения для адаптации коммерческих, логистических, маркетинговых и операционных процессов;
- Анализ рынка и изменение в поведении покупателей (GFK, Nielsen);
- Дарксторы: реальная необходимость в будущем или превышены ожидания?
- Управление 4P зная своего покупателя. Новая сегментация (GFK).

Модераторы сессии:**Денис Васильев**

Вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

**Александр Исаев**

Сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- **Дмитрий Медведев**, Коммерческий директор ТС «Перекрёсток»
- **Евгений Римский**, Управляющий по качеству и закупкам ТС «Вкусвилл»
- **Константин Локтев**, Директор по работе с ритейлерами, Nielsen, Россия
- **Дмитрий Флоринский**, Заместитель генерального директора по нетопливному бизнесу ПАО «ЛУКОЙЛ» ООО «ЛУКОЙЛ-Интер-Кард»
- **Эмин Рустамов**, Директор по закупкам «АШАН Россия»