

Программа секции

12.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 3



**Marketing Day: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ
РИТЕЙЛА И БРЕНДА. Экспертная сессия**

Спикеры и эксперты:

- **Алиса Васильева**, Менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами Coca-Cola HBC
- **Светлана Зельдина**, Вице-президент по маркетингу Procter&Gamble в Восточной Европе
- **Оксана Трофимова**, Директор департамента маркетинговых коммуникаций ТС «Пятёрочка»