

## Программа секции

**11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 4****ГЕОАНАЛИТИКА. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И РЕШЕНИЯ В НОВОМ МИРЕ.****Экспертная сессия**Вопросы для обсуждения:

- Геоаналитика в кризис в России и странах СНГ. Что нового в платформе Geointellect?;
- Автоматизация процесса поиска и принятия решений в крупной компании. Воркфлоу и карта;
- Как выбрать магазины для оптимальных доставок;
- Пункты выдачи заказов (ПВЗ) - логика планирования;
- Как открывать клиники в местах спроса на примере одной крупной сети частных многопрофильных клиник;
- Изучение доставок в небольшие локальные рестораны в кризис. Основные выводы;
- Новые инструменты и геоданные на примере Yandex DataLeans;
- Геоаналитика ОФД

Модератор сессии:**Денис Струков**

к.т.н., CEO Geointellect

Спикеры и эксперты:

- **Дмитрий Чудинов**, Директор по развитию сети и управлению проектами, АО «Почта России»
- **Екатерина Жмурова**, Руководитель отдела сбора и анализа данных, Леруа Мерлен Восток
- **Андрей Комаровских**, Руководитель проектов по расширению розничной сети, Декатлон
- **Оксана Адаменко**, Директор по развитию ДГКБ N5 им. Н.Ф. Филатова
- **Максим Кораблев-Дайсон**, Соучредитель, генеральный директор УК МКС, соучредитель семьи ресторанов «Пхали-Хинкали» и «Хачо и Пури»
- **Марина Гладкова**, Менеджер направления «Геомаркетинг», 5POST
- **Артем Загурский**, Старший консультант по развитию ИТ-продуктов департамента по внедрению решений, X5 Retail group
- **Михаил Большаков**, Руководитель управления по развитию и сопровождению ГИС, ПАО «Магнит»