

Программа секции

12.11.2020, 14:00 - 15:30, Зал 3



Marketing Day: SHOPPER MARKETING МЕХАНИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ГЕЙМИФИКАЦИЯ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Как тренды покупательского поведения повлияют на маркетинговые активности?
- Как получить максимальную отдачу от новых покупательских миссий?
- Почему нет большего вовлечения покупателей – только qr коды, чеки и т.п.?
- Какой новый опыт могут дать механики с использованием новых технологий?

Модератор сессии:



Анна Лебедева

Исполнительный директор, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

Спикеры и эксперты:

- **Татьяна Степанова**, Директор по маркетингу, ТС «Перекресток»
- **Ксения Кузнецова**, E-com Marketing Lead, Groupe SEB
- **Игорь Колынин**, Директор по маркетингу, ТД Петрович
- **Максим Аксенов**, Менеджер по торговым программам и коммерческой политике, Coca-Cola HBC Russia
- **Олег Дорожок**, Директор по рекламе и монетизации, Ozon