

Программа секции

12.11.2020, 12:00 - 13:30, Зал 3



Marketing Day: ПОКУПАТЕЛЬ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ОФФЛАЙН МАГАЗИНОВ.

Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Глобальные тренды в розничной торговле: ориентация на покупателя;
- Значение магазина в цифровом мире;
- Дизайн и активация клиентского опыта.

Модератор сессии:



Елена Кучихина

Генеральный директор, IdeaSupermarket

Спикеры и эксперты:

- **Ольга Добрянская**, Sales and Business Development Leader, CI&Shopper, Nielsen, Russia & Kazakhstan
- **Максим Демидов**, Customer Experience Director, Азбука Вкуса