

Программа секции

12.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 3



Marketing Day: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В РИТЕЙЛЕ. ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ КЕЙСЫ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Какие изменения произошли в мире, что они значат для ритейла и как их выгодно использовать?
- Как осваивают новую реальность 2020-2021 ритейл-компании в разных странах?
- Какие бизнес-модели будут успешными в ритейле завтра?
- Конкурировать или сотрудничать? Примеры конкурентных стратегий и партнерских программ от успешных практиков из более чем 10 стран

Модераторы сессии:



Евгений Кадушин

Член совета директоров Trout&Partners Global



Ольга Смирнова

Куратор проекта Школа позиционирования Джека Траута в России



Вадим Ширяев

Член совета директоров Knowledge Associates International

Спикеры и эксперты:

- **Madanmohan Rao**, Директор по исследованиям Asian Media Information and Communication centre (Индия-Сингапур)
- **Arthur Shelley**, Генеральный директор Intelligent Answers, основатель сообщества Organizational Zoo Ambassadors (Австралия)
- **Ron Young**, Основатель и генеральный директор Knowledge Associates International (Великобритания)