

Программа секции

11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 1



МАРКЕТПЛЕЙСЫ В ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Инструменты и механики продвижения на маркетплейсах;
- Аналитика продаж на маркетплейсах в помощь ритейлеру;
- Как эффективно работать с маркетплейсами и не "похоронить" свой собственный магазин;
- Оптимизация работы с маркетплейсами на примере различных моделей: 1P, 3P, кроссдок, дропшип и т.д.