

Программа секции

10.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 3



**Drink Retail Congress: УПРАВЛЕНИЕ ВИНОМ. ФОРМИРОВАНИЕ
АССОРТИМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ. КЕЙС RIESLING
WEEKS В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ. Экспертная сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Анализ, Обучение, Трейд-маркетинг. Актуальная стратегия современной виноторговли;
- СТМ и собственный импорт. Подход к ассортименту;
- In-Out ассортимент в винной категории. Инструмент тестирования новых позиций и развитие покупательского опыта;
- Инструменты CatMan в современной виноторговле. Возможности и ограничения;
- Внимание, Фестиваль! Промо в винной категории.