

Программа секции

10.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 3**Drink Retail Congress: WINE DIGITAL. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИННОГО РЫНКА. Экспертная сессия****Вопросы для обсуждения:**

- Грань закона. Мировой опыт интернет-торговли вином и правовая оценка границ допустимого в представлении вина Runet;
- Винная экосистема в сети Интернет. Оценки, маршруты, рекомендации;
- Электронный сомелье. Возможности в современной торговле;
- Потребительское поведение винной аудитории в Интернет;
- Фактор ViVino. Влияние интернет-приложений на восприятие качества и цен на вино потребителями и закупщиками торговых сетей;
- «О, вино!» Винный клуб торговой сети в интернете;
- Социальные сети – новые медиа для развития винной культуры. Практикум успехов и ошибок.

Спикеры и эксперты:

- **Илья Лоевский**, Заместитель руководителя Российская система качества
- **Артур Саркисян**, Руководитель Союз Сомелье и Экспертов России
- **Татьяна Умряева**, Директор сервиса «Яндекс. Маркет»
- **Алексей Ладонин**, Управляющий партнёр юридического бюро «Ладонин и партнёры»
- **Михаил Карпов**, Руководитель проекта «Винный Клуб 'О! Вино'» ТС «Перекрёсток»
- **Максим Мискилев**, Директор РВК – ViVino
- **Юрий Жариков**, Ведущий менеджер по внедрению IT-проектов X5 Retail Group, проект «Электронный сомелье»
- **Алексей Синельников**, Ведущий телеграмм-канала и винного клуба «Вино и Люди»