

Программа секции

10.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 2



АНАЛИТИКА В E-COMMERCE. Экспертно-аналитическая сессия

Вопросы для обсуждения:

- Использование аналитики в онлайн ритейле для повышения продаж;
- CJM: способы отслеживания пути покупателя;
- Аналитика пользовательских корзин: инструменты, методы, лайфхаки, использование кросс-промо и бандл механик;
- Инструменты анализа: популярного ассортимента, представленности в регионах, ценовой политики, спроса на новинки;
- Портреты ЦА в разрезе различных категорий, регионов.

Модератор сессии:



Евгений Горцев

Е-commerce эксперт, автор подкаста, продюсер e-commerce мероприятий

Спикеры и эксперты:

- **Андрей Хромов**, CEO Aristos
- **Фёдор Вирин**, Партнёр Data Insight
- **Алексей Дорофеев**, CEO GFK Rus
- **Илья Зинченко**, Руководитель сервиса Яндекс.Маркет Аналитика
- **Никита Зверев**, Директор по цифровому бизнесу SEB Group