

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА XI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 2 – 5 ИЮНЯ 2025 Г.

Стратегический партнёр



Стратегический партнёр

Альфа Банк

Платиновый партнёр



Платиновый партнёр



ГАЗПРОМБАНК

Платиновый партнёр



Официальный банк спонсор



Платиновый партнёр



Золотой партнёр



Золотой партнёр



лента

Генеральный партнёр Wine Retail



КУБАНЬ-ВИНО

Генеральный партнёр
конгресса Антиконтрафакт



Генеральный партнёр
Retail Week Awards



ГАЗПРОМБАНК

Партнёр Форума



Партнёр Форума



Партнёр Форума



Партнёр Форума



Партнёр Форума



Партнёр Форума



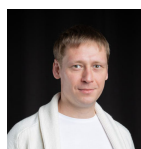
День 1, 02.06.2025 (Понедельник)

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 12:00 Зал «Альфа-Банк»	Экспертная сессия ВЫБОР НАИЛУЧШЕГО: IT ПРОДУКТЫ И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА Технологии/ Инновации /IT	
---	---	---

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие задачи стоят перед ритейлом, поставщиками и производителями сегодня?
- Выбираем ритейлерам оптимальное ИТ-решение;
- Цифровые решения, которые впечатляют;
- Оптимизация ритейл-процессов с помощью AI и ML;
- «Витая в облаках». Преимущества облачных технологий;
- Системы видео – распознавания, электронные ценники, виртуальные кассы;
- Компьютерное зрение, как анализ покупательского поведения и не только.

МОДЕРАТОР



Станислав Пятецкий
генеральный директор интегратора AWG

СПИКЕРЫ

Михаил Кудашев, IT-директор Sokolov

Николай Галкин, директор департамента информационных технологий «Кофемания»

Ильнар Сафин, генеральный директор Smartmetrics

Дмитрий Смирнов, директор по развитию бизнеса в ритейле и FMCG

Елена Трунина, руководитель по развитию ключевых клиентов «Контур»

Дмитрий Филимонов, директор по консалтингу Verme

Максим Семиренко, заместитель генерального директора по продажам и развитию бизнеса Imredi

Микаэл Иорданиян, руководитель операционного отдела ИЛЬ ДЕ БОТЭ

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 12:00 Зал «Перекрёсток»	Стратегическая сессия ВОЗВРАЩЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ В РОССИЮ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ, УСЛОВИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ	
---	--	---

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Интересы России в возвращении иностранных брендов;
- Условия, на которых возвращение иностранных брендов будет выгодно;
- Потенциальные риски возвращения иностранных брендов;
- Альтернативные стратегии развития потребительского рынка;
- Баланс между привлечением иностранных инвестиций и защитой национальных интересов.

МОДЕРАТОРЫ



Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК



Андрей Карпов
председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Антон Алиханов, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Рогожник, чрезвычайный и полномочный посол Республики Беларусь в Российской Федерации

Екатерина Лобачева, президент X5 Group

Анна Мелешина, управляющий директор розничной сети «Магнит»

Дмитрий Алексеев, совладелец и президент группы компаний DNS

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Мария Давыдова, генеральный директор ГК «Детский мир»

Тихон Смыков, президент группы компаний Inventive Retail Group

Феликс Либ, генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

Максим Протасов, руководитель Роскачества

Станислав Богданов, председатель президиума АКОРТ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Наталья Ляхович, исполнительный вице-президент «Газпромбанк»

Денис Кутасов, старший вице-президент, руководитель департамента по работе с крупными корпоративными клиентами «Альфа-Банк»

Рустам Закиров, управляющий директор по работе с клиентами торговли, с/х и международными компаниями ПАО «Сбербанк»

Дмитрий Ким, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

Олег Пономарев, председатель Совета директоров «СПАР-Калининград», председатель Координационного Совета Союза независимых сетей России

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал
«Черноголовка»

Пленарное заседание

РЫНОК БЕЗ КОНТРАФАКТА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ

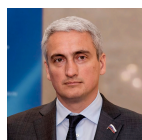
Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка рынка нелегальной продукции в России;
- Эффективная система мер противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции;
- Создание условий для сокращения контрафакта и устойчивого экономического роста;
- Применения IT-технологий в борьбе с контрафактом и фальсификатом;
- Защита контроль продукции на маркетплейсах, инструменты борьбы с подделками.

МОДЕРАТОР



Евгений Нифантьев

заместитель председателя Комитета Государственной Думы по охране здоровья

СПИКЕРЫ

Екатерина Приезжева, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Рябухин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам

Сергей Шкляев, заместитель руководителя Федеральной таможенной службы России

Юрий Васильченко, заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Российской Федерации

Елена Цветкова, советник руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Сергей Глушков, директор по корпоративным отношениям и коммуникациям JTI Россия

Алексей Поповичев, исполнительный директор Ассоциации Производителей Фирменных торговых марок «Русбренд»

02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Круглый стол

ОСОЗНАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ. ЧТО И КОГДА СДЕЛАТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

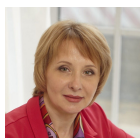
HoReCa & Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Нужны ли новые ГОСТы для продукции и услуг Общественного питания;
- Разработка изменений в базовые стандарты по услугам общественного питания в рамках ТК 174;
- Предложения по изменению кодов ОКВЭД исходя из разных форм оказания услуг в сфере питания;
- Особенности потребительской упаковки для поставок готовой еды;
- Новое в регулировании качества и безопасности при оказании услуг общественного питания;
- Условия временного накопления и новые нормативы образования ТКО;
- Корпоративное питание: обеспечения питания работников. Действующие подходы.

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

директор Института общественного питания, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ

Ирина Брагина, заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Юлия Михалева, заместитель руководителя Роскачества

Андрей Плышевский, председатель правления Ассоциации предприятий отрасли социального питания

Юлия Румянцева, директор дивизиона «Жесткая упаковка» ПАО «Сибур Холдинг»

Ольга Фомичева, заместитель начальника отдела организации надзора по гигиене питания Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РИТЕЙЛЕ: ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИЛИ УТОПИЯ?

Сбербанк



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущие тренды и цифры на рынке ритейл-франшиз в России и СНГ;
- Насколько франчайзинг адаптивен к изменениям потребительского поведения;
- Основные ошибки и «грабли» при масштабировании через франшизу;
- Новые модели взаимодействия между франчайзером и франчайзи;
- Будущее региональных франшиз: ниша или масштаб?

МОДЕРАТОРЫ



Алексей Шашкин

директор дивизиона Малый и микро бизнес ПАО «Сбербанк»



Александр Цыпкин

писатель, сценарист, драматург, публичный деятель

СПИКЕРЫ

Мария Заикина, вице-президент по связям с индустрией и специальным проектам Ozon

Михаил Кольцов, директор по Франчайзингу «Пятёрочка»

Антонина Жукова, директор управления франчайзинга Ювелирный холдинг SOKOLOV

Анатолий Макаров, директор по развитию сети, недвижимости и эксплуатации «Магнит»

Дмитрий Шитов, генеральный директор ГК «Сладкая жизнь» (франшиза Авокадо)

Сергей Дегтярёв, отраслевой эксперт, автор книги «Франшиза на миллиард»

Владимир Шафоростов, партнер практики «АПК и потребительский сектор» Strategy Partners

02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 12:30

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

СИЛА БРЕНДА В РИТЕЙЛЕ: ОТ УПАКОВКИ ДО РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Конкурентные стратегии на полке для региональных производителей;
- Как сформировать успешный и сбалансированный бренд-портфель компании для разных каналов продаж;
- Как работать с трендами в продуктовом и бренд-маркетинге?
- Сила бренда в ритейле: подводные камни и пошаговая инструкция;
- СТМ в ритейле. Бюджетный аналог или флагман;
- Как дизайн упаковки влияет на восприятие и продажи в ритейле.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Иванченко
дизайн директор DDC Group

СПИКЕРЫ

Семен Шатыло, креативный директор Depot

Анна Собянина, директор брендингового агентства A.STUDIO, Амбассадор АБКР по СФО

Светлана Внучкова, коммерческий директор фабрики мороженого «Полярис»

Мария Лопатина, COO Radar

Даниил Шумаков, арт-директор Radar

Пётр Щербанос, основатель и креативный директор агентства «Б5», Амбассадор АБКР в ПФО

Ирина Чтецова, бренд-директор Brandson (TSN)

Владимир Богатырёв, директор по развитию DDC Group

Мария Круглая, директор по стратегии брендингового агентства DDVB, эксперт АБКР

02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Гранат»

Круглый стол

«КУШАТЬ ПОДАНО»: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ

HoReCa & Retail

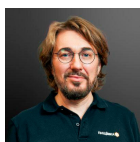


ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Индустрия готовой еды, ключевой драйвер развития для ритейла;
- Как быть готовыми к наступлению готовой еды?
- Есть ли универсальный рецепт успешного развития сегмента?
- Как преодолеть вызовы в сегменте ready-to-eat – от дефицита мощностей до дифференциации продукта среди конкурентов;
- Какие технологии будут двигать этот рынок уже завтра?

МОДЕРАТОР



Роман Калинин
продюсер конференций «Пищевка3D»

СПИКЕРЫ

Инна Костенко, директор по собственному производству больших форматов розничной сети «Магнит»

Дмитрий Козлов, генеральный директор БКХ «Коломенский»

Валерия Паскалова, руководитель направления продуктового маркетинга Ozon fresh

Ирина Гаврюшина, руководитель развития и внедрения предупакованной продукции собственного производства компании «Азбука вкуса»

02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 14:00

Зал «А» 

Экспертная сессия

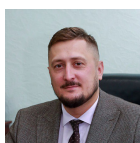
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Организация СИМ (средства индивидуальной мобильности, самокаты) в крупных городах. Как выстроена работа с муниципалитетами у крупных операторов, опыт сотрудничества с городскими администрациями;
- Развитие НТО на примере города Воронежа: умные остановки, борьба с нелегальной торговлей и особенности демонтажа объектов, передача в концессию пешеходных переходов как один из видов ГЧП;
- Винные ярмарки как формат продвижения отечественного производителя;
- Лучшие практики продвижения российских вин в ритейле и организациях HoReCa;
- Трансформация объектов торговли в гастрономические пространства на примере города Новосибирска;
- Популяризация разноформатной торговли на сельских территориях: опыт внедрения автолавок на примере Свердловской области;
- Гастрономический фестиваль как эффективный инструмент развития потребительского рынка и продвижения территорий.

МОДЕРАТОР



Максим Останин
заместитель мэра города Новосибирска

СПИКЕРЫ

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Людмила Бородина, заместитель главы администрации города Воронежа

Сергей Комаров, председатель союза организаторов ярмарок, производителей и продавцов отечественных товаров «ЯРМАРОЧНЫЙ СОЮЗ»

Олеся Латышева, директор Департамента исследования качества и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

Александр Целковских, региональный менеджер по взаимодействию с органами власти «ВУШ»

Евгения Коваленко, заместитель начальника управления инноваций и предпринимательства департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

Светлана Островская, заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

Татьяна Величко, заместитель министра экономического развития Амурской области

Виктор Пугачев, руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти МТС «Юрент»

Виктор Марчукайтес, руководитель по развитию бизнеса в регионах «Яндекс Go»

02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика в ценообразовании. Big Data и Smart Analytics;
- Ценообразование в ритейле: выбираем эффективную стратегию;
- Как компании зарабатывают с помощью ценообразования: практика и кейсы;
- Как объединить ценообразование от спроса, рынка и издержек;
- Найти баланс между ценностью / ценами и бизнес-целями.
- Прайсинг 3.0: Работает ли офлайн мониторинг? Опыт зарубежных практик. Инструменты онлайн прайсинга

МОДЕРАТОР



Дмитрий Токарев

управляющий партнер консалтинговой компании Retaility

СПИКЕРЫ

Тимофей Шульгин, директор по промо и ценообразованию «О'КЕЙ»

Сергей Малахаев, директор департамента развития информационных систем Коммерческой службы NovaBev Group

Павел Рябенко, CEO Metacommerce offline

Роман Руфов, старший менеджер практики закупок и управления цепями поставок «Технологии Доверия»

02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 14:00

Зал «Альфа-Банк»

Визионерская сессия

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где и как расти – в клиентах, каналах, культурах или коллаборациях;
- Искусственный интеллект: хайп или необходимость;
- Основные макроэкономические тенденции 2025 года;
- От пилотов к масштабированию: как и где инновации действительно работают.

МОДЕРАТОР



Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

СПИКЕРЫ

Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Владимир Верхошинский, глава Альфа-Банка

Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, член правления X5 Group

Евгений Случевский, генеральный директор розничной сети «Магнит»

Владимир Сорокин, генеральный директор «Лента»

Дмитрий Алексеев, совладелец и президент группы компаний DNS

Сергей Анохин, генеральный директор «Билайн»

Наталья Орлова, главный экономист Альфа-Банка, руководитель центра макроэкономического анализа

02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 18:00

Зал
«Перекрёсток» 

Финансовая сессия

РИТЕЙЛ И ГАЗПРОМБАНК: СОВМЕСТНО ОПРЕДЕЛЯЯ БУДУЩЕЕ

Закрытое мероприятие



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Макроаналитика ритейла. Тренды против вызовов;
- Коллаборация – стимул к потреблению;
- Платежный ландшафт, тренды и решения;
- Неоклассическая теория финансирования.

МОДЕРАТОРЫ



Наталья Ляхович
исполнительный вице-президент «Газпромбанк»



Юлия Войцеховская
первый вице-президент «Газпромбанка»



Сергей Барсуков
президент Profindustry

СПИКЕРЫ

Александр Курилов, финансовый директор «Аптечной сети 36,6»

Даниил Скворцов, директор по развитию стратегических проектов СТД «Петрович»

Дарья Снитко, вице-президент - начальник Аналитического Департамента «Газпромбанк»

Игорь Герасимов, финансовый директор OZON

Ирина Илюхина, генеральный директор «Арт Вкус»

Наталья Власова, директор казначейства X5

Олеся Жаворонкова, финансовый директор «Рольф»

Сергей Стафеев, заместитель финансового директора «Магнит»

Анна Артемьева, директор развития B2B WINK

Виталия Часовская, руководитель партнерских интеграций Flowwow

Иван Башарин, руководитель лаборатории ИИ VESNA

Кирилл Когтев, вице-президент - начальник Департамента розничной экосистемы и цифровых партнерств «Газпромбанк»

Максим Слаутин, директор по развитию бизнеса «Яндекс»

Наталья Куделина, начальник Департамента развития эквайринга «Газпромбанк»

Сергей Морозов, начальник управления партнерских продуктов и проектов Х5

Татьяна Благодатская, руководитель управления клиентскими данными и лояльностью РИВГОШ

Алексей Руденко, исполнительный вице-президент - начальник Департамента инструментов долгового рынка «Газпромбанк»

Вадим Нещерет, заместитель начальника Центра рейтингового консультирования «Газпромбанк»

Наталья Щеголевых, начальник Управления корпоративного финансирования Х5

Татьяна Капустина, вице-президент - начальник Департамента рынков фондового капитала «Газпромбанк»

Александр Крапоткин, вице-президент «Газпромбанк»

Андрей Божко, руководитель казначейства OZON

Антов Власкин, начальник Центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий «Газпромбанк»

Елена Ключкова, директор по экономике и финансам розничного бизнеса «Аскона»

Максим Журав, начальник Управления продаж эквайринга «Газпромбанк»

Надежда Скаева, начальник управления казначейских продуктов Х5

Наталья Чижова, заместитель финансового директора «Спортмастер»

Ольга Санне, заместитель финансового директора «Лента»

Сергей Кулик, вице-президент - заместитель начальника Департамента продуктов наличного денежного обращения «Газпромбанк»

Элина Лопатникова, исполнительный вице-президент-начальник Департамента сопровождения валютных операций «Газпромбанк»

Яна Черниговцева, руководитель казначейства «ВкусВилл»

Полина Мумрова, маркетолог «Яндекс Пэй»

02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Anti-Illlicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК.РФ

- Рост налоговых поступлений и вклад легальной отрасли. Обсудить, как легальный рынок табачной продукции способствует увеличению доходов бюджета;
- Влияние нового регулирования на бизнес. Проанализировать, каким образом новые меры, такие как блокировка сайтов, навигационные пломбы и другие нормы могут изменить условия работы отрасли;
- Лицензирование розничной торговли. Преимущества и риски введения обязательного лицензирования для розничной торговли табачными изделиями;
- Сотрудничество государства и бизнеса в борьбе с нелегальной торговлей. Интересы государства и легального бизнеса совпадают в противодействии контрафакту и нелегальной торговле;
- Баланс между ограничениями и поддержкой легального рынка. Обсудить, как чрезмерные запреты могут способствовать росту нелегального рынка, и как выглядит сбалансированный подход.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

СПИКЕРЫ

Артем Кирьянов, заместитель председателя комитета по экономической политике Государственной Думы Российской Федерации

Денис Николаев, заместитель начальника управления разрешительной и контрольной деятельности в сфере табачного рынка Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками

Руслан Давыдов, член коллегии (министр) по таможенному сотрудничеству ЕЭК

Иван Карабельников, исполнительный директор АКОРТ

Евгений Андреев, заместитель начальника отдела цифровой транспортной логистики и интеллектуальных транспортных систем Департамента цифрового развития Минтранса России

Данил Бойченко, заместитель начальника Управления контроля за продукцией в обороте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК)

Алексей Воробьев, директор по работе с органами государственной власти JTI Россия

02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 14:00

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

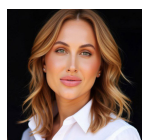
ПРОЕКТ О «РУССКОЙ ПОЛКЕ»: КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВЫИГРАЛИ И ТОРГОВЛЯ, И ПРОИЗВОДИТЕЛИ, И ПОТРЕБИТЕЛИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что даст обществу и экономике "русская полка" и почему это важно?
- Почему "русская полка" важна для российских производителей?
- Государственный контроль: действительно ли он так страшен?
- Стоит ли сразу вводить квоты или сначала дать ритейлу возможность добровольно выполнять обязательства? Как организовать контроль?
- Готова ли розница поддерживать "русскую полку" и развитие отечественного производства?
- Ограничивает ли "русская полка" право потребителя на импорт, или это навязанный стереотип?

МОДЕРАТОР



Мария Гарина

руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен»

СПИКЕРЫ

Татьяна Буцкая, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Первый заместитель председателя Комитета по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства online

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Максим Протасов, руководитель Роскачества

Станислав Богданов, председатель президиума АКОРТ

Светлана Матело, соучредитель и руководитель ГК «Диарси» (R.O.C.S, FEMEGYL, IVOMED, Аргакол)

Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) России

Евгений Мовчан, генеральный директор компании «Петрович»

Дмитрий Осоловский, директор по трансформации бизнеса OPEN Group

02.06.2025

(Понедельник)

13:00 – 15:00

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ И ДАННЫЕ

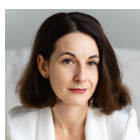
Мерчендайзинг



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика данных FMCG. О чем говорят тренды;
- Что происходит в ключевых категориях?
- Как использовать данные торговых сетей для решения задач мерчендайзинга;
- Обмен данными между участниками процесса. Факторы успешной коммуникации.

МОДЕРАТОР



Мария Григорьева

эксперт по коммуникациям в ритейле

СПИКЕРЫ

Мария Шматкова, директор по клиентскому опыту «Магнит Косметик»

Игнат Куденков, директор по продуктам на данных Платформы ОФД

Дмитрий Целищев, директор направления мерчендайзинг «Алиди Продвижение»

Валентин Кононов, руководитель отдела реализации мерчендайзинга «Градус»

Владимир Алимов, руководитель отдела аналитики «Градус»

02.06.2025

(Понедельник)

13:45 – 15:45

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

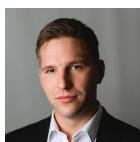
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ динамики расходов-показатели и методика;
- Применение системного подхода к оптимизации расходов. Что важно постоянно отслеживать?
- Как снизить уровень расходов в розничном магазине и экономить время и деньги?
- Снижение затрат на оплату электроэнергии в ритейле от 20 до 40%;
- Оптимизация затрат на персонал, торговый персонал;
- Автоматизация на пользу оптимизации.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов

эксперт по операционной эффективности в рознице

СПИКЕРЫ

Алексей Морозов, начальник управления аналитики "Операции" в CDO X5 Tech

Дмитрий Ястребов, руководитель проекта «Пересборка» магазина «Пятёрочка»

Екатерина Виноградова, директор Лаборатории розничных технологий сети «Магнит»

Светлана Тимоненкова, директор финансового контроллинга компании METRO

Илья Торопыно, генеральный директор SIMEO.RU

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute

Дмитрий Важенин, директор по развитию «Клаудмастер»

Екатерина Недельчо, директор по привлечению и подбору персонала «АШАН»

02.06.2025

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «В»

Экспертная сессия

**ИННОВАЦИИ ПЛАТЕЖНОГО РЫНКА: ПРЕДВОСХИЩА ПОТРЕБНОСТИ
КЛИЕНТА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор инноваций и новых подходов к платежам;
- Динамика развития сервисов приема платежей и способов оплаты;
- Передовые инструменты для роста лояльности: от инвестиционных продуктов до биометрии и платежных систем;
- Внедрение универсального QR-кода: плюсы и минусы.

МОДЕРАТОР



Леонид Дубов
учредитель «Ритейл-Процессинг»

СПИКЕРЫ

Евгений Глухов, лидер продуктового направления QR-платежи «Точка -Банк»

Максим Митусов, независимый эксперт по платежам и переводам (W1. экс-СБП, экс-Яндекс Финтех)

Артем Журавлев, руководитель отдела развития транзакционного бизнеса Paygine

Игорь Тростников, руководитель эквайринга Ozon Банк

Владислав Святник, заместитель генерального директора Центра биометрических технологий

02.06.2025

(Понедельник)

14:15 – 15:45

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

ЗАПРЕТИТЬ НЕЛЬЗЯ РАЗРЕШИТЬ. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА НА РЫНКЕ БАДОВ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новости регулирования рынка БАД: новые требования и ожидаемые изменения;
- Маркировка БАД: влияние маркировки на рынок;
- Проблемы оборота «псевдо» БАДов. Почему не доверяют российским БАДам?
- Обход требований по обязательной маркировке недобросовестными участниками рынка;
- Существующие механизмы выявления и пресечения оборота контрафактных и фальсифицированных БАД.

МОДЕРАТОР



Олег Павлов

глава общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива»

СПИКЕРЫ

Артур Таймазов, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

Сергей Зеленец, вице-президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт»

Ольга Шанаева, заместитель руководителя Роскачества

Андрей Пучковский, начальник Управления контроля за продукцией в обороте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Яна Складорова, заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы России

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Любовь Андреева, руководитель проектов Центра развития перспективных технологий - оператора государственной системы маркировки «Честный знак»

02.06.2025

(Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «Альфа-Банк»

Пленарная сессия

МАГАЗИНЫ НАСТОЯЩЕГО. СИЛА ГИБРИДНОГО ШОППИНГА - ЛУЧШЕЕ ИЗ ОБОИХ МИРОВ

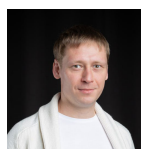
Технологии/ Инновации /IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Будущее уже сегодня. Что изменится в торговле? Чего ожидать?
- Инновационные решения в торговом зале и на виртуальной полке. Что уже работает?
- AR/VR-гарнитуры или смарт-очки, различные «умные» зеркала;
- Есть ли предел автоматизации? Роботы вместо людей;
- Роль ИИ в розничной и онлайн торговле. Все «ЗА» и «ПРОТИВ».

МОДЕРАТОР



Станислав Пятецкий
генеральный директор интегратора AWG

СПИКЕРЫ

Светлана Боброва, коммерческий директор «Нильсен»

Всеволод Кузнецов, директор «Яков и Партнеры»

Михаил Кудашев, IT-директор Sokolov

Ольга Черёмина, коммерческий директор Avon Россия

Алексей Хохлов, операционный директор сети гипермаркетов «О'КЕЙ»

Игорь Татаренко, директор департамента Мастер-дата «Русклимат»

Илья Федорушкин, заместитель генерального директора по развитию NexTouch

02.06.2025

(Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «А» 

Экспертная сессия

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. КАК ФОРМИРУЕТСЯ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ В НОВОЙ ОФЛАЙН-РЕАЛЬНОСТИ. ПЕРСОНАЛ, ТРАФИК, ТЕХНОЛОГИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие категории товаров сохраняют значение офлайна – и почему?
- Как изменилось поведение покупателей в рознице: кто приходит и что ищет?
- Почему трафик не всегда означает покупки – и как на это влияет продавец?
- Что делает консультанта критически важным в офлайн-точке в 2025 году?
- Какие риски несёт бренд при потере контакта с покупателем в магазине?
- Где искать, как привлекать и удерживать эффективных продавцов?
- Что нужно современному консультанту: мотивация, ожидания, портрет?
- Как технологии помогают контролировать качество консультаций?
- Почему ИИ и аналитика – это уже не будущее, а стандарт управления розницей?
- Как доказать вклад персонала в продажи и управлять этим на цифрах?

МОДЕРАТОР



Дмитрий Черватюк

руководитель Департамента электроники OPEN Group

СПИКЕРЫ

Андрей Прокопов, ритейл-директор GfK

Михаил Васильев, руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies

Анастасия Трофимова, старший менеджер по работе с клиентами «Авито»

Анастасия Акимова, партнер по стратегическому развитию «Системные Технологии»

02.06.2025

(Понедельник)

15:00 – 16:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

МАРКИРОВКА: БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЛЕКСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Борьба с нелегальной торговлей, когда можно всё или почти всё. Средства и методы противодействия фальсификациям и контрафакту;
- Система маркировки - просто о сложном. Эффективные аспекты распространения и внедрения;
- Индикаторы риска, как основание для проверки контрольными органами;
- Контроль за обращением продукции, подлежащей маркировке, на оптово-розничных рынках;
- Дополнительные шаги по регулированию рынка. Разрешительный режим на кассах.

МОДЕРАТОР



Владислав Заславский

директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

СПИКЕРЫ

Александр Вдовин, директор департамента государственной политики в сфере лицензирования, контрольно-надзорной деятельности, аккредитации саморегулирования Министерства экономического развития Российской Федерации

Татьяна Балагула, начальник управления государственного ветеринарного надзора Россельхознадзора

Андрей Пучковский, начальник Управления контроля за продукцией в обороте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Олег Кипкаев, начальник отдела по надзору за исполнением законов в сфере информационных технологий и защиты информации Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет- торговли (АКИТ)

Антон Гуцанский, директор по контрольной (надзорной) деятельности, Центр развития перспективных технологий- оператор национальной системы цифровой маркировки «Честный знак»

Анна Орлова, сопредседатель Комитета по цифровым инициативам АКОРТ

02.06.2025

(Понедельник)

15:30 – 17:30

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

ЧТО ПРОИСХОДИТ В «ПОЛЯХ»?

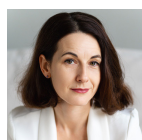
Мерчендайзинг



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Переосмысление ритейлерами планировки и планограмм;
- Нововведения в торговых залах и их влияние на продажи;
- Технологии управления полевыми командами;
- Как обеспечить эффективность мерчендайзинга в регионах.

МОДЕРАТОР



Мария Григорьева

эксперт по коммуникациям в ритейле

СПИКЕРЫ

Давид Свядосц, владелец IT-платформы «Цифровой мерчендайзинг» X5

Марина Андронаки, директор по мерчендайзингу «Лента»

Владимир Лапин, руководитель отдела продаж Optimum.f.r.s

Илья Балин, менеджер по управлению информационным бизнес-сервисом клиентов Mondelez

Ольга Кирюточкина, руководитель группы развития и оптимизации проектов полевого краудсорсинга Yandex Crowd Solutions

Михаил Беркович, менеджер по развитию мерчендайзинга «Эвоком»

Ольга Малышева, операционный директор TR Project

02.06.2025

(Понедельник)

16:00 – 18:00

Зал «Гранат»

Региональная сессия

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: КАКОЕ БУДУЩЕЕ ЕСТЬ У РИТЕЙЛА С СОБСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И НАОБОРОТ?

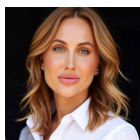
Круглый стол



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитическая презентация по рынку вертикально-интегрированных сетей;
- Реальные показатели бизнеса: правда со стороны владельцев бизнеса и CEO;
- Могут ли ритейлеры с собственным производством победить федеральные сети и маркетплейсы, и каким образом?
- Производители, открывающие магазины: угроза для классического ритейла или новая реальность?
- Есть ли будущее у полной вертикальной интеграции в эпоху глобальных цепочек?
- "Свое производство" – это доверие покупателя или маркетинг?
- Лучшие стратегии развития вертикально-интегрированных сетей, а также нестандартные кейсы развития;
- Развитие самой быстрорастущей категории на рынке «Готовая еда»: особенности развития в данном формате магазинов.

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен»



Дмитрий Рева

управляющий партнер «Серышевский»

СПИКЕРЫ

Сергей Лобанов, заместитель Директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Ольга Наумова, сооснователь Transformation Partners

Олег Пономарев, председатель Совета директоров «СПАР-Калининград», председатель Координационного Совета Союза независимых сетей России

Павел Журавский, генеральный директор компании «Ситно»

Дмитрий Рубкевич, учредитель «Деликатесофф»

Олег Болутенко, владелец сети магазинов «Первый семейный»

Елена Учайкина, генеральный директор ООО «Караван у дома» (г. Пенза)

Евгений Бурденюк, основатель девелоперской компании «Отелит»

02.06.2025

(Понедельник)

16:00 – 18:00

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

ЭВОЛЮЦИЯ РЫБНОЙ ПОЛКИ: ОТ МОРЯ ДО ПРИЛАВКА БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российский рыбный рынок: как изменилась структура продаж по категориям, какова доля продукции от рыбаков и СТМ в структуре продаж;
- Проект «Доступная рыба»: первые итоги;
- Реальные кейсы: как рыбаки и сети наладили прямые контракты, какие форматы показали эффективность, какие «подводные камни» ждать «новичкам»;
- Каждому свое: почему не все рыбаки и сети готовы работать напрямую;
- Маркетинг всему голова: как реклама влияет на продажи на полке и самый сложный вопрос «кто должен инвестировать в продвижение?»;
- Переработка не за бортом: опыт по реализации брендов дистрибьютеров в рыбном гастрономе.

МОДЕРАТОР



Герман Зверев

президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЗ)

СПИКЕРЫ

Дмитрий Ключнев, директор департамента развития рыбохозяйственного комплекса Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ)

Геннадий Магазинов, заместитель руководителя ФАС России

Роман Зелихов, директор по управлению категориями UFF «Лента»

Сергей Несветов, исполнительный директор Северо-Западного рыбопромышленного консорциума (СЗПК)

Андрей Бузин, коммерческий директор «Океанрыбфлот»

Александра Сухарева, директор по развитию категорий Ультрафреш и ФРОВ «Перекресток»

Олег Москвин, коммерческий директор «Русской рыбопромышленной компании»

Яна Сарычева, директор филиала г. Москва DEFA Group (бренд Fish&More)

Наталья Крапиль, директор по маркетингу Unifrost

02.06.2025

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

КОНТУР УПРАВЛЕНИЯ СЕТЬЮ. КАК ОБЛЕГЧИТЬ УПРАВЛЯЕМОСТЬ И УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ В СЕТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Построение системы управления сетью;
- Как сохранять контроль и управляемость бизнеса?
- Цели, инструменты, дашборды, мотивация;
- Что важнее выстроенная система или талантливая команда?
- Почему инициативы тонут в рутине операционки;
- Как добиться взаимодействия отделов компании на горизонтальном уровне?
- Почему это все про прибыль?

МОДЕРАТОР



Игорь Головки

основатель RETAILING consult, эксперт по эффективности процессов розницы

СПИКЕРЫ

Ульяна Цой, заместитель руководителя регионального развития ПВЗ Wildberries&Russ

Владимир Пархоменко, руководитель отдела развития «Инвентор Софт»

Александр Сарычев, независимый эксперт, ex.генеральный директор Zenden

Станислав Аношин, директор по работе с государственными органами власти компании «Спортмастер»

02.06.2025

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

ДАЛЬШЕ НАСТОЯЩЕГО. BIG DATA И ИИ

Технологии/ Инновации /IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Цифровые data-точки: какие пользовательские данные влияют на стоимость продукта?
- Главные возможности применения ИИ и BigData в ритейле;
- Как организовать комплексную автоматизацию основных бизнес-процессов?
- Как получить максимум пользы от качественной аналитики?
- ИИ в ритейле: интересные эксперименты 2024.

МОДЕРАТОР



Семен Теняев
основатель TenChat

СПИКЕРЫ

Александр Айваз, директор по управлению данными компании «Лемана ПРО»

Ольга Макарова, директор по маркетингу «Купер»

Михаил Кораблев, генеральный директор ВIT

Дмитрий Рейдман, директор департамента развития цифрового бизнеса Х.Технологии ПАО «Ростелеком»

Максим Савченко, руководитель T-Data «Т-Банк»

Евгений Старосельский, главный архитектор AI-решений «Группа компаний Б1»

02.06.2025

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «А» 

Экспертная сессия

ЭДО: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ 2025



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития электронного документооборота;
- Цифровизация цепочки поставок: перспективы и возможности;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- Электронный документооборот: автоматизированный выпуск водителей на линию с помощью искусственного интеллекта;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта;
- Трансграничный ЭДО: Пилоты. Итоги. Дальнейшие планы.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Федор Новиков, начальник Управления электронного документооборота Федеральной Налоговой службы России

Юлия Кондратьева, руководитель проектов транспорта X5 Group

Владимир Поляков, руководитель проектов ЭДО «Детский мир»

Ян Витров, руководитель офиса главного конструктора Центра развития перспективных технологий - оператора государственной системы маркировки «Честный знак»

Андрей Коченков, коммерческий директор «СберКорус»

Ольга Федоткина, главный эксперт Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика», исполнительный директор Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики

Игорь Макаров, директор по развитию направления Электронный документооборот «K2Tech»

Сергей Рухля, менеджер Управления Транспортного обеспечения «СберБанк»

Антон Шевченко, руководитель по развитию направления ЭПД СКБ «Контур»

02.06.2025

(Понедельник)

17:00 – 18:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

«КОТ» В МЕШКЕ. КОНТРАФАКТ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация на рынке стройматериалов;
- Риски и последствия от применения фальсификата и некачественных строительных материалов;
- Как и кто формирует спрос на фальсификат и контрафакт?
- Пути выявления контрафактной продукции и инструменты борьбы с ней;
- Как система технического регулирования защищает национальных производителей и потребителей?
- Возможен ли непрерывный государственный контроль за обращением строительных материалов на всех этапах жизненного цикла, от завода до эксплуатирующей организации?
- Технологии против подделок. Маркировка – важный шаг для безопасности;
- Риски и последствия от применения фальсификата и некачественных строительных материалов;
- Отраслевые объединения бизнеса: возможен ли самоконтроль на рынке?
- Ответственность за реализацию контрафакта.

МОДЕРАТОР



Артем Кирьянов

заместитель председателя Комитета по экономической политике Государственной Думы Российской Федерации

СПИКЕРЫ

Антон Шалаев, руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Андрей Лоцманов, заместитель председателя Комитета РСПП по техническому регулированию, председатель Совета по техническому регулированию и стандартизации при Минпромторге России

Павел Малахов, заместитель руководителя аппарата Ассоциации «Национальное объединение строителей» (НОСТРОЙ)

Дарья Мартынкина, исполнительный директор «Союзцемент»

Александр Ларин, вице-президент Международной Ассоциации «Антиконтрафакт», руководитель направления интеллектуальной собственности, кандидат юридических наук, доцент

Данил Скворцов, директор по развитию стратегических проектов СТД «Петрович»

Варвара Михайлова, руководитель группы товаров народного потребления Центра развития перспективных технологий – оператора государственной системы маркировки «Честный Знак»

02.06.2025

(Понедельник)

19:00 – 23:00

ГАЛА-УЖИН RETAIL WEEK AWARDS

Участие в мероприятии по билетам и приглашениям



День 2, 03.06.2025 (Вторник)

03.06.2025 (Вторник)

09:30 – 11:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

ESG ИНИЦИАТИВЫ. АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РИТЕЙЛА

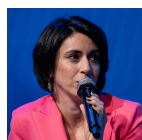
ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Есть ли будущее у шеринговой экономики?
- Примеры реализаций безотходного производства в ритейле;
- Какие инициативы устойчивого развития находят отклик у покупателей?
- Экологические инициативы с участием ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Алина Юхневич, руководитель устойчивого развития «Пятёрочка»

Ксения Дитяткина, директор по коммуникациям и социальной ответственности «АШАН Ритейл Россия»

Анна Аристова, руководитель направления реализации экологических проектов «М.Видео-Эльдорадо»

Александра Гордеева, руководитель группы по работе с клиентами «Нильсен»

Анна Шумовская, директор по контенту X5 Media

Сергей Устинов, менеджер по устойчивому развитию Melon Fashion Group

Вероника Едемская, руководитель проектов по устойчивому развитию сети гипермаркетов «Глобус»

Софья Краснаярова, руководитель управления по устойчивому развитию розничной сети «Магнит»

Светлана Дюжева, руководитель проектов по устойчивому развитию компании GRASS

Николай Беляков, руководитель службы отраслевых решений. Маркетинг рынка вторичного сырья и устойчивых продуктов «СИБУР»

Ирина Илюхина, сооснователь и генеральный директор «АртВкус»

03.06.2025 (Вторник)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

Зал «Альфа-Банк»

**ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ - 2025: ТРЕНДЫ, ИСТОЧНИКИ
СПРОСА И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребитель: как меняется его портрет, ожидания, какие настроения формируют спрос и лояльность, какие поведенческие сигналы использовать для принятия решений;
- Каналы продаж: ключевые тренды от дискаунтеров до онлайн-площадок и даркстортов;
- Бренды: ассортимент, новинки, точки роста, конкуренция с СТМ;
- Стратегии: ценообразование, продвинутая аналитика, работа с эффективностью.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор «Нильсен»

СПИКЕР

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу «Нильсен»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал
«Перекрёсток»

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Топ тренды клиентского опыта: Как меняется индустрия?
- Клиентский сервис в условиях противоречия;
- Как оптимизировать расходы на клиентскую поддержку?
- Сервис, который понравится Вашим клиентам
- Какие инструменты клиентского опыта помогут в борьбе с оттоком?

МОДЕРАТОР



Надежда Романова
директор по маркетингу «Леонардо»

СПИКЕРЫ

Мария Рошупкина, руководитель по развитию клиентского опыта и сервиса в сервисе лояльности Апельсин

Елена Рыжкова, руководитель практики поддержки региональных, розничных продаж и клиентского сервиса «Газпромнефть Экспертные решения»

Константин Гонтмахер, генеральный директор «ИЮЛЬ»

Валентина Ларкина, руководитель по развитию клиентского опыта «Лемана ПРО»

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА И ВЛИЯНИЕ HR НА СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как и зачем внедрять HR-функции в бизнес-задачи топ-менеджмента в современных реалиях;
- Кому выгодно быть самостоятельной управленческой единицей, а кому – в связке с HRD;
- Какое влияние оказывает общая стратегия развития компании на подбор персонала (как линейного, так и управляющего);
- Чем грозит исключение HR-взгляда из маркетинговой и PR-стратегии;
- Как влияет работа с мышлением и мотивацией на всех уровнях компании на имидж компании;
- Стоит ли формировать внутри команды "мышление преемника" и создавать под отдельные функциональные направления свой пул потенциальных замов;
- Кто может оценивать лидера в команде и по какой механике.

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская
управляющий партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ

Лариса Бодягина, вице-президент по управлению персоналом и организационному развитию МТС

Валентина Ватрак, директор по организационному развитию и управлению персоналом «Спортмастер»

Ксения Адлейба, директор по персоналу Корпоративного центра X5

Татьяна Юркевич, HR-директор «Лента»

Елена Тябутова, генеральный директор «Арнест ЮниРусь»

Николай Поляков, генеральный директор, Sokolov

Дмитрий Сосунов, генеральный директор «Лэтуаль»

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Аналитическая сессия

БУДУЩЕЕ ВИНОТОРГОВЛИ. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ ВИНА

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

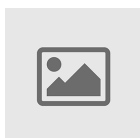
- Как на сегодняшний день выглядит общая картина винного рынка? Какие игроки определяют его развитие?
- Каким образом формируются тренды потребления, можно ли эффективно предсказывать, а в перспективе и влиять на их формирование?
- С какими вызовами отечественный рынок может столкнуться в ближайшие 5 лет?
- Какие инновационные решения и цифровые инструменты уже сегодня могут помочь участникам рынка в стратегическом развитии и в решении практических задач работы с покупателем?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Павел Майоров

заместитель исполнительного директора Ассоциации виноградарей и виноделов России

СПИКЕРЫ

Анатолий Корнеев, сооснователь и вице-президент группы компаний Simple

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора «Кубань-Вино»

Павел Титов, президент группы компаний «Абрау-Дюрсо»

Sandro Ciavattella, генеральный директор Cantina Tollo

Алина Лант, руководитель группы Отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos

Олег Пономарёв, совладелец и председатель совета директоров SPAR-Калининград

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Сбер»

**РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА
ИЛИ СТАГНАЦИЯ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Повторит ли отрасль рост предыдущего года: что обеспечивает потребительский спрос;
- Офлайн и онлайн: симбиоз каналов или конкуренция?
- Отмена ввозных пошлин на изделия из ОАЭ: почему ювелирная отрасль выступает против;
- Каких законодательных изменений ждут ювелиры.

МОДЕРАТОР



Ольга Жукова
главный редактор New Retail

СПИКЕРЫ

Иван Бабенко, начальник Управления Федеральной пробирной палаты

Кирилл Брызгалин, заместитель директора Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства Финансов Российской Федерации

Вадим Серов, генеральный директор Ассоциации ювелиров

Николай Кондратьев, заместитель генерального директора по развитию и аналитике 585*Золотой

Мария Голенкова, вице-президент по ювелирным товарам Inventive Retail Group

Александр Егоров, директор по взаимодействию с органами власти ювелирного холдинга SOKOLOV

Валерия Ланская, и.о. руководителя категории «Ювелирные украшения» Wildberries&Russ

Роман Ларионов, коммерческий директор направления "Аксессуары и ювелирные украшения" Ozon Fashion

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «А» 

Экспертная сессия

МОЛОДЫЕ КАДРЫ ДЛЯ РИТЕЙЛА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БИЗНЕСА И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВА

Образование



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Запрос ритейла на молодых специалистов на линейные и офисные вакансии. Обсуждение успешных практик найма и адаптации молодых сотрудников;
- Трансформация имиджа отрасли торговли: стратегии выстраивания молодежного бренда работодателя;
- Образовательные и карьерные треки для молодых специалистов (как высшее образование, так и средне-специальное);
- Государственные меры поддержки по построению карьеры и профориентации.

МОДЕРАТОР



Наталья Кравченко

председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по просвещению и воспитанию

СПИКЕРЫ

Ярослав Зубашенко, руководитель Центрального штаба РСО

Юлия Савкина, директор департамента по подбору и карьерному сопровождению розничной сети «Магнит»

Ксения Марданова, директор по развитию с образовательными организациями X5 Group

Илья Зафранский, вице-президент по персоналу «Азбука Вкуса»

Денис Каминский, основатель компании Future today

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:50

Зал «Байкал» 

DATA-DRIVEN RETAILING – НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ (ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ)



Часть I. Открывающая

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые тренды в data-driven retailing. Стратегическая матрица и модель зрелости Data-driven retailing и презентация книги;
- Панельная дискуссия: Что такое Data-driven retailing? Беседы в формате Q&A с представителями крупнейших ритейлеров Ашан, Сушимаркет, Сбермегамаркет и другие;
- Внедрение системы динамического ЦО, замена иностранной системы на Российскую в сети «Ашан»

МОДЕРАТОРЫ



Павел Рюхов

ex. руководитель процесса внедрения новых технологий и омниканальности: Self-checkout, Scan&Go, Fast checkout, Queue busting METRO (Дюссельдорф)



Александр Шубин

ктн, управляющий партнёр myRetailStrategy, Data-Driven эксперт, со-основатель решения data-driven ценообразования Smartpricing

СПИКЕРЫ

Григорий Саблин, руководитель ценообразования сети «Ашан»

Евгений Лощаков, заместитель генерального директора по производству MD Audit

Юлия Зотова, менеджер по проектам ZENDEN

Олег Костерин, руководитель INFOVIZION

Антон Попов, руководитель направления ценообразования в фарм ритейле

Юлия Евтушенко, ведущий эксперт по роботизации ритейла INFOVIZION

Елена Лебедева, независимый эксперт в области разработки и трансформации розничных форматов, концептов и стандартов

Bulend Avci, операционный директор fashion ритейлера Beymen group (Турция)

Вячеслав Медведев, руководитель практики коммерческой результативности myRetailStrategy, директор 4RETAIL BUSINESS SCHOOL

Михаил Прышляк, коммерческий директор MD AUDIT

Евгений Щепелин, генеральный директор eCompass Capital

Андрей Колмогоров, соучредитель «Суши Маркет»

Даниил Богородицкий, консультант по автоматизации маркетинга

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 12:00

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ФРАНШИЗЕ, СОЗДАВ СОБСТВЕННУЮ СЕТЬ



TopFranchise.ru

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка франчайзинга и перспективы ближайшей пятилетки;
- Создание франшизы: нюансы и особенности ведения бизнеса по франшизе;
- Плюсы и минусы масштабирования бизнеса по франшизе;
- Как выбрать франшизу для покупки;
- Экспорт через Франчайзинг;
- Инвестиции – свой бизнес (франшиза) или депозит;
- Кейсы компаний, которые успешно развивают франчайзинг.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компаний TopFranchise.ru и TopFranchise.com,
международный эксперт в области франчайзинга

СПИКЕРЫ

Иван Петров, руководитель группы обратного франчайзинга розничной сети «Дикси»

Вячеслав Третьяков, сооснователь One price

Оксана Пашенко, руководитель отдела продаж коммерческой недвижимости ГК «А101»

Руслан Боязитов, руководитель франчайзинговой сети «Комус»

Агнесса Осипова, президент Brand Ice, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Андрей Клепацкий, директор по франчайзингу ПЭК

Антонина Жукова, директор управления франчайзинга SOKOLOV

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная дискуссия

12:00 – 13:00

WIN-WIN: ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕСТНОГО УСПЕХА

Зал «Альфа-Банк»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему ритейлер и поставщик видят расчёты по-своему, но сходятся в одном – скорость, прозрачность и доверие решают всё;
- Как цифровые инструменты делают факторинг проще, освобождая от рутины и давая выиграть всем и бизнесу, и людям;
- О чём говорит рынок, куда движется факторинг, и какие возможности открываются тем, кто готов меняться уже сейчас?

МОДЕРАТОР



Элина Тихонова

руководитель инвестиционных программ телеканала РБК

СПИКЕРЫ

Игорь Султанов, генеральный директор «Неос ПРО»

Дмитрий Шевченко, исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

Павел Шишов, управляющий директор по факторингу Альфа-Банка

Дина Шмулей, исполнительный директор группы компаний «Лудинг»

Эльвира Антонова, коммерческий директор «УНИКС»

Василий Федоров, руководитель отдела поддержки коммерческой деятельности СТД «Петрович»

03.06.2025 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

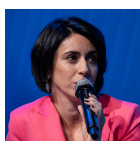
КОЛЛАБОРАЦИИ В РИТЕЙЛЕ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Наследие брендов и привлечение новой аудитории;
- Как брендам сохранить актуальность на постоянно меняющемся рынке?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Анастасия Праведнова, PR- директор «Гжельский фарфоровый завод»

Евгения Мешек, операционный директор Holy Corn

Ирина Зуева, директор по маркетингу дивизиона электроники Inventive Retail Group (restore; Samsung)

Анна Щепилова, руководитель дивизиона внешних и внутренних коммуникаций METRO

Мария Голенкова, вице-президент по детским товарам и ювелирным украшениям Inventive Retail Group

Софья Юдина, генеральный директор «Управляющая компания по развитию хохломской росписи»

Денис Покровский, директор по лицензированию «ГПМ Реклама»

03.06.2025 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

ФОРМАТ ULTRA-CONVENIENCE - НОВАЯ ТОЧКА РОСТА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка потенциала магазинов ultraconvenience и их сегментация;
- Подходы к бизнес-модели и выбору локаций;
- Клиентские миссии: как соответствовать ожиданиям и выстраивать ассортиментную политику;
- Оптимизация операционных процессов и логистики формата.

МОДЕРАТОР



Михаил Бурмистров
генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

СПИКЕРЫ

Никита Герц, директор бизнес-формата "Ультракон" розничной сети «Магнит»

Вадим Макаренко, директор по маркетингу розничной сети «Дикси»

Варвара Ткаленко, директор по развитию торговых пространств «Азбука вкуса»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ТЕХНОЛОГИИ: ОТ ВИЗИОНЕРСТВА К РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Сбер»

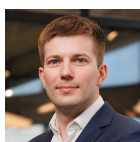
Сбер



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Модные технологии vs практический смысл;
- Мировой опыт в цифровых решениях для покупателей;
- Ошибки, неудачи внедрения цифровых, инновационных решений. Откровенно о результатах;
- А что сейчас? Текущие тренды в России;
- Что уже реализовано, что из этого работает, в чем ценность решений;
- Куда стремимся в технологиях в ритейле. Топ-3 следующих инновационных решений.

МОДЕРАТОР



Рустам Закиров

управляющий директор по работе с клиентами торговли, с/х и международными компаниями
ПАО «Сбербанк»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Белокопытов, вице-президент по развитию и трансформации «Корпоративный бизнес» ПАО «Сбербанк»

Альберт Гусев, основатель и владелец Группы «Сладкая жизнь» (торговая сеть SPAR)

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

Иван Мельник, директор по технологическому развитию бизнеса X5 Tech

03.06.2025 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «А» 

Экспертная сессия

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Образование



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кого и чему обучать, когда профиль сотрудника в магазине меняется на глазах;
- Как устроены образовательные функции у ведущих ритейлеров;
- Какие технологии и форматы (от Telegram-ботов до VR) реально работают;
- Какие метрики измеряют эффективность образования в торговле;
- Почему обучение становится частью операционной модели, а не просто HR-инструментом.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор «Нильсен»

СПИКЕРЫ

Надежда Кузнецова, директор корпоративной академии розничной сети «Магнит»

Светлана Богданова, директор центра развития карьеры «Лемана ПРО»

Дина Золотарёва, директор департамента обучения и развития персонала «Пятёрочка»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам торговой сети «СПАР-Калининград»

Юлия Кукота, директор центра поддержки и развития предпринимателей PRO Wildberries, Wildberries&Russ

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК. ESG АУДИТ ПОСТАВЩИКА

Зал «В» 

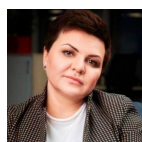
ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие механизмов ОЦП в мире и в России;
- Оценка и минимизация ESG рисков на всех этапах цепочки поставок. Критерии и методология проведения ESG аудитов;
- Работа с поставщиками. Зеленые закупки. ESG критерии отбора поставщиков;
- Трансформация бизнеса МСП;
- Форматы ESG обучения участников ОЦП.

МОДЕРАТОР



Ирина Архипова

директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию международной компании

СПИКЕРЫ

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group

Оксана Костив, консультант по устойчивому развитию

Екатерина Копалкина, руководитель направления «Устойчивое развитие» Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации

Яна Трофимова, руководитель отдела по устойчивому развитию Lamoda

Ольга Иванова, директор по устойчивому развитию международной компании

Елена Грозная, заместитель генерального директора ESG Альянса

Ирина Коршунова, старший директор по устойчивому развитию сети «Вкусно – и точка»

Александр Горбачев, менеджер по устойчивому развитию в компании PepsiCo Россия

Алексей Троеглазов, руководитель направления по зелёным товарам «Лемана ПРО»

Юлия Назарова, президент благотворительного фонда «Банк еды «Русь»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:50

Зал «Байкал» 

DATA-DRIVEN RETAILING – НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ (ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ)



Часть II. Управление операциями, настройка бизнес процессов в магазине

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как нормирование операций помогает оптимизировать бизнес-процессы розничной сети, на примере сети ZENDEN;
- Автоматизация будущего: Технология ИИ как движущая сила оптимизации операционных процессов;
- Как перестать тушить пожары и начать управлять доступностью, сроками годности и персоналом на основе данных: Data-driven retail 2025». Представлены кейсы торговых сетей Реми, Красный Яр, Монетка, Magnum, Toimart.

МОДЕРАТОРЫ



Павел Рюхов

ex. руководитель процесса внедрения новых технологий и омниканальности: Self-checkout, Scan&Go, Fast checkout, Queue busting METRO (Дюссельдорф)



Александр Шубин

ктн, управляющий партнёр myRetailStrategy, Data-Driven эксперт, со-основатель решения data-driven ценообразования Smartpricing

СПИКЕРЫ

Григорий Саблин, руководитель ценообразования сети «Ашан»

Евгений Лощаков, заместитель генерального директора по производству MD Audit

Юлия Зотова, менеджер по проектам ZENDEN

Олег Костерин, руководитель INFOVIZION

Антон Попов, руководитель направления ценообразования в фарм ритейле

Юлия Евтушенко, ведущий эксперт по роботизации ритейла INFOVIZION

Елена Лебедева, независимый эксперт в области разработки и трансформации розничных форматов, концептов и стандартов

Bulend Avci, операционный директор fashion ритейлера Beymen group (Турция)

Вячеслав Медведев, руководитель практики коммерческой результативности myRetailStrategy, директор 4RETAIL BUSINESS SCHOOL

Михаил Прышляк, коммерческий директор MD AUDIT

Евгений Щепелин, генеральный директор eCompass Capital

Андрей Колмогоров, соучредитель «Суши Маркет»

Даниил Богородицкий, консультант по автоматизации маркетинга

03.06.2025 (Вторник)

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

Пленарная сессия

ВИННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ НА РАСПУТЬЕ. ЛИДЕРЫ РЫНКА О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ И ФОРМАТАХ ТОРГОВЛИ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы на сегодняшний день основные тенденции в форматах виноторговли: гипермаркет, супермаркет, магазин «у дома», специализированный ритейл?
- Как потребитель воспринимает изменения на полках, и каким образом сохранить его лояльность винному бренду торговой сети?
- Сохраняет ли привлекательность направление собственного импорта вина торговыми сетями?
- Каким образом строится сотрудничество ритейлеров разного масштаба и виноделов – от гигантов промышленного производства до фермеров;
- Каков путь винодела к покупателю через канал розничной торговли?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Наталья Шестак, руководитель категории "Вино" «Перекрёсток»

Ксения Филиппова, руководитель категории "Вино" «Пятёрочка»

Татьяна Ястребова, руководитель направления закупок вина и табачных изделий МЕТРО

Михаил Тарасов, руководитель категории «Вино» «Азбука Вкуса»

Гарегин Шахмеликян, управляющий директор Luding Group

Леонид Рафаилов, генеральный директор AST

Кира Цыпина, директор по продажам «Кубань-Вино»

Анастасия Завьялова, руководитель направления "Вино и крепкий алкоголь" «О'КЕЙ»

Маргарита Абрамкина, руководитель клиентской группы «Ромир»

03.06.2025 (Вторник)

12:30 – 13:30

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ И СБЫТ – ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Презентационная сессия Корпорации МСП



МОДЕРАТОР



Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП
«Корпорация МСП»

СПИКЕРЫ

Ксения Карунина, советник Дирекции регионального развития «Корпорация МСП»

Елена Молчанова, советник Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП «Корпорация МСП»

03.06.2025 (Вторник)

13:30 – 15:00

Зал «Альфа-Банк»

Пленарное заседание

КАК РАСТИ ВОПРЕКИ ВЫСОКОЙ СТАВКЕ, КАДРОВОМУ ДЕФИЦИТУ И ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потенциал роста рынка, развитие новых форматов и бизнес-моделей;
- Остается ли онлайн драйвером отрасли?
- Рост популярности и усиление конкуренции на рынке готовой еды;
- Дорогие деньги. Чем ритейлеры будут «отбивать» рост расходов на логистику, транзакционные издержки и последствия высокой ключевой ставки?
- Кадры. Формирование нового ландшафта в традиционном ритейле.

МОДЕРАТОР



Сергей Беляков

президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

СПИКЕРЫ

Владислав Курбатов, генеральный директор торговой сети «Пятерочка»

Владимир Сорокин, генеральный директор «Лента»

Дмитрий Алексеев, совладелец и президент группы компаний DNS

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Мария Голенкова, вице-президент по детским товарам и ювелирным украшениям Inventive Retail Group

03.06.2025 (Вторник)

13:30 – 17:30

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

**БИРЖА КОНТАКТОВ МЕЖДУ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ /
МАРКЕТПЛЕЙСАМИ / ТОРГОВЫМИ КОМПАНИЯМИ ИЗ РОССИИ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ ЧИСЛА МАЛЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**



МОДЕРАТОРЫ



Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП
«Корпорация МСП»



Ксения Карунина

советник Дирекции регионального развития «Корпорация МСП»



Елена Молчанова

советник Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП «Корпорация МСП»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

Зал
«Черноголовка»

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ 2.0: КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ
ОПЫТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Персонализация как ключ к повышению лояльности клиентов;
- Персонализация как реальность: достижения кампаний на пути к персональному взаимодействию с клиентами;
- Все точки контакта: как обеспечить последовательный опыт на каждом этапе клиентского пути;
- Phygital: создание единого клиентского опыта через персонализацию;
- Преодоление барьеров: вызовы, которые предстоит преодолеть на пути к персонализации 360°.

МОДЕРАТОР



Алена Семичастнова
Директор по развитию клиентской базы X5 Group

СПИКЕРЫ

Анна Насекайлова, директор департамента развития персонализации «Пятерочка»

Оксана Волощук, коммерческий директор нефинансовых сервисов «Т-Банк»

Александр Багдадюлян, руководитель отдела поиска и рекомендаций «Яндекс Маркет»

Мария Добромилъская, директор по новым инициативам VK

03.06.2025 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

СУХОМУ ЗАКОНУ БЫТЬ? ПОСЛЕДСТВИЯ ЧРЕЗМЕРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РИТЕЙЛА И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как вводимые законы и законодательные инициативы повлияют на продажи алкогольной и пиво-безалкогольной продукции?
- Как может измениться ритейл после реализации обсуждаемых инициативах?
- Что ждет потребителя в случае реализации ограничений?
- Как это повлияет на каналы продаж?
- Как это повлияет на сопутствующие категории?

МОДЕРАТОР



Алексей Мухин

генеральный директор Центра политической информации

СПИКЕРЫ

Артем Кирьянов, заместитель председателя Комитета по экономической политике Государственной Думы Российской Федерации online

Юлия Юдина, заместитель директора департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Куликов, заместитель начальника Управления делами и обеспечения бюджетного процесса Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками

Елена Суслова-Новожилова, председатель Комиссии по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

Алексей Койтов, председатель Союза потребителей Российской Федерации

Екатерина Юшкина, консультант Практики социальных и коммуникационных исследований ВЦИОМ

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Станислав Богданов, председатель президиума АКОРТ

Анна Сутырина, директор института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Ирина Федорова, директор по корпоративным отношениям и связям с органами государственной власти ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

03.06.2025 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «В» 

Экспертная сессия

КАК РАБОТАТЬ С ЗЕЛЕННОЙ ПОЛКОЙ В 2025 ГОДУ?

ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как регулируется экопродукция и какие инициативы могут помочь зеленым полкам?
- На что ориентироваться ритейлу при выборе экотоваров, чтобы наполнить полку без риска гринвошинга?
- Чего ждут поставщики от зеленых полок в ритейле?
- Чему можно научиться из опыта существующих зеленых полок на рынке?
- Как просвещать покупателя, чтобы зеленая полка приносила коммерческую и репутационную выгоду?

МОДЕРАТОР



Владлен Заморский
CEO Better, директор по устойчивому развитию Okkam

СПИКЕРЫ

Яна Склярова, заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Эдуард Костенко, руководитель по экологическим проектам розничной сети «Магнит»

Мариам Папоян, директор категории Краски «Лемана ПРО»

Екатерина Хватова, PR-директор «Лемана ПРО»

Сергей Филиппов, директор разработки СТМ категории ЗОЖ Департамента собственных торговых марок «Пятёрочка»

Екатерина Хачатурян, менеджер по устойчивому развитию Lamoda

Юлия Грачева, директор Экологического союза, руководитель центрального органа системы «Листок жизни»

Николай Шматков, директор системы «Лесной эталон»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:50

Зал «Байкал» 

DATA-DRIVEN RETAILING – НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ (ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ)



Часть III. Кластеризация, персонализация, торговое пространство, инструменты
бэк офиса на основе данных

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Персонализация предложения для каждого клиента: 1 клиент = 1 сегмент;
- Неликвиды, промо, новинки: как управлять категориями и продажами на основе данных;
- Оптимизация операционных процессов дискаунтера на основе данных магазина, Data-Driven подход;
- Phygital магазин - эволюция подходов к организации торгового пространства.

МОДЕРАТОРЫ



Павел Рюхов

ex. руководитель процесса внедрения новых технологий и омниканальности: Self-checkout, Scan&Go, Fast checkout, Queue busting METRO (Дюссельдорф)



Александр Шубин

ктн, управляющий партнёр myRetailStrategy, Data-Driven эксперт, со-основатель решения data-driven ценообразования Smartpricing

СПИКЕРЫ

Григорий Саблин, руководитель ценообразования сети «Ашан»

Евгений Лощаков, заместитель генерального директора по производству MD Audit

Юлия Зотова, менеджер по проектам ZENDEN

Олег Костерин, руководитель INFOVISION

Антон Попов, руководитель направления ценообразования в фарм ритейле

Юлия Евтушенко, ведущий эксперт по роботизации ритейла INFOVIZION

Елена Лебедева, независимый эксперт в области разработки и трансформации розничных форматов, концептов и стандартов

Bulend Avci, операционный директор fashion ритейлера Beumen group (Турция)

Вячеслав Медведев, руководитель практики коммерческой результативности myRetailStrategy, директор 4RETAIL BUSINESS SCHOOL

Михаил Прышляк, коммерческий директор MD AUDIT

Евгений Щепелин, генеральный директор eCompass Capital

Андрей Колмогоров, соучредитель «Суши Маркет»

Даниил Богородицкий, консультант по автоматизации маркетинга

03.06.2025 (Вторник)

14:30 – 16:00

Зал
«Перекрёсток»

Круглый стол

«ПЕРЕКРЁСТОК»: 30 ЛЕТ СОЗДАЕМ РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Перекрёсток» сегодня и завтра: ключевые фокусы развития сети;
- Как сеть развивает клиентский опыт?
- Стратегические партнёрства: польза для поставщиков, клиентов и сети. Каковы перспективы?
- Готовая еда и кафе. Ответ на меняющуюся культуру потребления;
- Как обеспечить операционную эффективность и предложить лучший опыт внутри магазина?
- Как использовать технологии и инновации для ускорения и повышения эффективности?

МОДЕРАТОР



Снежана Черногорцева

директор по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту торговой сети «Перекрёсток»

СПИКЕРЫ

Раиса Полякова, управляющий директор торговой сети «Перекрёсток»

Александр Нигматуллин, директор по развитию продаж готовой еды торговой сети «Перекрёсток»

Александр Чухонцев, директор по эффективности и поддержке бизнеса торговой сети «Перекрёсток»

Михаил Алешин, директор по логистике и управлению цепями поставок торговой сети «Перекрёсток»

Дмитрий Медведев, коммерческий директор торговой сети «Перекрёсток»

Сергей Рубцов, директор по операциям и продажам торговой сети «Перекрёсток»

03.06.2025 (Вторник)

14:30 – 16:00

Зал «А» 

Экспертная сессия

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

Beauty



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Меры государственной поддержки парфюмерно-косметического рынка в России. Цифры, аналитика, планы;
- Обзор парфюмерно-косметического рынка России: потребительские предпочтения и тенденции;
- Техническое регулирование и стандартизация парфюмерно-косметической продукции: вопросы идентификации;
- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: изменения, вступающие в силу с декабря 2025 г.;
- Маркировка косметической продукции и товаров бытовой химии средствами идентификации («Честный знак»): этапы внедрения, часто задаваемые вопросы.

МОДЕРАТОР



Петр Бобровский

председатель ТК по стандартизации №360 «Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии» Росстандарта, исполнительный директор АППИК БХ

СПИКЕРЫ

Дарья Шевякина, заместитель Директора Департамента химической промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Татьяна Пучкова, председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)

Варвара Михайлова, руководитель Товарной группы «Косметика и товары бытовой химии» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ - оператор системы маркировки «Честный знак»)

Анна Дычева-Смирнова, председатель оргкомитета парфюмерно-косметической выставки InterCHARM

Милина Дьякова, консультант ICMR (ООО «ГФК-Русь»)

Александра Скоробогатова, исполнительный директор РПКА

03.06.2025 (Вторник)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

ВИННЫЙ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ. ПОДХОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, КОММУНИКАЦИИ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

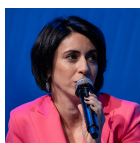
- Как изменились промо-планы торговых сетей в новых ассортиментных условиях?
- Как выглядят сегодня полки винных отделов и как сделать их «говорящими» с использованием инструментов микро-навигации;
- Как работают с выкладкой профессионалы мерчендайзинга и какие инструменты могут помочь в создании идеальной полки российского вина?
- Каковы современные тренды в оформлении вин и может ли винная этикетка стать главным коммуникатором в магазине?
- Какие новые решения в проведении винных фестивалей используют ритейлеры и как повысить эффективность крупнейшей федеральной акции – «Дни российских вин»?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Алексей Булгар, генеральный директор BLG Service

Сергей Заварухин, директор по маркетингу «Кубань-Вино»

Анна Глотова, директор по международным продажам Cantina Tollo

Ярославна Сиверцева, руководитель розничных продаж вина ФТС «Перёкресток»

Полина Макарова, руководитель проекта "Большое Русское Вино" Simple Group

Александр Фролов, генеральный директор IAM

Павел Шибанов, руководитель отдела продаж Addreality

Светлана Ерохина, генеральный директор «Светофор Дисплей»

03.06.2025 (Вторник)

15:30 – 17:00

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная дискуссия

ЛИДЕРЫ РИТЕЙЛА. ОНЛАЙН - ИНКАССАЦИЯ: ЗА И ПРОТИВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

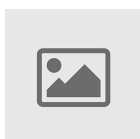
- Действительно ли онлайн-инкассация намного дороже классической;
- Нужно ли что-то усложнять, если наличка скоро уйдёт из оборота;
- А вдруг всё сломается и АДМы не так уж надёжны?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Горинов

руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов Альфа-Банка



Евгения Мирошкина

ведущая телеканала Москва 24

СПИКЕРЫ

Наталья Власова, директор казначейства X5 Group

Сергей Стафеев, заместитель финансового директора розничной сети «Магнит»

Сергей Барсуков, председатель комитета по НДО Ассоциации корпоративных казначеев

Георги Какабадзе, начальник управления перевозок ценностей и сопутствующих сервисов объединения «РОСИНКАС»

03.06.2025 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Сбер»

«ЧИЖИК»: ОТ МАГАЗИНА УЛЕТНЫХ ЦЕН К МАГАЗИНУ ПОКУПОК ПО-УМНОМУ

Современные дискаунтеры



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективность и постоянное снижение издержек;
- Стандарты качества и ассортимент;
- Корпоративная культура.

МОДЕРАТОР



Илья Якубсон

генеральный директор «Чижик»

03.06.2025 (Вторник)

16:00 – 17:50

Зал «Байкал» 

Экспертная сессия

DATA-DRIVEN RETAILING – НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ (ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ)

Часть IV. Опыт международных ритейлеров Data-Driven, управление и оптимизация ПРОМО



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Управление данными как система fashion ритейлера Beumen group, Турция;
- Оптимизация промо на основе Data-Driven подходов и категорийного менеджмента;
- Подведение итогов экспертной сессии, основные выводы и инсайты.

МОДЕРАТОРЫ



Павел Рюхов

ex. руководитель процесса внедрения новых технологий и омниканальности: Self-checkout, Scan&Go, Fast checkout, Queue busting METRO (Дюссельдорф)



Александр Шубин

ктн, управляющий партнёр myRetailStrategy, Data-Driven эксперт, со-основатель решения data-driven ценообразования Smartpricing

СПИКЕРЫ

Григорий Саблин, руководитель ценообразования сети «Ашан»

Евгений Лощаков, заместитель генерального директора по производству MD Audit

Юлия Зотова, менеджер по проектам ZENDEN

Олег Костерин, руководитель INFOVIZION

Антон Попов, руководитель направления ценообразования в фарм ритейле

Юлия Евтушенко, ведущий эксперт по роботизации ритейла INFOVIZION

Елена Лебедева, независимый эксперт в области разработки и трансформации розничных форматов, концептов и стандартов

Bulend Avci, операционный директор fashion ритейлера Beumen group (Турция)

Вячеслав Медведев, руководитель практики коммерческой результативности myRetailStrategy, директор 4RETAIL BUSINESS SCHOOL

Михаил Прышляк, коммерческий директор MD AUDIT

Евгений Щепелин, генеральный директор eCompass Capital

Андрей Колмогоров, соучредитель «Суши Маркет»

Даниил Богородицкий, консультант по автоматизации маркетинга

03.06.2025 (Вторник)

16:30 – 18:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

ТЕХНОЛОГИИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА : AI, VOICE BOT И НЕЙРОСЕТИ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Клиентский сервис нового времени. Какие технологии повышают продажи?
- Как быть на шаг вперед среди конкурентов? Как быстро адаптироваться к новым технологиям?
- Как технологии делают бизнес безупречным?
- AI, Voice Bot – доступность и персонализация взаимодействия. в чем преимущества ботов?
- Нейросети на страже клиентского сервиса. Практика применения;
- Автоматизация службы поддержки, обращений, что тут нового?

МОДЕРАТОР



Дмитрий Дмитриев

партнер консалтинговой платформы BOOSTER, бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель программ MBA и Executive MBA

СПИКЕРЫ

Роман Фомин, руководитель направления Ритейл МТС ИИ

Дарья Шалягина, эксперт по внедрению и развитию цифровых решений «МегаФон ПроБизнес»

Константин Поляничев, руководитель отдела технологий «Сбермаркетинг»

Евгений Звягин, руководитель направления бренд-коммуникаций Kaspersky

Кирилл Захаров, руководитель департамента клиентского сервиса Ozon

Юрий Королев, российский предприниматель, основатель соцсети «Планета OZ» и Фонда «Мы вместе»

Александр Сиянов, руководитель практики в направлении диалогового ИИ и роботизации Naumen

03.06.2025 (Вторник)

16:30 – 18:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

PR-СТРАТЕГИИ: АНТИКРИЗИСНЫЙ PR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Антикризисный PR в ритейле. Как это работает?
- ORM – работа с репутацией в сети – от удаления и корректировки публикаций в СМИ до реагирования агентам влияния;
- Основные причины кризисов и способы борьбы;
- Превентивные меры: от проработки карты рисков до учреждения кризисного комитета;
- PR первого лица: чего стоит избегать в период кризиса.

МОДЕРАТОРЫ



Оксана Резник

заместитель генерального директора PR-агентства Comunica



Полина Упитис

директор коммуникационного агентства Core PR, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

СПИКЕРЫ

Антон Карпов, директор по внешним коммуникациям «Магнит»

Мария Филлипова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Екатерина Хватова, PR-директор «Лемана ПРО»

Наталья Рычкова, PR директор директор по маркетингу «Детский мир»

Людмила Семушина, директор по коммуникациям Inventive Retail

Дмитрий Миронов, руководитель группы корпоративных коммуникаций OZON

Сергей Коляда, PR-директор Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Екатерина Крудова, руководитель пресс-службы «Почта России»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

RETAIL & BEAUTY. СТРАТЕГИИ РОСТА В ЭПОХУ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «А» 

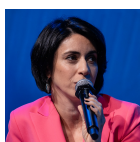
Beauty



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Beauty 2025. Мировые тренды отрасли;
- Beauty-tech: в какие инновации инвестировать брендам и ритейлу;
- Вызовы отрасли: изменение потребительских предпочтений, конкуренция с маркетплейсами и новые форматы магазинов;
- Трансформация beauty ритейла в эпоху digital персонализации;
- Меняем правила игры: роль инфлюенсеров и новые каналы продвижения.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Юрьева Виолетта, директор по маркетингу Divage

Сергей Свиридов, директор по маркетингу косметической компании ESTILAB

Наталья Кезикова, директор по цифровым продуктам «Улыбка радуги»

Ксения Медведева, руководитель отдела по закупкам и развитию категорий красота и товары для дома в сессию Lamoda

Екатерина Вайнер, руководитель направления еком-маркетинга ГК «НАТУРА СИБЕРИКА»

Алёна Каменская, руководитель отдела разработки и развития KRYGINA cosmetics

03.06.2025 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «В» 

Экспертная сессия

ЧАСОВОЙ РИТЕЙЛ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ТОРГОВЫХ ВОЙН



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие бренды рискуют погибнуть в тарифных войнах?
- Бесконтрольное ценообразование и демпинг: что может противопоставить ритейлер?
- Маркетплейсы. Как меняется значение офлайн-каналов?
- Какой бренд выбрать: востребованный, но низкомаржинальный, или неизвестный, но доходный?
- Пути адаптации ритейла. Какие решения помогут бизнесу оставаться эффективным в новых условиях?

МОДЕРАТОР



Вячеслав Медведев
главный редактор TimeSeller.ru

СПИКЕРЫ

Дмитрий Лисов, бренд-директор Alltime.ru

Антон Кондрашин, генеральный директор «Фортуна-Тайм»

Михаил Каспаров, генеральный директор Protime Rus

Борис Бойко, генеральный директор Bestwatch

Реваз Магалашвили, генеральный директор «ДиЦайт»

Роман Игонин, менеджер розничной сети Dawos

Александр Коновалов, генеральный директор сеть магазинов «Консул»

03.06.2025 (Вторник)

17:00 – 19:00

Зал «Гранат»

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ. «ГОД ВИНОДЕЛА». СТИЛИ ВИНА И КЛИМАТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



МОДЕРАТОРЫ



Артур Саркисян
президент Союза сомелье и экспертов России, партнер «РБК Вино»



Ванда Ботнарь
главный винодел «Кубань-Вино»

День 3, 04.06.2025 (Среда)

04.06.2025 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ. ГРАНИ РАЗУМНОГО

Зал «Альфа-Банк»

Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Разговариваем с покупателем. Есть ли место сторителлингу в маркетинге 2025?
- Реальный и виртуальные миры. Новые способы взаимодействия с покупателем;
- Новые подходы к сотрудничеству с инфлюенсерами;
- Кто станет следующим поколением маркетологов? Какие навыки будут востребованы для успешной работы?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Андрей Осокин, директор по маркетингу, член правления «Детский мир»

Ксения Киселева, руководитель дивизиона B2C METRO

Галина Ящук, директор по маркетингу «АШАН»

Дарина Старшинова, директор по стратегическому маркетингу «Лента»

Виктория Лузгина, индустриальный лидер категории FoodRetail «Яндекс Реклама»

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям розничной сети «Магнит»

Елена Шемагонова, директор по маркетингу сети гипермаркетов «О'КЕЙ»

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная дискуссия

**РОССИЙСКИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ Е-СОМ РЫНКА. 5
ВОПРОСОВ О ЕСОМ СТРАТЕГИИ**

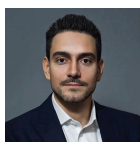
E-COMMERCE



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- На какие глобальные тренды стоит обратить внимание сегодня?
- Как маркетплейсы меняют рынок ритейла?
- Какие цифровые технологии будут задавать направление развития? Изменит ли AI сферу E-commerce?
- Регионализация, выход селлеров напрямую к клиентам, минуя маркетплейсы, экосистемы и маркетплейсизация торговых сетей;
- Social commerce - это хайп или что-то, что нужно учитывать в стратегии?

МОДЕРАТОР



Денис Марфутин
директор по развитию e-com «Яндекс Реклама»

СПИКЕРЫ

Федор Вирин, партнер Data Insight

Анастасия Кудрявцева, CEO «Купер»

Сергей Гречин, генеральный директор AliExpress СНГ

Александр Горинов, руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов Альфа-Банка

Алан Кочиев, директор по развитию маркетплейса «Лемана ПРО»

Антон Зубов, директор бизнес-формата «Фудтех» розничной сети «Магнит»

Леван Кочои, заместитель директора департамента по развитию международного бизнеса Wildberries&Russ

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:00

Зал
«Черноголовка»

АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ FMCG РЫНКА

FOOD. Аналитический обзор



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как поменялся потребительский рынок;
- Тренды в потребительском поведении, ключевые цифры;
- Самые ожидаемые изменения в сфере розничной торговли FMCG;
- Смещение фокуса с продукта на потребителя.

МОДЕРАТОР



Кирилл Терещенко
генеральный директор Котани Россия и СНГ

СПИКЕРЫ

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу «Нильсен»

Наталья Загвоздина, глава Аналитического управления «Сбер КИБ»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «Ромир»

Алексей Горбатенко, директор группы управления проектами GfK

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Пленарная сессия

ВИНО В КОНТЕКСТЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ. КУРС ГОСУДАРСТВА И СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие инициативы в области регулирования алкогольного рынка и продвижения российского виноделия рассматриваются в 2025 году?
- Каковы сегодня параметры отечественного виноградарства – главной и единственной сырьевой базы российского виноделия?
- Какую долю в процентном выражении занимают российские вина в российском ритейле и в сегменте HoReCa и как эффективно стимулировать её увеличение?
- Стоит ли ожидать повышения возраста разрешенных продаж алкоголя и других жестких ограничительных мер?
- Что такое «алкомаркет»? Терминология регулирования специализированной и универсальной розницы;
- Каковы ожидания власти и бизнеса от развития рынка российского вина и механизмы продвижения бренда «Вино России»?

МОДЕРАТОРЫ



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России, партнер «РБК Вино»



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Коробутов, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного и табачного рынков Минфина России

Ирина Федина, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Петр Ефремов, руководитель Ассоциации виноградарей и виноделов России

Полина Якуба, начальник Аналитического управления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками

Анна Коростелева, начальник Главного управления федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования Федеральной таможенной службы России

Елена Самодурова, директор департамента клиентского сервиса потребительской панели ICMR (ООО «ГФК-Русь»)

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

ЛОГИСТИКА И ЗАКУПКИ. НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ВЭД. КАК УСТОЯТЬ И СПРАВИТЬСЯ С ВЫЗОВАМИ?

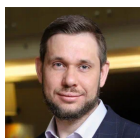
Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние международных транспортных коридоров на логистику;
- Международные расчеты и нивелирование санкционного давления; Как теперь расплачиваться за товар?
- Таможенно – тарифное регулирование ВЭД;
- Сертификация и лицензирование: особенности получения разрешительных документов;
- Китай и актуальные проблемы цепей поставок.

МОДЕРАТОР



Артур Леер

вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, Управляющий партнер ЮК Лекс Альянс, Член Комиссии по финансовому законодательству АЮР

СПИКЕРЫ

Ирина Заседатель, вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, Член ЭКС, Координатор постоянной комиссии по вопросам соблюдения запретов и ограничений и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности Экспертно-консультативного совета по реализации таможенной политики при ФТС России

Сергей Поляков, заместитель генерального директора международной транспортно-логистической компании Holding Finance Broker

Андрей Коган, директор компании «ВсеИзКитая»

Чынгыз Алканов, владелец первого логистическо-таможенного центра Кыргызстана - крупнейшего в Центральной Азии

Владимир Дорохов, сооснователь и член совета директоров STS Logistics

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Круглый стол

НОВЫЙ ФОКУС В СТМ: ЭЛЕМЕНТЫ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕЖЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МАГАЗИНА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды потребительского поведения и популяризация культуры здорового и сбалансированного питания;
- Регуляторные инициативы по продвижению продуктов, соответствующих принципам правильного питания;
- Российский рынок функциональных продуктов питания: проблема регулирования;
- Вклад производителей и ритейла в достижение национальных целей в сфере здоровьесбережения;
- Сотрудничество государства, бизнеса и общества в продвижении функциональных продуктов в повседневную жизнь;
- Правильное питание как основа здоровьесберегающего рациона;
- Классификаторы ассортимента для правильного питания торговых сетей сегодня;
- Инструменты продвижения продуктов, соответствующих принципам правильного питания, в ритейле;
- Достижения деятельности Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов.

МОДЕРАТОР



Виктория Долгих

председатель правления Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов, основатель компании «Здоровый Хлеб», председатель Экспертного Совета Роскачества по развитию рынка функционального питания, к.б.н.

СПИКЕРЫ

Анна Концевая, заместитель директора по научной и аналитической работе «НМИЦ ТПМ» Минздрава России

Анна Уварова, директор по развитию бизнеса Ipsos Comcon

Варужан Саркисян, старший научный сотрудник лаборатории пищевых технологий и специализированных продуктов ФИЦ Питания;

Марьям Давлекамова, руководитель центра компетенций развития натуральной функциональной продукции

Мария Браун, операционный директор отдела корпоративных программ благополучия УОМ

Любовь Лесных, руководитель управления собственной торговой марки «Зелёная линия» торговой сети «Перекрёсток» X5 Group

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group

Сергей Филиппов, директор разработки собственных торговых марок категории «Здоровый образ жизни» торговой сети «Пятерочка»

Екатерина Тананаева, менеджер группы брендов «Здоровый образ жизни» торговой сети «Пятерочка»

Людмила Яковлева, генеральный директор «Соль жизни»

Александра Гудимова, основатель бренда «Bionova»

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «В»

Экспертная сессия

СТРАХОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ: ПОЛНАЯ ЗАЩИТА БИЗНЕСА ОТ СКЛАДА ДО КАССЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как правильно застраховать товарные запасы и минимизировать убытки при ЧП. Транспортная логистика и грузы: как защитить товар в пути?
- Какие полисы спасут бизнес от судебных исков и перебоев в работе. Особенности страхования онлайн-ритейла (доставка, киберриски и т.д.);
- Как технологии помогают снизить страховые тарифы. Как системы безопасности (датчики, автоматическое тушение) влияют на стоимость страхования.

МОДЕРАТОР



Виталий Нотченко
управляющий директор по работе с клиентами АО «СОГАЗ»

СПИКЕРЫ

Анар Бахшалиев, исполнительный директор АО «СОГАЗ»

Илья Губанев, директор дирекции инженерно-технической экспертизы АО «СОГАЗ»

Игорь Дубинец, начальник отдела Казначейство АО ЦВ «Протек»

Армен Гюлумян, директор по маркетингу Remind

Константин Панкратов, начальник отдела страхования WILDBERRIES

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Байкал» 

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ

Категорийный менеджмент



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль категорийного менеджмента в достижении стратегических целей бизнеса;
- Как находить баланс между выгодой для покупателя и прибылью компании.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Ирина Родионова, директор по развитию категорий Fresh «Перекрёсток»

Татьяна Фролова, руководитель по ассортиментной политике и коммерческой поддержке «Перекрёсток»

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 12:00

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

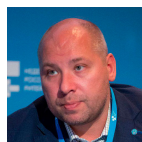
ТОРГОВЛЯ МЕНЯЕТСЯ – ВЫЖИВАЮТ СТРАТЕГИ. ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ О РИТЕЙЛЕ СЕГОДНЯ. КАМ САММИТ РУСПРОДСОЮЗА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новостной дайджест изменений в ритейле;
- Консолидация производителей и каналов сбыта;
- Онлайн и офлайн все есть торговля и как регулировать правила игры?
- Законодательные инициативы, меняющие рынок продуктов питания.

МОДЕРАТОР



Денис Васильев

председатель наблюдательного совета Smartbar, ритейл-эксперт, ex.директор по закупкам X5 Group, ex.коммерческий директор «Дикси»

СПИКЕРЫ

Дмитрий Леонов, заместитель председателя правления «Руспродсоюз»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Андрей Лихачев, директор по GR «Руспродсоюз»

04.06.2025 (Среда)

Пленарная сессия

11:30 – 13:30

**РИТЕЙЛ - ДРАЙВЕР ПРОИЗВОДСТВА: ФОРМИРУЕМ РЫНОК FMCG
ВМЕСТЕ**

Зал
«Черноголовка»

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какова ситуация на рынке FMCG товаров: как развивать предложение и сохранить спрос;
- Какая продовольственная инфляция будет золотой серединой для всех. Как и в каких сегментах возможно тормозить рост цен, саморегулирование или плановая экономика? Кто в товаропроводящей цепочке лишний?
- Производители и торговля: о чем можно договориться вдолгую?
- Какая продукция нужна ритейлу? Можно ли найти компромисс с поставщиками и потребителем по качеству?
- Как государственное регулирование цен и ассортимента в торговле может повлиять на наличие товара на полке? Дефицит – это страшилка или риск из разряда реальных?
- Быстро, качественно, дорого – в чем приоритет работы с производителями для ритейла сегодня?

МОДЕРАТОР



Станислав Богданов
председатель президиума АКОРТ

СПИКЕРЫ

Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

Анна Мелешина, управляющий директор розничной сети «Магнит»

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора – директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Денис Вечканов, коммерческий директор торговой сети «Пятёрочка»

Мария Петрова, вице-президент по продажам Health & Nutrition

Сергей Юшин, руководитель Национальной Мясной Ассоциации

Александр Панин, председатель Рыбного Союза

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 2025-2026

Зал «Альфа-Банк»

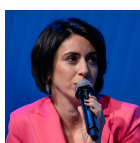
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как определить эффективность новых инструментов? Что будет работать в 2026 году?
- Как применение ИИ меняет маркетинговые стратегии?
- Роль контента в ритейл маркетинге;
- CVM, персонализация, big data - лучшие практики в ритейл маркетинге.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Анна Бардыгина, руководитель по маркетингу сети «Мир Кубиков»

Денис Царев, CEO Morizo

Яна Абалымова, руководитель отдела по PR и SMM «Слата» и «ХлебСоль» X5 Group

Ольга Смирнова, куратор проекта «Международная школа позиционирования Джека Траута»

Александр Старостин, CEO и со-основатель First Data

Роман Каган, директор по цифровому развитию и маркетингу Synergetic

Станислав Черикчиев, Head of CRM Synergetic

Елена Коршак, директор акселерационных программ Okkam Martech

04.06.2025 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал
«Перекрёсток»

Круглый стол

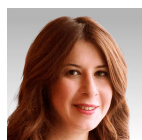
СНИЖЕНИЕ РЕГУЛЯТОРНЫХ ИЗДЕРЖЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Унификация ФГИСов, перевод на запрос данных только из уже имеющихся у государства;
- Влияние изменений в корпоративной структуре компаний на нахождение компаний в реестрах и ФГИСх (получение льгот, статус системообразующих и т. п.);
- Направления повышения эффективности работы цифровых инструментов взаимодействия государства и бизнеса при реализации и контроле за предпринимательской деятельностью (различные государственные информационные системы);
- Технологические и организационные решения, направленные на снижение издержек компаний в процессе такого взаимодействия;
- Перспективные технологии и подходы для снижения издержек компаний в работе с государством в цифровой среде.

МОДЕРАТОР



Вера Адаева

руководитель аппарата комиссии Госсовета по направлению «Инвестиции»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Владислав Заславский, директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Ян Витров, руководитель офиса главного конструктора Центра развития перспективных технологий - оператора государственной системы маркировки «Честный знак»

Денис Сухецкий, генеральный директор Федерального автономного учреждения Национального института аккредитации (ФАО НИА)

Александр Алексанян, директор департамента информационных технологий Евразийской экономической комиссии online

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний-интернет торговли (АКИТ)

Владимир Гончаревич, директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти Ozon

Евгений Этин, директор департамента по связям с органами государственной власти объединенной компании Wildberries и Russ

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции «Яндекс»

Роман Сидорец, директор по взаимодействию с органами власти Всеинструменты.ру

Сергей Быков, заместитель директора ФГБУ ЦЭКИ

Павел Глухов, директор по взаимодействию с органами власти «Купер»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РОЗНИЧНЫЕ МАРШРУТЫ: ВСЕ О ДОСТАВКЕ 360°

Зал «Сбер»

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как повысить эффективность курьерской доставки в условиях, когда стоимость обработки заказов растет ежедневно?
- Без чего не обойтись для повышения эффективности «последней мили»?
- Соотношение цены и ценности услуги: как правильно сопоставить?
- Трансформируется ли последняя миля в экспресс-доставку?
- Как доставлять больше за меньшие деньги?
- Цифровые решения для последней мили. Умные решения для логистики.

МОДЕРАТОР



Ольга Сатановская
генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ

Яна Шепелева, руководитель Дирекции по развитию массового, малого и среднего бизнеса «Почта России»

Екатерина Анциферова, заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

Анна Матвеева, директор по операциям DPD в России

Дмитрий Хилькевич, руководитель направления качества и эффективности сервиса «Купер»

Ольга Демкив, руководитель отдела продаж СДЭК

Станислав Абатуров, директор по логистическим операциям «Лемана ПРО»

Евгений Булдыгин, руководитель проекта грузовой доставки и доставки курьером WB (DBW) Wildberries&Russ

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

**ГИБКИЙ НАЕМ И ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД: СОЗДАВАЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА И ЛЮДЕЙ**

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Укомплектованность за счет расширения воронки подбора;
- Сотрудник как клиент;
- Повышение престижа профессий через улучшение пути кандидата;
- Социальная миссия компания через инклюзивный подход.

МОДЕРАТОР



Елена Кудряшова

партнер и исполнительный директор компании RusPartners

СПИКЕРЫ

Ольга Федорова, директор по персоналу «Магнит»

Илья Зафранский, вице-президент по персоналу «Азбука вкуса»

Анна Овчинникова, директор по привлечению талантов «Сбер»

Елена Маковесова, директор по сервисной поддержки персонала и специальным проектам T2

Екатерина Ананьева, руководитель по подбору и адаптации «Черкизово»

Илья Сметанин, сооснователь проекта «Все получится!», директор программы по трудоустройству

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

УДИВИТЬ МОСКВУ: КАК И ЗАЧЕМ РЕГИОНАМ ПОКОРЯТЬ СТОЛИЦУ?

Зал «В»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему дальневосточные регионы стремятся открыть магазины с местными продуктами в Москве и Санкт-Петербурге?
- Кто стремится больше – власть или бизнес?
- Как региональному продукту конкурировать с федеральным с учетом высокой себестоимости производства и сложной логистики?
- Какие местные продукты предлагают регионы, и как видят их продвижение?
- Интересны ли региональные продукты федеральным сетям?

МОДЕРАТОР



Екатерина Гаврилова

руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group
Дальний Восток

СПИКЕРЫ

Олег Игнатов, вице-губернатор – руководитель представительства Правительства Хабаровского края при Правительстве Российской Федерации

Андрей Бронц, министр сельского хозяйства и пищевой промышленности Приморского края

Анастасия Круглова, руководитель гастрофестиваля «Вкусы России»

Алексей Андрусенко, президент Дальневосточной Ассоциации производителей пищевой продукции Дальнего Востока

Дмитрий Рева, управляющий партнер «Серышевский»

Ася Буянова, руководитель по развитию направления фермерских товаров торговой сети «Перекресток»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ТРАНСФОРМАЦИЯ АССОРТИМЕНТА И ЛОКАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИЙ

Зал «Байкал» 

Категорийный менеджмент



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Работа с локальными производителями для удержания покупателей;
- Как изменился подход к формированию ассортимента за последние годы.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Михаил Никифоров, директор по товарным закупкам «Лемана ПРО»

Андрей Тетерин, коммерческий директор «Реми» (г.Владивосток)

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

**КРЕПКИЕ БРЕНДЫ – НОВАЯ ВОЛНА. РОССИЙСКИЙ РЫНОК
КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ НИШ РОССИЙСКИМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные показатели рынка крепкого алкоголя, доля и структура импорта;
- Границы потребления: сравнительная динамика разных групп алкогольных напитков;
- Кризис «белой» водки: надолго ли он и будет ли откат в потреблении?
- Как «крепкий рынок» обходится без трейд-маркетинговой активности транснациональных игроков?
- Что сейчас предпринимают российские производители в технологическом и идейном смысле для развития национального рынка?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Андрей Московский

руководитель объединения алкогольных экспертов «Алкопро»

СПИКЕРЫ

Дмитрий Новицкий, генеральный директор «АЛВИСА»

Леонид Рафаилов, создатель и руководитель компании AST

Ольга Колмакова, коммерческий директор направлений «Напитки» и «Продовольственные товары длительного хранения» O'KEY

Павел Победкин, бенефициар «КЛВЗ Кристалл»

Павел Титов, президент ГК «Абрау-Дюрсо»

Алексей Ильин, вице-президент компании LADOGA

Кирилл Киракозов, владелец Балчуг Менеджмент, эксклюзивный партнер Саранского ЛВЗ

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

**ФАКТОРИНГ. ВРЕМЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ:
СКОЛЬКО СТОИТ И ГДЕ ПРИОБРЕСТИ**

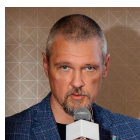
Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Статистика продаж времени в ритейле;
- Как поставщики торговых сетей решают проблему отсрочек оплаты свыше месяца;
- Как торговые сети решают проблему ранней оплаты продовольственных товаров с регулируемой отсрочкой;
- Как снизить цену времени в онлайн-ритейле;
- Как работают онлайн-аукционы времени и можно ли на них заработать в ритейле.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Шевченко
исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

СПИКЕРЫ

Андрей Соколов, главный управляющий директор по развитию бизнеса «СберФакторинг», председатель Правления АФК

Виктор Вернов, CEO финтех-платформы ROWI

Алексей Дробот, директор дирекции цифрового факторинга «АК БАРС БАНК»

Михаил Окунев, основатель проекта Light Version, член правления АФК

04.06.2025 (Среда)

14:00 – 16:00

Зал
«Перекрёсток»

Стратегическая сессия

ЗАКОН О МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ПОИСК ПЛАТФОРМЕННОГО КОМПРОМИССА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы основные цели разработки "закона о маркетплейсах"? Какие проблемы он призван решить?
- Какие основные разногласия существуют между участниками рынка в отношении закона?
- Как государство будет поддерживать развитие конкуренции на рынке маркетплейсов?
- Как должна быть распределена ответственность между маркетплейсами и селлерами за качество товаров, соответствие требованиям безопасности, нарушение прав потребителей?
- Какие требования к прозрачности должны быть предъявлены к маркетплейсам в отношении правил работы, комиссий, алгоритмов ранжирования товаров?
- Как "закон о маркетплейсах" может повлиять на развитие электронной коммерции в России в долгосрочной перспективе?

МОДЕРАТОР



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

СПИКЕРЫ

Роман Чекушов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

Анна Мелешина, управляющий директор розничной сети «Магнит»

Евгений Этин, директор департамента по связям с органами государственной власти объединенной компании Wildberries и Russ

Александр Васильев, руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции «Яндекс»

Александр Перекрест, руководитель группы по взаимодействию с государственными органами Lamoda

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Станислав Богданов, председатель правления АКОРТ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Денис Косенков, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Онищук, президент Ассоциации РАТЭК

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Тагир Калимуллин, вице-президент «М.Видео-Эльдорадо»

Данил Скворцов, директор по развитию стратегических проектов СТД «Петрович»

Роман Сидорец, директор по взаимодействию с органами власти Всеинструменты.ру

04.06.2025 (Среда)

Пленарная сессия

14:00 – 16:00

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО: ЧТО ОЖИДАТЬ ОТ РЫНКА?

Зал
«Черноголовка»

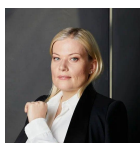
Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегия развития транспортной логистики в 2025 году;
- Популяризацию транспортных логистических профессий;
- Как адаптировать мировые тенденции в логистике под российские реалии? Что взять на вооружение?
- Какие технологии и инновации помогут логистическим компаниям сохранить ключевые позиции на рынке?
- Примеры сервисов на основе ИИ в сфере логистики;
- WMS (систем управления складом) и TMS (транспортных систем) в сочетании с искусственным интеллектом : преимущества и бонусы для компании;
- Внедрение робототехники на складах и беспилотных транспортных средств.

МОДЕРАТОРЫ



Марья Дей

член экспертного совета РЭУ им.Плеханова, заместитель генерального директора Simple



Константин Пашков

заместитель Министра транспорта Российской Федерации

СПИКЕРЫ

Георгий Баутин, руководитель Дирекции управления транспортом «Почта России»

Артем Хомышин, руководитель отдела развития бизнеса FM Logistic

Сергей Удалов, директор по логистике Sokolov

Михаил Ананичев, директор по складской логистике «Лемана ПРО»

Александр Евсеенко, руководитель направления по развитию бизнеса COMITAS

Денис Давыдов, директор по корпоративным продажам «СДЭК»

04.06.2025 (Среда)

14:00 – 16:00

Зал «Сбер»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ПОВЫШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

FOOD. Круглый стол коммерческих директоров



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами столкнулся традиционный ритейл за последний год. Как изменилась торговля?
- Как повлияет на ритейл принятие закона о доли полки для локальных производителей?
- Сделки M&A – ждать ли сюрпризов между ТОП 10?
- Переосмысление бизнес-моделей. Какие наиболее выигрышные для ритейла;
- Какие инструменты стимулирования спроса оказались наиболее эффективными?
- Омниканальность: как подружиться с покупателем?
- EDLP/EDPP - стратегия: сильные и слабые стороны; Какова долгосрочность этой стратегии и вероятность возврата к High/Low. Насколько актуальны модели EDLP и High Low?
- Как ритейлерам и производителям удерживать персонал от массовых переходов в онлайн.

МОДЕРАТОР



Кирилл Терещенко

генеральный директор Котани Россия и СНГ

СПИКЕРЫ

Виталий Вальков, коммерческий директор «Лента»

Дмитрий Пачин, коммерческий директор «Окей»

Марина Пяткова, коммерческий директор «Дикси»

Дмитрий Медведев, коммерческий директор «Перекресток»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПУТЬ МЕНЕДЖЕРА В КОМПАНИИ

Зал «В»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как не налаженная связь нового топ-менеджера с компанией и её задачами может негативно повлиять на результаты бизнеса;
- В чьей зоне ответственности интеграция новых сотрудников и почему;
- Какие основные проблемы в адаптации топов встречаются чаще всего и как их решать?
- Как понять, что интеграция завершилась успехом или провалилась, и что дальше с этим делать.

МОДЕРАТОР



Владимир Андреев

старший консультант Kontakt InterSearch, HR-эксперт рынков fashion retail и e-commerce

СПИКЕРЫ

Татьяна Кленкина, директор по персоналу «Почта России»

Анна Ладыгина, директор по персоналу Ushatava

Евгений Щепелин, генеральный директор eCompass Capital

Наталья Королева, руководитель практики «Продажи и маркетинг» Get Expert

Даниил Хрусталеv, CMO Sokolov

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Зал «Байкал»

Категорийный менеджмент



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как Big Data помогает прогнозировать спрос;
- Автоматизация процессов категорийного управления: что работает, а что нет.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Наталья Кузьменко, лидер клиентского пути поставщика «ВкусВилл»

Андрей Андреев, руководитель направления мерчандайзинга электронной торговли METRO

Анна Сенькова, менеджер по росту продукта Gravity Field

Евгений Старосельский, главный архитектор AI-решений «Группа компаний Б1»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Альфа-Банк»

**НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ: ТЕХНОЛОГИИ, ПАРТНЁРЫ И МАРКЕТИНГ
БЕЗ ГРАНИЦ**

Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему стоит сделать ставку на партнёрство, чтобы выйти на новую аудиторию;
- Как инновации помогают оставаться конкурентоспособным, какие решения уже дают результат, и какие тренды учесть на будущее;
- Как адаптироваться к ожиданиям клиентов, выстраивать персональное взаимодействие и выйти за рамки бонусных программ.

МОДЕРАТОР



Евгения Мирошкина
ведущая телеканала Москва 24

СПИКЕРЫ

Алексей Николаев, управляющий директор по стратегии и корпоративному развитию Lamoda

Дарья Назаркина, старший вице-президент по маркетингу и доставке «Вкусно – и точка»

Владимир Пернай, руководитель B2B-направления «Яндекс Маркет»

Вадим Богдан, заместитель вице-президента по маркетингу направления бренд-стратегии «Азбука Вкуса»

Сергей Мишуков, руководитель дирекции развития бизнеса с партнёрами Альфа-Банка

04.06.2025 (Среда)

14:30 – 16:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ В РИТЕЙЛЕ. СПЕЦИФИКА РЕГИОНОВ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие региональные сети сегодня показывают высокие результаты в продажах вина и как строятся их ассортиментные стратегии? Как ведется анализ данных продаж и какие мероприятия могут помочь улучшить эту ситуацию?
- Где сегодня находятся основные источники товара для винных отделов в регионах и как оптимизировать цепочки поставок?
- Как региональной сети наладить эффективное взаимодействие с крупным федеральным поставщиком вина и небольшой винодельней?
- Как развивать компетенции закупщиков и специалистов ритейла в области категорийного менеджмента вина?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Ольга Савушкина

основатель школы категорийного менеджмента Catman-DO

СПИКЕРЫ

Ксения Ковчина, руководитель винной категории «Градусы»

Денис Шевчук, главный винодел ЗМВ «Коктебель»

Татьяна Ястребова, руководитель направления закупок вина и табачных изделий ФТС «МЕТРО»

Антон Гундарев, руководитель винной категории «Добрянка»

Руслан Магомедов, руководитель направления «Алкоголь» ТС «Петровский»

Светлана Якушик, генеральный директор дизайн-бюро UNIQA

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В РОЗНИЦЕ

Зал «А»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как вы оцениваете производительность от года в год?
- Какие инструменты повышения производительности вы видите?
- Как вы считаете эффекты?
- Какие тренды в горизонте 5-10 лет вы видите?
- А что там у соседа?
- Занимались ли бы вы этой задачей (повышение производительности), если бы не было дефицита кадров?

МОДЕРАТОР



Довар Исаков
коммерческий директор Verme

СПИКЕРЫ

Дмитрий Филимонов, директор по консалтингу Verme

Влад Твердохлеб, коммерческий директор «Моя Смена», эксперт Verme

Тина Конева, HR-директор HOFF

Татьяна Слепухина, HR-директор торговая сеть «Подружка»

Юлия Мысливцева, ритейл-эксперт

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

CRM МАРКЕТИНГ: НОВЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ, ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие ключевые тренды CRM-маркетинга определяют развитие клиентского опыта в 2025 году?
- Как CRM помогает не только удерживать клиентов, но и формировать долгосрочную лояльность к брендам?
- CRM в ритейле: лучшие практики построения и развития взаимоотношений с клиентами;
- Персональные коммуникации: где проходит граница между эффективным вовлечением и навязчивостью?
- Геймификация в CRM: как игровые механики усиливают вовлечённость клиентов и поддерживают интерес к бренду?
- Новые подходы к управлению оттоком: как современные CRM-инструменты помогают предсказывать и снижать потери клиентов?

МОДЕРАТОР



Ирина Баршак

директор по клиентскому опыту и программе лояльности Gulliver Group

СПИКЕРЫ

Павел Голубев, директор по маркетингу торговой сети SPAR

Валентина Ларина, руководитель управления жизненным циклом клиентов и монетизации торговой сети «Перекрёсток»

Татьяна Бирнова, руководитель программы лояльности «Дикси»

Мария Бренес, директор по маркетингу «Аптечная сеть 36.6»

Наталья Храмцова, CRM-маркетолог «Комус»

04.06.2025 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Байкал» 

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРАМ?

Категорийный менеджмент



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие навыки будут востребованы завтра?
- Как категории могут стать драйвером роста всей сети?

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕР

Ольга Мартынова, коммерческий директор «Фуд Сити Экспресс»

04.06.2025 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

RETAIL MEDIA

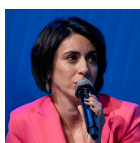
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Retail Media - онлайн и оффлайн стратегии развития партнерских предложений;
- Ритейл или медиа? Привлекаем клиентов или стимулируем продажи?
- Интеграция digital и оффлайн стратегий ритейла для максимального охвата и вовлечения аудитории;
- Использование big data и технологий для создания персонализированного клиентского опыта.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Станислава Коллавини, руководитель отдела интеграционного маркетинга и стратегических партнерских программ METRO

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «МВидео-Эльдорадо»

Сергей Юрченко, директор по стратегическому развитию рекламных продуктов X5 Media

Виктория Илюхина, руководитель проектов «Яков и партнеры»

Павел Петров, директор рекламной платформы «Купер»

Дмитрий Ларин, директор по трейд-маркетингу Okkam

Юлия Лазарева, руководитель по развитию Retail Media партнерств «Яндекс»

Ольга Макарова, руководитель отдела продаж «Авито Реклама»

04.06.2025 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

ПОТЕНЦИАЛ E-GROCERY. ТЕМПЫ РОСТА НА МАКСИМУМ

E-COMMERCE



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика количества покупок e-grocery. Какая сейчас ситуация на рынке?
- Как изменился покупатель и его предпочтения?
- Основные проблемы операционной эффективности: логистика, упаковка, маркетинг;
- Как участники рынка видят развитие e-grocery?
- Новые бизнес модели в индустрии e-grocery;
- Технологии, ассортимент, регионы.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор «Нильсен»

СПИКЕРЫ

Павел Шилин, вице-президент по электронной коммерции «Азбука вкуса»

Софья Леина, директор собственных онлайн сервисов «Лента»

Николай Бруйка, директор по развитию бизнеса «Купер»

Марина Мамонова, руководитель управления коммерческого маркетинга «Самокат»

Ольга Кирющенко, руководитель развития СТМ и B2B-проектов Ozon fresh

04.06.2025 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал
«Черноголовка»

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

FOOD. Круглый стол коммерческих директоров



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развиваться нельзя продавать. Как зафиксировать запятую перед «нельзя» и работать с удовольствием и прибылью?
- Конкуренция с федералами и маркетплейсами. Консолидация рынка. Как «устоять на плаву»?
- Как меняется доля локальных поставщиков в ассортиментной матрице и какую роль они играют в общем подходе к формированию ассортимента?
- Какие меры господдержки принимаются для региональных производителей, и как это влияет на ассортимент и цены?
- Как региональные особенности влияют на логистику и управление операционными расходами?
- Какие инновации в области продуктов и услуг вы внедряете для привлечения клиентов в регионах?

МОДЕРАТОР



Кирилл Терещенко
генеральный директор Котани Россия и СНГ

СПИКЕРЫ

Александр Мышинский, генеральный директор «Реаль»

Валентин Глухов, генеральный директор, основатель сети «Зеленая улица»

Елена Ключева, директор формата гипермаркетов «Командор»

Леонид Гутин, директор по ассортименту торговой сети «Доброцен»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

"УМНЫЕ" СКЛАДЫ. РОБОТИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Зал «Сбер»

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эволюция складов за последние 10 лет; Тренды 2025 в сфере складской логистики;
- Автоматизация и модернизация складов. Какие есть примеры успешно работающих «умных складов»?
- Проблемы внедрения логистических роботов.
- Технологии, которые оправдывают денежные и временные затраты;
- Автономные мобильные роботы (AMR), роботизированные руки для комплектации и упаковки;

МОДЕРАТОР



Мария Маслянская

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

СПИКЕРЫ

Дмитрий Сафонов, директор по стратегии и развитию цепи поставок «Перекресток»

Илья Кучма, директор по эффективности складской логистики розничной сети «Магнит»

Юрий Буковников, основатель и генеральный директор компании «АСТА», торговая марка Astabot

Наталья Семенова, директор по закупкам STELLMART

Евгений Смирнов, коммерческий директор MOLCOM

Владимир Юршин, руководитель отдела развития WB Automation

Григорий Тузов, руководитель службы промышленная и карго упаковка (ТВС) «СИБУР»

Александр Евсеенко, руководитель направления по развитию бизнеса COMITAS

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

HR TECH: АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ - НОВАЯ НОРМА

Зал «А»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды автоматизации в HR 2025: хедлайнеры среди ИТ-инструментов для найма, управления и развития сотрудников;
- Роль технологичных внедрений в решении проблемы дефицита сотрудников - от линейного персонала до управляющего состава;
- HR Tech: какие решения стоит заложить бюджет?
- Новые масштабы ИИ-внедрений в профессиональные роли и компетенции;
- Как внедрение инноваций в маркетинг и продажи может влиять на HR-процессы и удержание сотрудников.

МОДЕРАТОР



Анастасия Овчаренко
партнёр Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ

Константин Примаков, исполнительный директор Сбер ID

Алена Сухорукова, руководитель цифровой HR платформы «Лента»

Магомед Абдулмуслимов, директор по развитию «Яндекс Смена»

Тина Конева, директор по персоналу HOFF

Зульфия Юпашевская, директор по кадровым услугам Unicon Outsourcing

Светлана Игнатович, HR-директор Ессо

Юлия Глотова, HR-директор Ecom.Tech "Ex.Samokat tech"

Марина Толстова, руководитель подбора розничного персонала «М.Видео-Эльдорадо»

Илья Зафранский, вице-президент по персоналу «Азбука Вкуса»

Харитон Никишкин, директор по развитию сервисов по киберосведомлённости ГК «Солар»

04.06.2025 (Среда)

16:30 – 18:00

ШТАБ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Зал «В»

Закрытое совещание Минпромторга



04.06.2025 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

PHARMA: ONLINE УЖЕ НЕ ТОТ? ИЛИ ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ?

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тренды на рынке фармы online/offline;
- Консолидация на розничном рынке. Перспективы 3-5 лет;
- Консолидация на онлайн рынке. Перспективы 3-5 лет;
- Разница в моделях агрегатор online, аптеки с онлайн сервисом, аптеки со своим онлайн.
- Преимущества и ограничения;
- Итоги эксперимента по доставке рецептурных препаратов. Будет ли новый виток развития online?
- Вмешаются ли маркетплейсы?

МОДЕРАТОР



Игорь Головкин

основатель RETAILING consult, эксперт по эффективности процессов розницы

СПИКЕРЫ

Борис Попов, генеральный директор «Ригла»

Эльдар Галеев, коммерческий директор аптечного сервиса «Ютека»

Юлия Нечаева, директор отдела стратегических исследований DSM GROUP

Никита Федин, коммерческий директор аптечной сети «Сердце России»

04.06.2025 (Среда)

17:00 – 18:30

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ. РОССИЯ И МИР. АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



МОДЕРАТОР



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России, партнер «РБК Вино»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

18:30 – 20:00

Зал «Сбер» 

ТРЕНДЫ И РЫНКИ. ПРАКТИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В КОНКУРЕНЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ. ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ ПРЕМИИ «TROUTPRIZE»



По приглашениям

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рыночные стратегии в новой бизнес-эре. Создание новых рынков и категорий – путь к победе в конкурентной борьбе;
- От конкуренции к сотрудничеству: ключ к инновациям;
- Управление отзывами и рекомендациями. Редакция позиционирующего контента;
- Ключевые факторы успеха рыночных стратегий 2025-2026.

МОДЕРАТОРЫ



Евгений Кадушин

член совета директоров Trout & Partners Global



Ольга Смирнова

куратор проекта «Глобальная программа позиционирования Джека Траута»

СПИКЕРЫ

Валентин Войнов, лидер проекта «Центры Митохондриального Здоровья»

Светослав Петров, соучредитель, коммерческий директор «Стив и Бартон»

Андрей Саламатин, основатель и директор ювелирной компании «Сереброника»

04.06.2025 (Среда)

18:30 – 20:00

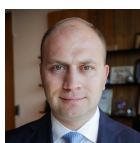
Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ТОРГОВЛЯ РОССИИ»

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации



МОДЕРАТОРЫ



Роман Чекушов

статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

День 4, 05.06.2025 (Четверг)

05.06.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

FASHION-КОД: СТРАТЕГИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

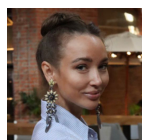
Fashion



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние fashion индустрии;
- Какие позиции заняли российские бренды на своем же рынке за последние 3 года;
- Как выделиться на фоне мировых игроков, которые могут вернуться на рынок?
- Какие уникальные предложения могут привлечь клиентов?

МОДЕРАТОР



Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion,
руководитель программы лояльности РАФИ

СПИКЕРЫ

Николай Константинов, генеральный директор универмага Trend Island

Инга Микаелян, руководитель аналитической группы, РБК Исследования рынков

Андрей Бурматиков, креативный директор холдинга Alena Akhmadullina

Игорь Мальтинский, директор департамента развития Melon Fashion Group

Павел Люлин, вице-президент Союза Торговых Центров

Камила Азизова, руководитель группы по управлению категорией товаров мужской одежды Lamoda

Георгий Ростовщиков, основатель и генеральный директор группы компаний Fashion Hub Russia, президент
Международной ассоциации байеров International Buyers Hub

05.06.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

**ДИЗАЙН РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ. КОНЦЕПЦИИ, КОТОРЫЕ ПРИНОСЯТ
ДЕНЬГИ**

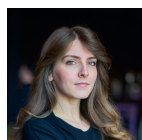
Urban Future Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как дизайн магазина отражает идею бренда и влияет на рост продаж;
- Ритейл-дизайн: вначале точные цифры исследований, потом креатив;
- Принесет ли дизайн прибыль? Продающее ритейл-пространство или деньги на ветер?
- Эмоциональное воздействие на покупателя, как основа его вовлеченности (Brand engagement)?
- Яркая витрина для привлечения трафика: какой она должна быть / как оформить входную группу магазина;
- Шоппинг в новом ритме. Влияние музыки на узнаваемость и уникальность стиля;
- Цветовые и световые решения – «сонастраиваемся» с покупателем.

МОДЕРАТОР



Анастасия Савенкова

руководитель отдела архитектуры и промышленного дизайна «Студия Артемия Лебедева»

СПИКЕРЫ

Елена Кучихина, руководитель по оборудованию «АШАН»

Елена Филиппова, ex. директор по стратегии IKEA Россия

Елена Лебедева, независимый эксперт, ex.руководитель по разработке концепций «Магнит»

Татьяна Седелева, ex.руководитель отдела дизайна и маркетинга Reebok Russia, Alshaya Russia/Victoria's Secret & AEO, Uniret/Tommy Hilfiger & G-Star, НАШЕ, куратор авторского курса «Ритейл-дизайн и витринистика» в Школе дизайна ВШЭ

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**FOOD TECH: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ РЫНОК ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ?**

Зал

«Черноголовка»

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды foodtech -рынка России. Основные векторы развития foodtech;
- Новые продукты и технологии для fmcg рынка: агротехнологии, биотехнологии, технологии для кухни и ресторанов, еда и напитки нового поколения и др.
- Автоматизированные решения для foodtech-индустрии. Как инновационные решения помогают развивать?
- Высокотехнологичные решения для упаковки и хранения пищи;
- Производство альтернативных продуктов, созданные в лабораторных условиях.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Наталья Кузьменко, лидер клиентского пути поставщика «ВкусВилл»

Игорь Пешков, основатель «Чистая упаковка»

Кирилл Горин, основатель «Ниндзя Гудс»

Константин Гонтмахер, сооснователь сервиса tgEDA: заказ еды в Телеграм

Оксана Зинченко, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Центра Нейроэкономики и Когнитивных исследований Института Когнитивных Нейронаук, НИУ ВШЭ

Мария Виноградова, менеджер. Отраслевой маркетинг «СИБУР»

05.06.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

АКТУАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ И ПРОБЛЕМАТИКА В РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНАХ РОССИИ ЛИЦЕНЗИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения политики лицензирования и администрирования продаж алкогольной продукции;
- Возможности для продвижения винодельческой продукции российского производства (фестивали и винные ярмарки);
- Развитие внутреннего туризма;
- Практика регионов.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Юлия Юдина, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Ирина Федина, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Мария Литовко, заместитель губернатора Севастополя

Роман Куринный, руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Александр Стиславский, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Виталий Костин, заместитель директора Департамента экономического развития Ханты-Мансийского АО – Югры – начальник управления лицензирования

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Елена Кузнецова, руководитель отдела современных решений в исследованиях покупателей ICMR (ООО «ГФК-Русь»)

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Сбер»

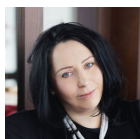
**E-COMMERCE, МАРКЕТПЛЕЙСЫ - НОВЫЕ СОЦСЕТИ? ОТКРЫВАЕМ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЫСОКИХ ПРОДАЖ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- На каких социальных площадках проводят время российские покупатели?
- Новый взгляд на процесс шоппинга: 3D обзоры, технологии дополненной и виртуальной реальности и др;
- Live -шоппинг для повышения вовлеченности, конверсии и лояльности к бренду;
- Как блогеры бьют рекорды продаж в прямом эфире?
- Потребительская психология и разница поколений.

МОДЕРАТОР



Ольга Копцева

основатель PR-агентства Mediacom.Expert

СПИКЕРЫ

Григорий Богачев, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами «Авито Реклама»

Павел Петров, директор рекламной платформы «Купер»

Алексей Никонов, вице-президент АПЭТ по стратегическому развитию. Серийный предприниматель, производитель: мебельные фабрики Brendoss

Дмитрий Васенин, эксперт по комплексному выходу на маркетплейсы Вьетнама

Михаил Александров, директор внешней электронной коммерции SOKOLOV

Анастасия Стукалова, директор по развитию стратегии продаж и селлеров Wildberries&Russ

Ирина Ганина, руководитель группы «Социальная коммерция» на Ozon

Юрий Королев, российский предприниматель, основатель соцсети «Планета OZ» и Фонда «Мы вместе»

05.06.2025 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «А»

Круглый стол

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ИЗМЕНЕНИЙ В ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

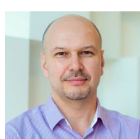
Контроль и безопасность в ритейле



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Взаимосвязь между безопасностью и эффективностью бизнеса;
- Как меры безопасности могут привести к оптимизации процессов;
- Интеграция технологий контроля для повышения безопасности в ритейле;
- Примеры изменений в операционных процессах, вызванные необходимостью повышения безопасности.

МОДЕРАТОР



Игорь Чумарин

эксперт в области предотвращения потерь, основатель Агентства исследования и предотвращения потерь

СПИКЕРЫ

Диана Селехина, главный эксперт отдела защиты бренда в «Кросс технолоджис»

Сергей Малютенков, генеральный директор «Император Техно»

Александр Вураско, директор по развитию сервисов ГК «Солар»

05.06.2025 (Четверг)

10:30 – 12:00

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

**ПОЛЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ. ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА: ЦИФРА,
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, КАЧЕСТВО ПРОЦЕССОВ**

FOOD



МОДЕРАТОР



Юлия Михалева
заместитель руководителя Роскачества

СПИКЕРЫ

Мария Мустафаева, директор Центра компетенций в области цифровой трансформации Роскачества

Данила Драпеза, руководитель Центра компетенций по искусственному интеллекту и нейросетям ГК Wind

Максим Коропченко, директор по стратегическому маркетингу и партнерским взаимоотношениям Cloud Networks

Петр Чернышев, CEO компании по разработке ИТ-решений Friflex

Дмитрий Осоловский, директор по трансформации бизнеса OPEN Group

Андрей Нестеренко, региональный директор торговой сети «Лента»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора SPAR

Алексей Садовников, руководитель клиентского сервиса «Дикси»

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

FASHION-РИТЕЙЛ: КТО ОСТАНЕТСЯ НА ПОДИУМЕ

Зал «Альфа-Банк»

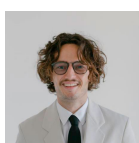
Fashion



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

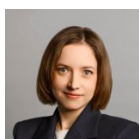
- Бренд в шуме: как выстроить лояльность, которую чувствуют;
- Производство на месте: новая необходимость или временная мера?
- Коллаборации и капсулы: хайп или реальный рост.

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Богомолов

сценарист и эксперт по интерактивному контенту



Екатерина Тузикова

старший отраслевой аналитик Альфа-Банка

СПИКЕРЫ

Александр Тарасов, генеральный директор «Глория Джинс»

Тихон Смыков, президент и управляющий партнёр Inventive Retail Group

Михаил Уржумцев, генеральный директор Melon Fashion Group

Umit Degirmenci, исполнительный директор Colin's

Антонина Голубева, главный редактор и колумнист топовых глянцевого медиа, эксперт по коммуникациям

05.06.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал
«Перекрёсток»

Пленарная сессия

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОРГОВОГО ГОРОДА

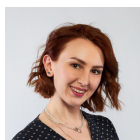
Urban Future Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эстетика и дизайн объектов потребительского рынка;
- Как создать комфортную среду, где дизайн играет определяющую роль и влияет на потребительский выбор?
- Редевелопмент объектов недвижимости и ревитализация территории. Как сбалансировать коммерческие интересы и требования к эстетике?
- Дизайн в регионах: Дорожная карта развития дизайна 2036;
- Разработка дизайн-кодов для городов и регионов: потенциал таких подходов и вызовы, связанные с их реализацией;
- Роль рекламы и информационного оборудования в современном облике города;
- Дизайн – код российских городов (товары, магазины, прилавки, фасады, торговые улицы). Проекты и примеры.

МОДЕРАТОР



Екатерина Арсеньева

руководитель проектов государственной важности «Студия Артемия Лебедева»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Юлия Бояркина, министр предпринимательства и туризма Владимирской области

Денис Поздняков, главный архитектор города Рыбинска Ярославской области

Виталий Ставицкий, президент Союза Дизайнеров России

Бахтиер Егамедиев, дизайн-директор Wildberries&Russ

05.06.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

ЛИЦО СТМ: КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК?

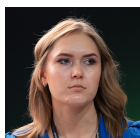
FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и изменения на рынке СТМ;
- Как растет динамика СТМ на рынке?
- Почему покупатель стал выбирать собственные торговые марки?
- СТМ: риски и преимущества для торговой сети;
- Как предложить самый лучший СТМ ассортимент? Категории, в которых не хватает ассортимента СТМ;
- Есть ли категории, в которых уже предложение по СТМ позициям перенасыщено?
- Особенности выбора торговых марок в «онлайне».

МОДЕРАТОР



Анастасия Сидорина
директор по работе с клиентами «Ромир»

СПИКЕРЫ

Александр Котляров, директор по управлению СТМ и импорту «Лента»

Ирина Игнатова, руководитель направления СТМ «Перекресток»

Валентина Курсанова, директор по лицензированию и развитию бизнеса O+ Media

Денис Долгачев, руководитель группы по работе с ритейлом «Нильсен»

Роман Аврамов, директор департамента собственных торговых марок торговой сети «Пятёрочка»

05.06.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

КОНВЕНТ ВИНОТЕК. БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ МАЛЫХ ФОРМАТОВ ВИНОТОРГОВЛИ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

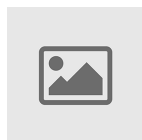
- Каков в точности объём этого сегмента?
- На каких принципах формируется ассортимент винотек и какую долю в нём занимают и могут занять в перспективе российские вина?
- Как живётся сейчас винотекам со 100% российским ассортиментом?
- Возможно ли сочетать в работе такого формата виноторговли винотеку и винный бар?
- Как выстраиваются взаимоотношения малого и среднего бизнеса в виноторговле с российскими поставщиками и как организована логистика?
- Какие франчайзинговые проекты могут помочь в развитии малого виноторгового бизнеса и какие «подводные камни» есть у франшиз?
- С какими проблемами регулирования рынка сталкиваются винные бутики и винотеки в условиях текущей политики противодействия «алкомаркетам»?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Алексей Синельников

создатель сообщества «Вино и Люди»

СПИКЕРЫ

Анастасия Рачкова, генеральный директор Winehelp

Константин Михалев, совладелец, генеральный директор винотеки НАШЕ ВИНО

Максим Подласов, генеральный директор сети винотек O'Wine (Крым)

Сергей Овчинников, управляющий Margulets Bar (г.Нижний Новгород)

Наталья Ющенко, создатель Винного пространства «ЦЕХ» (г.Вологда)

Андрей Стукалов, управляющий партнер krasnostop.ru

Мария Цибина, генеральный директор винотеки «Чуть-чуть» (г.Владимир)

Владимир Глухов, шеф-кавист «Главвино»

05.06.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал «Сбер»

Круглый стол

**СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ПРОДУКТЫ: БАЛАНС МЕЖДУ
ДОСТУПНОСТЬЮ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ БИЗНЕСА**

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Целесообразность и необходимость государственного регулирования цен на социально значимые продукты;
- Механизмы и инструменты государственного регулирования цен;
- Последствия государственного регулирования цен для бизнеса и экономики;
- Баланс интересов государства, бизнеса и потребителей.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Надежда Шаравская, начальник Управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг ФАС России

Юлия Юдина, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Иван Карабельников, исполнительный директор АКОРТ

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Сергей Юшин, руководитель Национальной Мясной Ассоциации

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

05.06.2025 (Четверг)

12:30 – 14:30

Зал «А»

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕРЯМИ В РИТЕЙЛЕ: ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

Выездное заседание рабочей группы по экономической безопасности в ритейле при Комитете ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ожидаемые изменения в технологиях и методах предотвращения краж;
- Как компании могут подготовиться к будущим вызовам в области безопасности;
- Будущее контроля в ритейле: тренды и инновации;
- Будущее физической безопасности: новые технологии и подходы.

МОДЕРАТОР



Александр Юрченко
директор Института проблем безопасности НИУ ВШЭ

СПИКЕРЫ

Игорь Чумарин, эксперт в области предотвращения потерь, основатель Агентства исследования и предотвращения потерь

Константин Сергеев, директор по безопасности розничной сети «Магнит»

Сергей Малютенков, генеральный директор «Император Техно»

Артем Черновалов, руководитель проектов Компании BIT

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

FRESH WAY: СЛОЖНОСТИ В РАЗВИТИИ КАТЕГОРИИ

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель хочет выбор: развитие категории в ширину;
- ФРОВ стратегия для каждого формата;
- Проблемы и секреты успешной интеграции в работе с торговыми сетями;
- Особенности транспортировки и хранения. Как сохранить качество;
- Перспективы развития СТМ в категории Fresh.

МОДЕРАТОР



Галина Бобрешова

коммерческий директор «Центрально-Черноземная Плодово-Ягодная Компания»

СПИКЕРЫ

Светлана Боброва, коммерческий директор «Нильсен»

Александра Сухарева, категорийный директор Фрукты/Овощи и Ультрафреш торговой сети «Перекрёсток»

Александр Лебедев, бизнес-аналитик в домене Логистика, Дирекция по информационным технологиям «Лента»

Анастасия Ермилова, руководитель развития продуктов кулинарии, хлебобулочных изделий и ФРОВ Ozon fresh

Роман Ашуба, руководитель по отраслевым решениям «СИБУР»

05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 16:00

Зал «Альфа-Банк»

Пленарная сессия

RETAIL & AREA OF LIFE. ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДОВ: ДЕВЕЛОПЕРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КОМФОРТНУЮ СРЕДУ

Urban Future Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

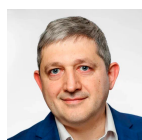
- Как переосмысление промышленных территорий трансформируют облик российских городов;
- Что должно находиться внутри объектов для комфортной среды и зачем девелоперу выходить за пространство проекта?
- Как сбалансированно использовать пространство, чтобы людям было удобно перемещаться между различными кластерами?
- Сколько процентов коммерческой недвижимости должно быть в ЖК? Как девелоперы учитывают тренды развития торговых комплексов?
- Как девелоперы обеспечивают инклюзивность общественных пространств?
- Как повлияла программа КРТ на рынок коммерческой недвижимости? Нужные vs нежелательные склады.

МОДЕРАТОРЫ



Олег Питецкий

стратег-урбанист «Студия Артемия Лебедева»



Алексей Блюмкин

вице-президент Союза Торговых центров, эксперт по цифровым технологиям в секторах недвижимости и торговли

СПИКЕРЫ

Оксана Моисеева, руководитель управления коммерческой недвижимости ГК «А101»

Никита Бобарыкин, коммерческий директор коммерческой недвижимости ПИК

Александра Захарова, директор по коммерческой недвижимости Level Group

Анна Алексеева, руководитель Департамента управления активами «ДОНСТРОЙ»

Татьяна Козлова, заместитель генерального директора компании «Аструм Недвижимость», управляющей коммерческой инфраструктурой ГК «Гранель»

Андрей Шувалов, старший директор, руководитель департамента маркетинговых исследований и разработки концепций торговой недвижимости CMWP

Денис Стефанов, генеральный директор и совладелец компании «Atmosphere group»

05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

АРХИТЕКТУРНЫЙ -КОД: КАК «НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ» В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Urban Future Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Создание индивидуального архитектурного облика;
- Как можно использовать местный колорит в дизайне фасадов, улиц, торговых зон?
- Маркетинг мегаполиса;
- Дизайн-код как инструмент преобразований городской среды;
- Регулирование облика городов.

МОДЕРАТОР



Олег Стукалов

арт-директор и главный архитектор «Студия Артемия Лебедева»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Денис Поздняков, главный архитектор города Рыбинска Ярославской области

05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Предпочтения покупателей, главный фокус;
- Персонализация и ориентир на предпочтения разных возрастных групп;
- Как омниканальные стратегии укрепляют доверие и лояльность клиентов?
- Эффективная механика неценовых промо;
- Как использовать потребительские паттерны;
- Вывод на рынок нового бренда от производителя.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Дмитриев

партнер консалтинговой платформы BOOOSTER, бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель программ MBA и Executive MBA

СПИКЕРЫ

Олеся Кикина, коммерческий директор X5 Media

Игорь Козулин, директор по маркетингу и электронной торговле «Командор»

Дарья Прокудина, старший консультант PM team потребительской панели, лидер исследования Shopper Generations

Екатерина Садова, руководитель направления по исследованию рынка и стратегии Health&Nutrition

Светлана Бесчастнова, генеральный директор «Амстор»

Андрей Возжов, руководитель направления развития ритейлеров «Купер»

Дмитрий Самсонов, индустриальный лидер FMCG в «Яндекс Рекламе»

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Гранат»

КАДРЫ ВИНоторговли. ОБУЧЕНИЕ, ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И РАЗВИТИЕ КОМАНД ВИННОГО РИТЕЙЛА

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Специфика кадровых вопросов в торговле;
- Возможности для обучения и профессионального развития кавистов и представителей других линейных профессий;
- Проблемы подготовки специалистов экстра-класса;
- Организация эффективного взаимодействия единой команды.

МОДЕРАТОРЫ



Юлиана Григорьева
директор школы сомелье Wine People



Александр Ставцев
вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Анна Осипова, руководитель внешних коммуникаций hh.ru в регионах

Антон Гундарев, руководитель винной категории ТС «Добрянка»

Ярославна Сиверцева, руководитель розничных продаж вина «Перёкресток»

Ксения Ковчина, руководитель винной категории «Градусы»

Владимир Косенко, амбассадор винного портфеля Luding Group, руководитель школы сомелье WineState

Татьяна Ястребова, руководитель направления закупок вина и табачных изделий ФТС «МЕТРО»

05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Сбер»

**B2B МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ОЧЕВИДНЫЕ И НЕОЧЕВИДНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие B2B маркетплейсов: успеть за трендами;
- На что обращают внимание B2B-клиенты? что в приоритете?
- Успешная концепция B2B маркетплейсов;
- Какие технологии будут развивать рынок B2B электронной коммерции?
- Перспективы и риски автоматизации работы с B2B-клиентами в различных отраслях;
- Заменят ли закупки на B2B-маркетплейсах офлайн-закупки в будущем?

МОДЕРАТОР



Ангелина Лайтер

директор по стратегии и продукту поле.рф

СПИКЕРЫ

Артем Ялышев, руководитель департамента корпоративных продаж «М.Видео-Эльдорадо»

Далгат Далгатов, руководитель партнёрского направления B2B «Купер»

Александр Назаренко, исполнительный директор «Топ Маркет»

Александр Шкенов, директор департамента развития ассортимента ВсеИнструменты.ру

Дина Билялова, руководитель B2B-платформы «Wildberries для бизнеса» Wildberries&Russ

05.06.2025 (Четверг)

14:30 – 16:00

Wildberries & Russ
Networking hall
 1 этаж 

Экспертная сессия

**НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР: ОРГАНИКА, ВЕГАН,
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ХАЛЯЛЬ ПРОДУКЦИЯ – ДРАЙВЕРЫ РОСТА НА
ПОЛКЕ**

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика быстро развивающихся сегментов FMCG;
- Как меняются предпочтения потребителей и какие мотивы лежат в основе?
- Перспективы роста нишевых категорий;
- Обеспечения качества и достоверности маркировки;
- Возможности сертификации и продвижения специализированной продукции;
- Как производители и ритейлеры могут создавать доверие, прозрачность и доступность новых товаров для широкой аудитории.

МОДЕРАТОР



Юлия Михалева
заместитель руководителя Роскачества

СПИКЕРЫ

Артём Пономарёв, директор Ассоциации производителей альтернативных пищевых продуктов

Вячеслав Федюнин, директор Фонда «Органика»

Дмитрий Востриков, директор ассоциации «Руспродсоюз»

Виктория Долгих, председатель правления Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов

Дарья Ширяева, директор департамента по взаимодействию с потребительским рынком Роскачества

Алла Белотелкина, руководитель группы по сертификации дирекции экспорта «Объединенные кондитеры»

Татьяна Цыкина, директор департамента качества «Европродукт» (Бренд Tamaki)

Анастасия Чупрова, ведущий Бренд-менеджер OSQ Group

05.06.2025 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал
«Перекрёсток»

Круглый стол

**ЧТО ЖДЕТ РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ? СЕКРЕТЫ
УСПЕШНЫХ ТЦ**

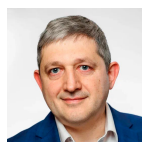
Urban Future Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ текущего состояния отрасли на рынке ТЦ;
- Стратегии развития торговых центров 2030. Что должно измениться к этому времени?
- «Вернись. Я все прощу». Как поднять посещаемость торговых центров и сохранить доходность ТЦ?
- Роль нового поколения в развитие ТЦ: Каким станет покупатель к 2035 году?
- Какая поддержка нужна от государства? Что делать с неуспешными торговыми центрами?
- Секреты успеха крупных торговых центров.

МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин

вице-президент Союза Торговых центров, эксперт по цифровым технологиям в секторах недвижимости и торговли

СПИКЕРЫ

Павел Люлин, вице-президент Союза Торговых Центров

Айше Агекян, ех.руководитель IKEA и МЕГА

Анна Ходош, управляющий ТРЦ «Охта Молл» г.Санкт-Петербург (УК «Перспектив-групп»)

Александр Фролов, младший партнёр УК «Столица Менеджмент»

Георгий Найденов, генеральный директор УК «САМПА»

Андрей Смолянинов, директор по развитию и недвижимости «Лента»

Анжела Чернова, коммерческий директор УК Optima Development

Алина Стрелкова, директор по управлению и развитию проектов в УК АО «Лаут»

05.06.2025 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

КАК СФОРМИРОВАТЬ ИДЕАЛЬНУЮ ПОЛКУ

FOOD



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сформировать идеальную полку магазина?
- Определение потребностей покупателя;
- Формирование эффективной матрицы ассортимента;
- Какие приемы оформления полки усилят вовлечение покупателя в разных категориях?
- Выкладка товара в магазине: привлекаем внимание...

МОДЕРАТОР



Анжелика Тухтаманова

директор по стратегическим партнерствам «Нильсен»

СПИКЕРЫ

Сергей Лахтюхов, генеральный директор «Национальный союз птицеводов»

Артем Белов, генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко)

Наталья Богданова, директор по категорийному менеджменту категорий «Свежая продукция» «Пятерочка»

Алексей Шабалин, директор по планированию и аналитике «Виола»

Андрей Дальнов, главный аналитик «Россельхозбанк»

05.06.2025 (Четверг)

16:00 – 18:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

**ФИНАЛ ПЕРВОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ WINE RETAIL CUP**

Конгресс современной виноторговли Wine Retail



05.06.2025 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал «Сбер»

Экспертная сессия

СЕЛЛЕРЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетплейсы сегодня: основные изменения;
- Новые правила логистики и усиленные требования к упаковке;
- Самые продаваемые товары на маркетплейсах. Динамика покупок;
- Кто он - успешный продавец? Навыки и качества прежде всего;
- Как преуспеть на маркетплейсах: руководство к действию;
- «О чем говорят» гуру продаж на маркетплейсах? Истории успеха.

МОДЕРАТОР



Алексей Вдовин

руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции» «Почта России»

СПИКЕРЫ

Полина Воронина, директор направления B2B-маркетинга Flowwow

Евгений Богданов, управляющий директор по развитию бизнеса ЕКОМ+ «Почта России»

Ирина Аполихина, заместитель генерального директора по электронной коммерции и Agile-трансформации SHIK Cosmetics

Денис Давыдов, директор по корпоративным продажам СДЭК

Алексей Никонов, вице-президент АПЭТ по стратегическому развитию, серийный предприниматель, производитель: мебельные фабрики Brendoss

Максим Попов, член президиума АПЭТ, продавец на WB, Ozon с оборотом более 100 млн/месяц (WB, Ozon, Яндекс.Маркет, МегаМаркет), совладелец бренда Paragraph Collection

Дмитрий Ковпак, член президиума АПЭТ, основатель 1-го в России Акселератора для продавцов

Алексей Мурзенок, директор по международным партнерским программам «Российский экспортный центр»

Анастасия Сычева, директор по продукту портала продавца Wildberries&Russ

05.06.2025 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал «А» 

ТК 347 (РОСКАЧЕСТВО)

Закрытое мероприятие

