



# Awards

## RETAIL WEEK

ОРГАНИЗАТОРЫ:



### ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS 2025



### ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS 2025!

Организаторы премии: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ключевые даты премии:

1 февраля 2025 – старт приема заявок

20 апреля 2025 – окончание приема заявок

29 апреля 2025 – заседание экспертного совета, выбор номинантов

2 июня – Церемония награждения победителей

### СПИСОК НОМИНАЦИЙ

- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший покупательский опыт в ритейле
- Лучшая маркетинговая кампания ритейлера
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик
- Проект года в ритейле: логистика
- Проект года в ритейле: банковский сервис
- Проект года в ритейле: IT
- Проект года в ритейле: HR
- Проект года в ритейле: ESG
- Проект года в ритейле: PR
- Коллаборация года
- SHOP Design – FMCG
- SHOP Design – NON-FOOD
- Лучшие практики в категории Вино
- Лучшие практики в категории Beauty
- Лучшие практики в категории Fresh
- Лучшие практики в категории Fashion
- Лучшие практики ритейла в регионах
- Инновационные подходы в маркетинге и рекламе с использованием ИИ и цифровых решений
- HR: цифровые решения для управления персоналом и повышения эффективности сотрудников
- Лучшие практики в экспорте: цифровые решения, продвигающие российские товары и услуги за рубежом.

### Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Производители товаров и решений
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые и рекламные агентства

### Условия участия:

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку на сайте <https://awards.retailweek.ru/>, приложив все необходимые материалы.
- Оплатить регистрационный сбор не позднее 15 апреля 2024 года.
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии Retail Week Awards. В случае претензии третьих лиц к организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте.

### Стоимость участия:

Стоимость первой заявки - 70000 рублей, в стоимость включен 1 билет на Гала-ужин, который состоится 2 июня 2025 года. Стоимость последующих заявок 25000 рублей.

На каждый проект/номинацию необходимо подавать отдельную заявку.

### Описание номинаций и критерии оценки.

1. **Самая информационно-открытая торговая сеть.** Ритейлер, максимально открыто взаимодействующий со СМИ и профессиональным сообществом.
2. **Лучший покупательский опыт в ритейле.** Использование различных инструментов (исключая дизайн магазина) для создания уникального/лучшего клиентского опыта в ритейле.
  - Оригинальность проекта
  - Как данный покупательский опыт помог отстроиться от конкурентов
  - Эффективность (обратная связь, NPS, и т.п.)
3. **Лучшая маркетинговая кампания ритейлера.** Самое эффективное использование маркетинговых инструментов для достижения бизнес-результатов.
  - Оригинальность идеи
  - Используемые инструменты
  - Эффективность (достижение поставленных целей)
4. **Эффективный совместный проект сеть и поставщик.** Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев
  - Изменение бизнес-процессов
  - Лояльность, интерес со стороны покупателей (если применимо)
  - Рост продаж
5. **Проект года в ритейле: логистика**
  - Инновационность проекта
  - Экономическая эффективность

6. **Проект года в ритейле: банковский сервис**
  - Инновационность проекта
  - Экономическая эффективность
7. **Проект года в ритейле: IT.** Новые решения для бизнеса, изменившие подход к существующему процессу розничной торговли и создавшие лучший опыт для клиентов и сотрудников
  - Инновационность проекта
  - Экономическая эффективность
8. **Проект года в ритейле: HR.** Новые решения по работе с персоналом, повлиявшие на бизнес-процессы в компании.
  - Актуальность проекта для компании и рынка в целом
  - Мотивация персонала и вовлечение в проект
  - Показатели успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности
9. **Проект года в ритейле: ESG.** Проект или решение, позволившее ритейлеру снизить воздействие на окружающую среду и/или достичь поставленных целей по устойчивому развитию компании, включая социально направленные проекты.
  - Актуальность проекта, достигаемые ЦУР
  - Изменения в бизнес-процессах
  - Экономическая эффективность
10. **Проект года в ритейле: PR.** Проекты сотрудничества ритейлера с инфлюенсерами (медийные персоны, блогеры, эксперты и.п.), повлиявшими на взаимодействие с целевой аудиторией.
  - Оригинальность идеи
  - Используемые инструменты
  - Эффективность проекта (достижение поставленных целей)
11. **Коллаборация года.** Новый бренд или продукт, который появился в рамках сотрудничества двух или более компаний/брендов. Не включает проекты по СТМ.
  - Оригинальность идеи
  - Эффективность проекта (достижение поставленных целей)
12. **SHOP Design – FMCG.** Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте FMCG: флагманы, бутики, сетевой ритейл. Новые концепты и реновации существующих магазинов
  - Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
  - Функциональность и технологичность
  - Применение инновационных решений
13. **SHOP Design – NON-FOOD.** Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте NON-FOOD: флагманы, бутики, сетевой ритейл. Новые концепты и реновации существующих магазинов
  - Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
  - Функциональность и технологичность
  - Применение инновационных решений

14. **Лучшие практики в категории Вино**
  - Диверсификация ассортимента
  - Оформление категории, юзабилити
  - Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей
15. **Лучшие практики в категории Beauty**
  - Диверсификация ассортимента
  - Оформление категории, юзабилити
  - Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей
16. **Лучшие практики в категории Fresh**
  - Диверсификация ассортимента
  - Оформление категории, юзабилити
  - Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей
17. **Лучшие практики в категории Fashion**
  - Диверсификация ассортимента
  - Оформление категории, юзабилити
  - Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей
18. **Лучшие практики ритейла в регионах**
  - Работа с локальными поставщиками
  - Оформление категорий; поддержка местных сообществ
  - Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей
19. **Инновационные подходы в маркетинге и рекламе с использованием ИИ и цифровых решений**
  - Инструменты: применение ИИ и цифровых технологий
  - Эффективность: Измеримые результаты проекта: рост продаж, конверсии, охват целевой аудитории, снижение затрат
  - Креативность проекта
  - Влияние на отрасль: влияние проекта на развитие рынка маркетинга и рекламы
20. **HR: цифровые решения для управления персоналом и повышения эффективности сотрудников**
  - Оптимизация процессов после внедрения цифровых решений
  - Улучшение взаимодействия и вовлеченность сотрудников
  - Рентабельность: экономическая эффективность и повышение продуктивности
  - Масштабируемость решения
21. **Лучшие практики в экспорте: цифровые решения, продвигающие российские товары и услуги за рубежом.**
  - Эффективность решения, продвигающего товары и услуги (количество пользователей/клиентов, объем экспорта, количество стран)
  - Инновационность цифрового решения (использование новых технологий)
  - Масштабируемость и применимость к разным отраслям

**Дополнительную информацию можно уточнить в дирекции Форума:**

**[awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru)**