

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 14:30

ESG – МАРКЕТИНГ – ПОКУПАТЕЛЬ – ESG

Зал «А»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как вовлечь и мотивировать покупателя к участию в esg проектах без ценового промо?
- Социальные инициативы – поиск новых проектов и партнеров.
- Sustainability – какие инструменты и стандарты использовать?
- Экологичные СТМ – маркетинговые возможности для роста и коллабораций ритейла и поставщиков;
- Добровольный индустриальный стандарт устойчивой упаковки.

#### МОДЕРАТОР:



**Анна Лебедева**  
исполнительный директор  
Ассоциация «Маркетинг в ритейле»,  
член правления РАЭРР

#### СПИКЕРЫ:

**Мария Филиппова**, директор по связям с общественностью и государственными органами ТС «Лента»

**Евгения Кузнецова**, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы добровольной экологической сертификации «Листок жизни»

**Ирина Хмелева**, лидер проекта Добровольный стандарт устойчивой упаковки ECR

**Ольга Васильчук**, руководитель проектов, департамент по устойчивому развитию X5 Group

**Ирина Архипова**, заместитель декана, профессор, директор центра ESG Высшей школы бизнеса ВШЭ

**Олег Альхамов**, генеральный директор FM Logistic