

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**СЕЛЛЕРЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
МСБ**

Зал «Ритейл»

Ecom Retail Week



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

ПОЧТА РОССИИ

- Кто выиграет от развития экосистем? Крупный бизнес, МСБ, потребители, государство?
- Быть ли 100 маркетплейсам? Почему и крупный ритейл и МСБ хотят свои маркетплейсы?
- От чего может зависеть эффективность и устойчивость трёхатомной модели?
- Что будет с товарным запасом и как продавцам его восполнять? Что делать дилерам, которых потеснили сами производители?
- По какой модели пойдет развитие E-commerce? Готов ли рынок к франшизному буму в логистике?
- Где брать трафик?

МОДЕРАТОР:



Евгений Горцов

е-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ:

Юлиана Гордон, основатель бизнес-школы iWENGO и маркетплейс-платформы LENNUF

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов АО «Почта России»

Дмитрий Рябинин, директор направления Live&Feed AliExpress Россия

Антон Сиземин, руководитель отдела продаж «СберМегаМаркет»

Александра Черкас, руководитель отдела по работе с партнёрами ВКонтакте

Алексей Петровский, главный аналитик Price.ru