

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

E-GROCERY В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Зал «Ритейл»

Ecom Retail Week



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности текущей ситуации от предыдущих кризисов: насколько сохранила валидность модель e-grocery?
- Где искать конкурентное преимущество при сокращении инвестиций;
- Инструменты оптимизация операционных процессов;
- Логистика (магистральная, последняя миля). Перестройка цепочки поставок;
- Как удержать клиента при общем падении покупательской способности?

МОДЕРАТОР:



Александр Шуркаев
e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Арина Князева, директор по коммерции и развитию бизнеса Озон fresh

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок» X5 Group

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам «Вкусвилл»

Елена Пудичева, директор направления ассортимента и ценообразования «Утконос Онлайн»

Даниил Грачев, руководитель коммерции ритейл-направления «Яндекс.Еда»

Руслан Умманов, руководитель направления «Супермаркет» «СберМегаМаркет»

Алексей Зуев, руководитель отдела по работе с ключевыми партнерами «СберМаркет»

Дарья Силкина, руководитель отдела покупательского маркетинга «Самокат»