

01.06.2021 (Вторник), 11:30 – 13:00

Зал «Гранат»

ЧЕГО ХОТЯТ ПОКУПАТЕЛИ? РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление;
- Wine Experience Покупательский опыт в современной виноторговле;
- Практики «промо». Эффективные инструменты продвижения целевых сегментов винного ассортимента. POSM, информационная поддержка;
- Вино + Еда. Возможности кросс-категорийного маркетинга в развитии бренда торговой сети;
- Вино и Люди. Как торговая сеть может работать с сообществами?
- Уникальный ассортимент для уникальной аудитории. Опыт работы с винами категории «премиум» в универсальной торговле;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

МОДЕРАТОР:

Олеся Буняева, директор департамента исследований винодельческой продукции «Роскачество»

Ирина Ларина, CEO Консалтингового агентства BSQ, эксперт-практик по вопросам клиентского опыта

Михаил Карпов, руководитель маркетинговых программ ТС «Перекрёсток»

Татьяна Бём, руководитель представительства Института немецкого вина в России

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Евгений Сазонов, руководитель проекта «Правильное вино» ТС «Семья» (г. Пермь)

Анастасия Орлова, менеджер-кавист ТС «Самбери» (Хабаровск)

Алексей Синельников, основатель сообщества «Вино и Люди»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Владимир Филиппев, управляющий директор ГК Simple

Елена Шемагонова, начальник управления программ лояльности ТС «Азбука Вкуса»