

03.06.2021 (Четверг), 09:30 – 11:00

Зал «В»

НОВЫЕ УСЛОВИЯ РЫНКА: НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ. ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика и прогнозы: какие перспективы и угрозы несут изменения во внешней среде?
- Границы между рынками стираются: рестораны, доставка, развлечения, розница – все конкурируют со всеми. Как не расплыть усилия и не остаться на обочине отрасли?
- Сотрудничество, коллаборации и гибридные модели бизнеса. Активация цепочки поставок и новые бизнес-модели. Как выбрать достойных партнеров и создавать действительно выгодные и долгосрочные партнерские проекты в условиях новой реальности?
- Как подготовиться к выходам на новые рынки? Объединение усилий ключевых бизнес-функций для воплощения конкурентной стратегии;
- Что является критическим фактором успеха для розничных компаний сегодня? Как найти и защитить то, что дает ключ к успеху компании;

МОДЕРАТОРЫ:

Дмитрий Ермаков, владелец типографии «Эльф-ИПР»

Валерий Мифодовский, совладелец Spiralmind Records