

02.06.2021 (Среда), 09:30 – 18:00

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ТОРГОВОЙ СЕТИ

Третья конференция

Фокус третьей конференции мы сосредоточим на стратегии и маркетинге собственного производства торговой сети, как определяющим факторам того, успешна ли данная категория в торговой сети или генерирует убытки.

Вас ожидает дискуссия с руководителями собственных производств как федерального, так и регионального ритейла, аналитика, кейсы, обзорные выступления, такие как: "Секреты успеха кулинарных станций", "Улучшение клиентского опыта в сфере собственного производства через освещение", "Путь покупателя в отделе кулинарии" и другие.

СПИКЕРЫ:

Сергей Яшко, GFK RUS, коммерческий директор

Светлана Пирогова, торговая сеть «Командор», генеральный директор собственного производства

Лариса Ефремова, ТС «Европа», главный технолог

Олег Кугаевских, SPAR International BV, менеджер по развитию ритейла

Ирина Ларина, Consulting Agency BSQ, исполнительный директор

Михаил Гусманов, NLT, исполнительный директор