

02.06.2021 (Среда), 16:30 – 18:00

Зал «Колизей»

**Экспертная сессия**

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ**

eCom Retail Week

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Какая модель победит FBM/FBS, гибриды?
- Когда везде будет rich-контент?
- Кто важнее для маркетплейса, мало больших или тысячи маленьких селлеров?
- Видите ли Вы вокруг себя экосистему?
- Маркетплейс это СММ?
- Перестанут ли маркетплейсы продавать сами?
- Работает ли сейчас "игра в долгую" или уже пора начать зарабатывать?

**МОДЕРАТОР:**

**Сергей Егорушкин**, президент АТТК

**СПИКЕРЫ:**

**Леонид Зондберг**, коммерческий директор Блока электронной коммерции Почта России

**Андрей Осокин**, директор по маркетингу СберМегаМаркет

**Анна Калеева** OZON

**Александр Слуцкий**, Business Development AliExpress

**Леонид Довладбемян // Арина Аванесова**, Перекресток Впрок