

04.06.2021 (Пятница), 10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ.&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Edge-технологии. Данные находятся на границе сети, ускоряя время их обработки ритейлер получает невероятные возможности от дополненной реальности до мгновенных рекомендаций покупателю;
- Цифровые двойники в ритейле невероятно широкое применение во всех областях ритейла, возможность преобразить компанию. Оценить влияние множества факторов на бизнес без реальных потерь. Перспективы внедрения;
- Low-code technology – эта технология позволяет создавать для себя невероятно удобную цифровую среду, сократить рутину, Microsoft решил встроить эту технологию в бесплатный пакет. Теперь в несколько кликов можно настроить взаимодействие между приложениями и сервисами. Например, можно элементарно настроить ежедневное автоматическое скачивание документа по протоколу FTP с последующим выводом его на принтер и выключением компьютера. Можно повысить производительность ритейла;
- IoT (интернет вещей) – относительно скоро станет повсеместно доступна технология 5G, что подтолкнёт интернет вещей к проникновению во все сферы жизни человека, готов ли ритейл к такому бурному развитию событий. Как можно применить уже сейчас эту технологию;
- Data fabric – в обработке и аналитике данных мы переходим на новый качественный уровень. При этой технологии достигается невероятная скорость преобразования и использования необработанных больших данных. Ритейл в настоящее время потенциально один из самых больших генераторов данных, как ими распорядится и какие для этого использовать инструменты. Информацию всё сложнее анализировать, искать, интегрировать с другими системами всё это снижает ценность информации как с этим справляется Data Fabric. Ритейл ждут большие перемены при внедрении этой технологии;
- 2 Way BMI (brain machine interface) – или эту технологию называют иногда «интернетом мыслей». Мы только осваиваемся с интернетом вещей, а технологии нам уже дают невероятный интерфейс взаимодействия с цифровой средой. Для ритейла это даёт безграничные возможности бесшовного опыта и персонализации. Силой мысли покупать, продавать заказывать оценивать;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле