

04.06.2021 (Пятница), 10:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия MARKETING IN RETAIL

МОДЕРАТОР:



Анна Лебедева

член правления
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

10:00 – 11:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Покупатель и его отношение к устойчивому развитию;
- Как тренды Sustainability меняют ритейл: green retail building и supply chain;

СПИКЕРЫ:

Елизавета Устиловская, Senior Manager, Sustainability Services Deloitte

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям ТС "Пятерочка"

Константин Кугучин, директор по закупкам товаров широко потребления "АШАН Ритейл Россия"

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию ТС "Магнит"

Сергей Гуськов, директор трансформационного офиса ТС "Пятёрочка"/**Юрий Дедерер**, директор по стратегическому позиционированию ТС "Пятёрочка"

Екатерина Лужных, и.о. менеджера по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами по стране Coca-Cola HBC Россия

12:00 – 13:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые требования к упаковке и POSM;
- Лучшие инициативы брендов и ритейлеров;

СПИКЕРЫ:

Андрей Лупандин, президент Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

Анна Миронова, старший категорийный менеджер Essity

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям ТС "Пятёрочка"

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу ТС "Магнит"

Ольга Алексеева, руководитель по контролю качества СТМ "АШАН Ритейл Россия"

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Горбачев Александр, менеджер по устойчивому развитию в компании Coca-Cola HBC Россия

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – SHOP DESIGN

СПИКЕРЫ:

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Марина Казакова, эксперт в области ритейл дизайна, тренер в сфере визуального мерчендайзинга.

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ

СПИКЕРЫ:

Людмила Подъяпольская, директор департамента по CRM, лояльности и клиентской аналитике ТС «Магнит»

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу БЕ «Перекресток Впрок»