

04.06.2021 (Пятница), 10:00 – 17:30

Зал «Гранат»

Экспертно-аналитическая сессия

ALTFOOD: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ: БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ НАСТУПИЛО

МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Артем Понамарев, со-основатель Greenwise/АПАПП

10:00 – 11:30

МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое альтернативы продуктам животного происхождения. Причины создания;
- Обзор мирового рынка альтернативных продуктов. Выступление ведущих экспертов и специалистов;
- Анализ и тренды рынков альтернативного питания Америки, Азии, Европы;
- Обсуждение глобального рынка AltFood с экспертами и игроками рынка:

12:00 – 13:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Настоящее и будущее рынка альтернативных продуктов в России;
- Целевая аудитория AltFood - мифы и реальность.;
- Альтернативные продукты = альтернативный маркетинг?
- Особенности категорийного анализа и мерчендайзинга AltFood;
- Баттл: можно ли называть альтернативное мясо- мясом? Альтернативное молоко- молоком?

14:00 – 15:30

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ- ALTFOOD В РИТЕЙЛЕ И . ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- AltFood в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- E-com - что общего и в чем различие Food и AltFood?
- Практические кейсы и практики;

14:00 – 15:30

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ- ALTFOOD В РИТЕЙЛЕ И . ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- AltFood в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- E-com - что общего и в чем различие Food и AltFood?
- Практические кейсы и практики;
- Барбекью-баттл: тестинг и голосование. Что лучше- мясо или немясо?