

03.06.2021 (Четверг), 14:00 – 15:30

Зал «А»

Экспертная сессия

НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПАТТЕРНЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ 4.0&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кассы самообслуживания, точка для повышения лояльности или потерь. Как решаются вопросы безопасности на кассах самообслуживания;
- Интерактивные панели в магазине, как они меняют покупательское поведение. Как офлайн ритейлеры могут обеспечить аудитории digital-опыт, к которому она начала привыкать в онлайн?
- Локальные маркетплейсы в торговых комплексах. Как и для чего это делают?
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле