

03.06.2021 (Четверг), 10:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

Экспертно-аналитическая сессия МЯСНОЙ КОНГРЕСС

МОДЕРАТОР:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 11:30

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСА И МЯСОПЕРЕРАБОТКИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ. ТРЕНДЫ РЫНКА И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Этапы и перспективы развития отрасли. Цифры и прогнозы;
- Изменения в потребительском поведении и структуре спроса в категории " Мясо и мясопродукты " в 2020-2021 гг., аналитические исследования;
- Трансформация рынка омниканальной торговли

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Юшин, глава Национальной мясной ассоциации производителей, поставщиков и потребителей мяса и мясопродуктов (НМА)

Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков (НСМ)

Татьяна Комиссарова, MBA, Ph.D (psychology), член Совета Европейской конфедерации маркетинга (ЕМС). Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели GfK rus

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие категории в отрасли и на рынке в 2020-2021 гг.;
- Современные инструменты работы в ритейле: бизнес-аналитика, категорийный анализ, электронные торги, долгосрочные маркетинговые стратегии, совместные партнерские проекты;
- Альтернативные направления бизнеса

14:00 – 15:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСОММЕРСЕ- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование

16:00 – 17:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСОММЕРСЕ- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;

- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование