

02.06.2021 (Среда), 14:00 – 15:30

Зал «В»

**Экспертная сессия
МЕДИАЦИЯ НА FMCG РЫНКЕ РФ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая редакция федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиатора)»: профессиональный подход к бизнес-медиации;
- Развитие медиации на FMCG рынке на площадке службы медиации при РСПП. Новые возможности для осознанного бизнеса;
- Гибридные модели медиации для применения на российском рынке;
- Досудебное урегулирование споров между торговыми сетями и поставщиками в системе саморегулирования FMCG рынка. Возможности применения медиации;
- Какие барьеры для развития медиации на FMCG рынке вы можете выделить?
- Какие точки напряжённости во взаимодействии между поставщиками FMCG и торговыми сетями обострила пандемия?
- Для каких кейсов наиболее востребовано привлечение независимого посредника?
- Что может повлиять на развитие медиации в России?

МОДЕРАТОР:

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ирина Егорова, советник по корпоративному управлению председателя комиссии по применению КДП

Анна Сорокина, председатель объединённой службы медиации (посредничества) при РСПП

Максим Арефьев, директор по правовой поддержке, Дирекция по правовым вопросам X5 Retail Group

Алексей Смирнов, директор по правовому обеспечению бизнеса, алкогольный холдинг РУСТ

Мария Шкаева, руководитель юридического отдела компании Bonduelle