

01.06.2021 (Вторник), 10:00 – 11:30

Зал «А»

### Экспертно-аналитическая сессия

## НОВЫЙ АРХИМЕД: ПРАВИЛЬНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ ПЕРЕВОРОТА СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА И РИТЕЙЛ ИНДУСТРИИ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как стратегии FMCG и ритейла помогают развивать экономику замкнутого цикла;
- Совместные проекты/программы для достижения целей по устойчивому развитию с точки зрения кейсов по следующим направлениям:
  - замкнутый цикл;
  - отходы в доходы;
  - зеленое финансирование;
  - альтернативные источники энергии;
- Государственное регулирование – стимул или препятствие?
- Трансформация запроса покупателя: устойчивая упаковка, ответственное происхождение сырья;
- Будущее устойчивого развития в России: снижение интереса или произойдет трансформация;

### МОДЕРАТОР:

**Елена Коннова**, директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group