

01.06.2021 (Вторник), 10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Экспертно-аналитическая сессия

АНАЛИТИКА В E-COMMERCE

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как правильно измерять показатели? Что является индикатором и эталоном?
- Результаты индустрии в 2020 году и куда мы движемся сейчас;
- Аналитика пути покупателя в 2021 году;
- Инструменты анализа ассортимента, цен и спроса;
- Изменения в портретах ЦА различных категорий;

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕР:

Илья Зинченко, руководитель сервиса для бизнеса «Яндекс.Маркет Аналитика»

