

31.05.2021 (Понедельник), 15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

**АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ. ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРА АЛКОГОЛЯ
ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- «Прямой импорт» алкоголя торговой сетью. Плюсы, минусы, подводные камни;
- Beer Retail. Потенциал развития пивной категории. Новые ниши или временная мода?
- Сильные в крепком. Есть ли перспективные ниши в сегменте крепкого алкоголя?
- «Вино России» Private Label. Возможности и риски совместных проектов по созданию собственных торговых марок с российскими производителями;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail