

31.05.2021 (Понедельник), 12:00 – 14:00

Зал «Колизей»

Аналитическая сессия ГЕОАНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мониторинг распространения ритейла в РФ. Специалисты Центра пространственных исследований продолжают раз в 3 года анализировать географическую экспансию ритейла и специфику распространения по территории разных сегментов. В третий раз покажем обновление мониторинга по регионам РФ и динамику. Куда движется офлайн-ритейл?
- Кейсы и внедрения. Геоаналитика развивается вместе с общими трендами ритейла. Какие новые вызовы у компаний FMCG и других сегментов? Обсудим аналитические вопросы, проблемы и инструменты для решений. Разберем новые кейсы, геоданные и инструменты, их применение для автоматизации поиска и развития игроков розничной торговли России;
- Новые функции и возможности системы "Геоинтеллект". Расскажем основные обновления и новые аналитические инструменты в одном из первых российских геомаркетинговых сервисов;
- Масштабирование в страны СНГ. Неделя ритейла уже несколько лет привлекает международное внимание. Обсудим возможности работы в странах СНГ таких, как Казахстан, Узбекистан и другие;

МОДЕРАТОР:



Денис Струков

к.т.н., генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

СПИКЕРЫ:

Козина Анастасия, руководитель проектов развития стандартов ТС «Пятерочка»

Юлия Жикова, руководитель проектного офиса ТС «Дикси»