

31.05.2021 (Понедельник), 12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БИЗНЕС»: WINE RETAIL – 2022. РОСТ ИЛИ КОРРЕКЦИЯ? МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА О СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ В РОССИИ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: Форматы и поклонники. Тренды развития современной розничной торговли в пост-пандемийную эпоху;
- Тренды настоящего и будущего в винном спросе. Лидеры и аутсайдеры в секторах импорта и российского винного производства;
- Органический рост или «перегрев»? Есть ли потенциал дальнейшего развития у современной виноторговли;
- Российская «география» и «Вино России». Изменения на винных полках и в потребительском восприятии бренда отечественного виноделия. Место ЗГУ и ЗНМП в новой картине российского винного рынка;
- Эпоха конкуренции. Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства борьбы за «винного покупателя»;

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail