

31.05.2021 (Понедельник), 12:00 – 14:00

Зал «Ритейл»

Аналитическая сессия
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мировые тренды развития технологий в ритейле до 2030 года;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в ритейле России в 2020-2021 годах;
- Какие технологические решения позволили лидерам ритейла сохранить позиции. Технологии экономически эффективны только вместе с умением компании распознавать истинные потребности потребителей;
- Построение системы персонализированного опыта и лояльности в магазинах - как важнейший драйвер развития;
- Автоматизация в ритейле: не терять заказы и работать в одном окне. Эффективная CRM система;
- FMCG маркетплейс - что это такое?
- Роботизированная розничная торговля – магазин у входа в каждый дом;
- Цифровые сервисы для розничного персонала как приоритет человекоцентричной компании;
- Голосовые помощники – технологии с человеческим голосом;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Мария Тимофеева, директор по продукту «Перекресток Впрок», X5 Retail Group

Евгений Джамалов, директор по инновациям ТС "Магнит"

Жульен Жан Никола, руководитель проектов по инновациям «Леруа Мерлен»

Владимир Корчагов, вице-президент ХК «Аскона»

Анатолий Фомин, основатель и генеральный директор «Фабрика Решений», основатель и генеральный директор проекта «Robymarket»

Станислав Алешин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM