

01.06.2021 (Вторник), 10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

### Экспертно-аналитическая сессия

## БИОХАКИНГ РИТЕЙЛА И ПОСТАВЩИКОВ. КАК МЕНЯЮТСЯ РЫНКИ И ПРОДУКТЫ ПОД ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Успешные новинки, казалось бы, должны объединять два тренда: «желание побаловать себя» и «ведение осознанного образа жизни». Как адаптируются поставщики и ритейл под противоречие двух трендов?
- Каков портрет покупателя?
- Где и как себя позиционировать?

### МОДЕРАТОР:

**Салтанат Нысанова**, директор по работе с клиентами NielsenIQ Россия

### СПИКЕРЫ:

**Серджио Виейра**, генеральный директор АО «Мултон»

**Антон Козлов**, сооснователь компании 4fresh.ru

**Михаил Богомолов**, президент Российской диабетической ассоциации

### К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

**Денис Сологуб**, президент ТС «Азбука вкуса»

**Руслан Исмаилов**, член правления, заместитель генерального директора, директор розничной ТС «Магнит»

**Итан Браун**, основатель Beyond Meat

