

День 1, 31.05.2021 (Понедельник)

31.05.2021 (Понедельник)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**08:30 – 09:30**

1 этаж

31.05.2021 (Понедельник)

Стратегическая сессия**09:30 – 11:30**

Зал «Эксперт»

БОРЬБА С РОСТОМ ЦЕН - НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ ИЛИ ПУТЬ К ПУСТЫМ ПРИЛАВКАМ?**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Эффекты государственного регулирования розничных цен. Мировой опыт;
- Потребительский спрос, как отражение состояния российской экономики;
- «Борьба» с розничными ценами – популизм или необходимость?
- Может ли практика госрегулирования стать массовой и чем это грозит ритейлу, поставщику и потребителю?
- Меры государственной поддержки социально-незащищенных слоев населения, как альтернатива государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОР**Сергей Беляков**, управляющий директор, OZON**Виктор Евтухов**, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации**К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:****Валентина Матвиенко**, председатель Совета федерации Федерального Собрания Российской Федерации**Алексей Кудрин**, председатель Счётной палаты Российской Федерации**Эльвира Набиуллина**, председатель Центрального банка Российской Федерации**Дмитрий Григоренко**, заместитель председателя Правительства Российской Федерации – руководитель аппарата Правительства Российской Федерации**Денис Мантуров**, министр промышленности и торговли Российской Федерации**Максим Решетников**, министр экономического развития Российской Федерации**Дмитрий Патрушев**, министр сельского хозяйства Российской Федерации**Максим Шаскольский**, руководитель Федеральной антимонопольной службы**Владимир Мау**, ректор РАНХиГС**Ярослав Кузьминов**, ректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**Борис Титов**, уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей**Игорь Шехтерман**, главный исполнительный директор, член Правления X5 Retail Group**Ян Дюннинг**, президент и генеральный директор ПАО «Магнит»**Александр Тынкован**, председатель правления и президент компании «М.Видео-Эльдорадо»**Максим Гришаков**, генеральный директор компании «Яндекс. Маркет»**Татьяна Бакальчук**, генеральный директор компании «Wildberries»

Александр Шульгин, генеральный директор группы компаний OZON

Андрей Шаронов, председатель комиссии по применению Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, президент Московской школы управления СКОЛКОВО

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

АВТОРИТЕЙЛ

Зал «Ритейл»

МОДЕРАТОР:

Представитель АО ВТБ Лизинг

31.05.2021 (Понедельник)

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ВЛАСТЬ»: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА И ВИННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитическое вступление: Основные показатели развития алкогольного рынка в 2020-2021 гг.;
- 468-ФЗ. Итоги первого года новой реальности отраслевого регулирования. Правоприменительная практика. Рекомендации по выкладке винодельческой продукции в торговых сетях;
- Государство и бизнес в развитии бренда «Вино России». Три года «Дней российских вин»;
- Новации законодательного регулирования отрасли. Перспективы создания «Национального агентства вина», либерализация онлайн торговли и рекламы винодельческой продукции?
- Проблематика маркировки алкогольной продукции. Требования российского законодательства и Технических регламентов ЕАЭС;
- Инициативы регионов в развитии винного рынка;
- Ключевые проблемы и направления развития секторов алкогольной отрасли: крепкий алкоголь и пиво;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

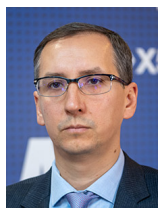
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОСТАВЩИКОВ, СЕТЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам самого непростого 2020 года;
- Состояние экономики и потребительского рынка;
- «Борьба» с розничными ценами – популизм или необходимость?
- Актуальные потребительские тренды в постпандемийный период;
- Тренды в основных сегментах розничной торговли;
- Наиболее успешные кейсы стратегий крупнейших ритейлеров России;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных сегментов на 2021-2022 гг.

СПИКЕРЫ



Иван Федяков

генеральный директор и
основатель INFOline



Михаил Бурмистров

генеральный директор
«INFOline-аналитика»



Светлана Силенина

руководитель
направления
«Потребительские
рынки» INFOline



31.05.2021 (Понедельник)

Аналитическая сессия

12:00 – 14:00

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мировые тренды развития технологий в ритейле до 2030 года;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в ритейле России в 2020–2021 годах;
- Какие технологические решения позволили лидерам ритейла сохранить позиции. Технологии экономически эффективны только вместе с умением компании распознавать истинные потребности потребителей;
- Построение системы персонализированного опыта и лояльности в магазинах - как важнейший драйвер развития;
- Автоматизация в ритейле: не терять заказы и работать в одном окне. Эффективная CRM система;
- FMCG маркетплейс - что это такое?
- Цифровые сервисы для розничного персонала как приоритет человекоцентричной компании;
- Голосовые помощники – технологии с человеческим голосом;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Мария Тимофеева, директор по продукту Перекресток Впрок, X5 Retail Group

Жульен Жан Никола, руководитель проектов по инновациям, «Леруа Мерлен»

Владимир Корчагов, вице-президент, ХК «Аскона»

Станислав Алешин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

31.05.2021 (Понедельник)

**ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БИЗНЕС»: WINE RETAIL – 2022. РОСТ ИЛИ
КОРРЕКЦИЯ? МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА О СРЕДНЕСРОЧНЫХ
ПЕРСПЕКТИВАХ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ В РОССИИ**

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: Форматы и поклонники. Тренды развития современной розничной торговли в пост-пандемную эпоху;
- Тренды настоящего и будущего в винном спросе. Лидеры и аутсайдеры в секторах импорта и российского винного производства;
- Органический рост или «перегрев»? Есть ли потенциал дальнейшего развития у современной виноторговли;
- Российская «география» и «Вино России». Изменения на винных полках и в потребительском восприятии бренда отечественного виноделия. Место ЗГУ и ЗНМП в новой картине российского винного рынка;

- Эпоха конкуренции. Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства борьбы за «винного покупателя»;

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды 2021 года;
- Как лидеры рынка адаптировались к новым реалиям, какие технологические решения позволяют им подтверждать статус кво?
- Какие инвестиционные решения способны дать конкурентное преимущество?
- Государственное регулирование цен на потребительском рынке;
- Баланс онлайн и офлайн в современном ритейле;
- Поиск новых точек роста в новых форматах;
- Развитие дискаунтеров для удовлетворения спроса на справедливую цену;
- Прогнозные сценарии развития потребительского рынка в 2022 году;

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Илья Якубсон, председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Гончаров, генеральный директор федеральной торговой сети «Пятёрочка», X5 Retail Group

Ян Дюннинг, президент, генеральный директор ТС «Магнит»

Максим Акимов, генеральный директор АО «Почта России»

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Александр Изосимов, генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Александр Ружевич, генеральный директор Coca-Cola HBC Россия

Михаил Дубин, председатель совета директоров Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Алексеев, генеральный директор DNS

31.05.2021 (Понедельник)

Аналитическая сессия

12:00 – 14:00

ГЕОАНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка трафика (потоков людей). Подходы к анализу. Новые возможности;
- Использование геоаналитики для планирования пунктов вывоза заказов в e-commerce (ПВЗ);
- Выбор точек для доставки оптимальным образом;

- Кейсы с учетом планирования продаж алкоголя в "неалкогольных" сетях;
- От крупных форматов к мелким. Подходы к планированию сетей;
- Инструментарий для оценки локации (геомаркетинга) в странах СНГ;

МОДЕРАТОР:



Денис Струков

к.т.н., генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

31.05.2021 (Понедельник)

Стратегическая сессия

14:30 – 16:00

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕНАМИ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как компенсировать потери от государственного регулирования цен?
- Ассортиментная политика торговых сетей и производителей в условиях новой «нормальности»;
- Альтернативные решения государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОРЫ:

Сергей Беляков, управляющий директор, OZON

Андрей Шаронов, председатель комиссии по применению Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, президент Московской школы управления СКОЛКОВО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Оксана Лут, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации

Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Сергей Лахтюхов, генеральный директор, Национальный союз птицеводов

Артем Белов генеральный директор Союзмолоко

Алексей Поповичев исполнительный директор Ассоциации «Русбренд»

Андрей Бодин, председатель правления Союза сахаропроизводителей России

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза России

Юрий Ковалев, генеральный директор Национального союза свиноводов

Галина Бобылева, генеральный директор Российского птицеводческого союза

Дмитрий Шадрин, председатель координационного совета Союза независимых сетей России

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции (СПАП)

Александр Борисов, председатель комитета по развитию потребительского рынка ТПП Российской Федерации

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская система качества»

Сергей Гончаров, генеральный директор ТС «Пятерочка»

Владимир Сорокин, генеральный директор ООО «Лента»

Алексей Григорьев, глава представительства METRO AG в России

Денис Сологуб, президент ТС «Азбука вкуса»

Вячеслав Султанов, главный исполнительный директор, ГК «Дикси»

Эмин Рустамов, коммерческий директор, «Ашан Ритейл Россия»

Сергей Кациев, совладелец, ГК «Дикси»

Рустам Кабиров, руководитель направления «основные продукты и корма для животных», ТС Пятёрочка.

Николай Петров, генеральный директор, «Билла Россия»

Мария Кравченко, директор по управлению категориями, «Лента»

Иван Бабухадзе, директор, Союз независимых сетей России

31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 18:00

Зал «Ритейл»

ЗАКРЫТАЯ СЕССИЯ ГАЗПРОМБАНКА: БАНК И РИТЕЙЛ. АРХИТЕКТУРА ПАРТНЕРСТВА

Финансовая сессия

Вместе с CFO российских ритейлеров мы обсудим, как трансформируется традиционная модель сотрудничества ритейла и банка в партнёрскую стратегию win-win.

31.05.2021 (Понедельник)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ. ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРА АЛКОГОЛЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- «Прямой импорт» алкоголя торговой сетью. Плюсы, минусы, подводные камни;
- Beer Retail. Потенциал развития пивной категории. Новые ниши или временная мода?
- Сильные в крепком. Есть ли перспективные ниши в сегменте крепкого алкоголя?
- «Вино России» Private Label. Возможности и риски совместных проектов по созданию собственных торговых марок с российскими производителями;

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 15:30

Зал «Амфитеатр»

ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА

Интервью на сцене

Глава крупнейшей розничной сети в России расскажет:

- Как «Магнит» будет развивать новые форматы и какие новые проекты планирует;
- Как будут меняться магазины основных форматов;
- Какие технологии внедряет «Магнит» для покупателей;
- Как «Магнит» получил самую широкую географию доставки из магазинов меньше, чем за год, и какие планы дальше;

Ян Дюннинг, президент, генеральный директор ТС «Магнит»

МОДЕРАТОР:

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-аналитика

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

14:30 – 18:00

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ
РИТЕЙЛА**

Зал «Колизей»

14:30 – 16:00

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы совершенствования нормативной базы по ЭДО. Основные направления;
- Внедрение технологий доверенной третьей стороны в ЭДО;
- Новые реалии применения квалифицированной электронной подписи. Вступление в силу федерального закона 476-ФЗ;
- Аккредитация УЦ по новым правилам. Правила к ДУЦ ФНС;
- Машиночитаемая доверенность (B2G) и (B2B);
- Варианты минимизации возможных рисков для юридических лиц;

МОДЕРАТОР:;

Юлия Лукьянова, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти, «X5 Retail Group»

СПИКЕРЫ:

Федор Новиков, начальник управления, ЭДО ФНС

Кирюшкин Сергей, советник генерального директора, Газинформсервис

Власенко Дмитрий, директор по взаимодействию с органами государственной власти, Магнит

Молоканова Валерия, руководитель группы практик автоматизации торговли, 1С

Шибанов Роман, руководитель службы интеграционных решений, ООО «Такском»

Вячеслав Предыбайло, директор по маркировке, ООО «ЭВОТОР»

Людмила Гузий, руководитель практики, «Терралинк»

16:30 – 18:00

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы совершенствования нормативной базы по ЭДО. Основные направления;
- Внедрение технологий доверенной третьей стороны в электронном документообороте;
- Планы государства по реформированию системы электронного подписания документов;
- ЭДО в 1С - соблюдение требований законодательства, повышение эффективности для бизнеса;
- Новые реалии аккредитации удостоверяющих центров;
- 2021 Новые Форматы документов;
- Требования к Операторам электронного документооборота и совершенствование сервисов под бизнес процессы;
- ЭДО – новый виток в развитии клиентского сервиса;

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:00

**BIG DATA, BI И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ – СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И БУДУЩЕЕ
РИТЕЙЛА**

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Источники информации в ритейле
- Большие данные – возможности и сферы применения, смещение акцентов
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе ИТ
- Критерии эффективности применения (использования)

СПИКЕРЫ:

Юлия Сердюк, руководитель направления по взаимодействию с поставщиками, "Пятерочка"

Антон Сачков, IT директор, «Перекресток Впрок»

Александр Дорофеев, руководитель Big Data, "АШАН Ритейл Россия"

31.05.2021 (Понедельник)

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ WINE INCOGNITO: СПРОС НА СОРТ

17:00 – 18:30

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

Какие сортовые особенности вин являются наиболее привлекательными для современного покупателя?

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:00

ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Современные тренды цифровизации ритейла
- ИТ и инновации как факторы роста и повышения эффективности на рынке
- Экосистема цифровизации (цифрового) ритейла

СПИКЕРЫ:

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию, "Пятёрочка"

День 2, 01.06.2021 (Вторник)

01.06.2021 (Вторник) **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;**

09:00 – 10:00

1 этаж

01.06.2021 (Вторник) **Пленарное заседание**

10:00 – 12:00

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая стратегия по борьбе с незаконным оборотом;
- Баланс контроля и госрегулирования;
- Базовая модель функционирования системы маркировки на пространстве ЕАЭС: проблемы и решения для бизнеса;
- Важность создания условий для легализации бизнеса (пример самозанятые);
- Что будет с легальной и нелегальной торговлей в постковидный период;

01.06.2021 (Вторник) **Экспертно-аналитическая сессия**

10:00 – 11:30

АНАЛИТИКА В E-COMMERCE

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как правильно измерять показатели? Что является индикатором и эталоном?
- Результаты индустрии в 2020 году и куда мы движемся сейчас
- Аналитика пути покупателя в 2021 году
- Инструменты анализа ассортимента, цен и спроса
- Изменения в портретах ЦА различных категорий

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕР:

Илья Зинченко, руководитель сервиса для бизнеса Яндекс.Маркет Аналитика

01.06.2021 (Вторник) **Экспертная сессия**

10:00 – 11:30

**WORLD OF WINE RETAIL: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ВИНОТОРГОВЛИ**

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Винный мир вовремя и после пандемии. Изменения в потребительских предпочтениях и стратегиях международных игроков;
- Кейсы виноторговли в практике международных экспертов;
- Вино в ассортименте транснациональной торговой сети;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Специальный гость: Франк Смулдерс, Master of Wine, консультант по винному ассортименту ГК ОКЕЙ

01.06.2021 (Вторник)

МОЗГОВОЙ ШТУРМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДЕПАРТАМЕНТОВ

09:30 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 11:30

МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: ВЗАИМОДОПОЛНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективность совмещения нескольких торговых форматов в рамках одной розничной сети;
- Как выглядит гармоничная мультиформатная структура в современном ритейле?
- Возможно ли равнозначное развитие всех форматов в рамках стратегии мультиформатной торговли?
- Есть ли будущее у мультиформатных сетей?
- Мировой опыт;

МОДЕРАТОР:

Михаил Бурмистров, генеральный директор "INFOline-Аналитика"

СПИКЕРЫ:

Руслан Исмаилов, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель X5 Retail Group

Представитель Лента

Представитель Командор

Представитель Леруа Мерлен

Представитель Окей

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 11:30

НОВЫЙ АРХИМЕД: ПРАВИЛЬНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ ПЕРЕВОРОТА СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА И РИТЕЙЛ ИНДУСТРИИ

Зал «А»

Экспертно-аналитическая сессия ESG

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как стратегии FMCG и ритейла помогают развивать экономику замкнутого цикла;
- Совместные проекты/программы для достижения целей по устойчивому развитию с точки зрения кейсов по следующим направлениям:
 - замкнутый цикл
 - отходы в доходы
 - зеленое финансирование
 - альтернативные источники энергии;
- Государственное регулирование – стимул или препятствие (про тренды регулирования упаковки (РПН), Минэкономразвития);

- Трансформация запроса покупателя: устойчивая упаковка, ответственное происхождение сырья;
- Будущее устойчивого развития в России (спадет интерес или произойдет трансформация);

МОДЕРАТОР:

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям, X5 Retail Group

СПИКЕРЫ:

Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия

Яна Синесью, директор по устойчивому развитию, X5 Retail Group

Александр Цыганков, куратор экологических проектов, «ВкусВилл»

Надежда Галактионова, руководитель управления устойчивому развитию бизнеса, Магнит

Ирина Антюшина, директор по коммуникациям, Unilever Russia, Ukraine, Belarus

Лариса Гайдук, руководитель направления по проведению аудита торговой сети "Пятёрочка"

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов, Отдел по СТМ Перекресток

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 12:00

ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ И ЭКСПОРТА ТУРУСЛУГ

Зал «В»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Потенциал продвижения винного туризма России на внешних рынках;
- Виноделие и культурно-познавательный туризм: синергия развития;
- Винными дорогами от туризма к индустрии гостеприимства;
- Швейцарский опыт устойчивого развития в сфере виноделия и туризма. Применение его в России;
- Винный туризм как фактор повышения экспорто-ориентированности виноделия;

МОДЕРАТОР:

Елена Порман, руководитель комиссии РСТ по винному туризму, директор продюсерского центра "Новое Русское Вино"

СПИКЕРЫ:

Шпилько С.П., почетный президент Российского союза туриндустрии (РСТ)

Константиныди Х.А., д.э.н., член Комиссии по развитию туризма Русского географического общества (РГО), зав. кафедрой Финансового университета при Правительстве РФ

Волков А.В., вице-президент - исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ)

Бюрнье М.В., сооснователь и совладелец Винодельческого дома Бюрнье

Долгин Э.Д., директор департамента по развитию и продвижению ООО "Кубань-Вино"

01.06.2021 (Вторник)

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

10:00 – 17:30

Третья международная конференция

Зал «Байкал»

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, экс директор по закупкам X5, экс коммерческий директор Дикси

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

10:00 – 11:30
ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый старый категорийный менеджмент;
- Что изменилось в КМ и что осталось неизменным;
- Влияние пандемии на технологии управления ассортиментом (поведение потребителей, омниканальность, поляризация, гражданский маркетинг);
- Некатегорийный менеджмент: управление ассортиментом в розничной сети «Вкусвилл». Как работает то, чего нет;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, ведущий эксперт по категорийному менеджменту. Россия. Бизнес-консультант

Овда Наталья, продакт менеджер торговой сети «Вкусвилл»

12:00 – 13:30
ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Успешные промо стратегии в новой реальности;
- Закрытие потребительских миссий через промо;
- Способы соскочить с промо иглы;
- Ключевые метрики измерения эффективности промо-акций;
- Разбор эффективной программы лояльности на примере ТОПовой розничной сети;

СПИКЕРЫ:

Ольга Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия, Нидерланды

14:00 – 15:30
ЧАСТЬ 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективные закупки. Как категорийный менеджмент позволяет улучшить коммерческие условия и оптимизировать запасы;
- Потери при неэффективных закупках. Прямые, косвенные, скрытые;
- Категорийная структура запасов. Как правильно рассчитать страховой запас;
- Как качественные закупки могут помочь улучшить коммерческие условия?
- А существует ли автозаказ? Как разработать и внедрить систему автоматического управления запасами. Разбор успешного кейса;

СПИКЕРЫ:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

Андрей Тетерин, экс-директор торговой сети "Командор"

16:00 – 17:30
ЧАСТЬ 4

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как сделать бизнес прозрачным. Торговая аналитика для малого бизнеса;
- Постановка задачи для анализа. Кто важнее закупщик или ITшник?
- Решения на базе 1С;
- Пакетные системы принятия решения;

СПИКЕРЫ:

Олег Костерин, соучредитель и директор InfoVizion

Олег Сарапин, экс категорийный директор SPAR-Тула, соавтор системы ArS

Ссылка для покупки билетов

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная дискуссия

12:30 – 13:00

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ДОКУМЕНТАРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ В РОССИИ И ЕАЭС

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Система контроля за перемещением и использованием кодов маркировки, защита участников оборота товаров от некачественных услуг, сопутствующих маркировке товаров;
- Первые результаты контроля за оборотом маркированных товаров, правоприменительная практика;
- Новые меры ответственности в сфере маркировки;
- Вопросы введения системы документарной прослеживаемости импортных товаров в России и ЕАЭС;

01.06.2021 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ 2021. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РОСТА

Зал «Ритейл»

&NBSP;

- Тренды ритейла в постпандемию;
- Использование различных каналов продаж;
- Собственные финансовые инструменты ритейлеров;
- Логистика и последняя миля в клиентском сервисе;
- Инструменты коммуникации с покупателями;

МОДЕРАТОР:

Александр Иванов, президент НАДТ

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ

Алексей Скатин, заместитель генерального директора АО «Почта России» по электронной коммерции

Леонид Довладбегян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

Дмитрий Сергеев, генеральный директор AliExpress Россия

Флориан Янсен, заместитель генерального директора, исполнительный директор сети "Магнит"

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

01.06.2021 (Вторник)

У РУЛЯ КАТЕГОРИИ. ИНСТРУМЕНТЫ САТМАН В РАБОТЕ С ВИННОЙ ПОЛКОЙ

12:00 – 14:00

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Wine Experience Покупательский опыт в современной виноторговле. Использование в практике винного байера;
- Wine Digital - Источник знаний. Массивы данных программ лояльности и on-line сервисов, их роль в развитии винной категории;
- В ожидании «капитана». Роль поставщиков в развитии винной категории ритейлера;
- Выбор вин. Инструменты оценки качества при подборе ассортимента;
- Правила товародвижения. Роль логистики в развитии алкогольного ассортимента розничной сети;
- Практики «промо». Эффективные инструменты продвижения целевых сегментов винного ассортимента. POSM, информационная поддержка;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 15:30

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Зал «Амфитеатр»

Сессия Минпромторга

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

Оценка текущей ситуации в деятельности оптовых и розничных рынков, выявление системных проблем, требующих обсуждения и подготовки предложений в органы государственной власти для принятия эффективных управленческих решений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен: отечественный и зарубежный опыт;
- Основные направления государственной торгово-сбытовой политики в сфере развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;
- Концептуальные подходы к созданию системы оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации: цели, задачи и направления развития;
- Основные задачи органов власти и бизнеса в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года №208-Р по обеспечению устойчивого развития рынков и ярмарок;
- Законодательное регулирование применения ККТ на розничных рынках: региональные особенности и оценка эффективности;
- Взаимодействие органов государственной власти и отраслевых союзов (ассоциаций) на федеральном и региональном уровнях: задачи и направления деятельности;

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

- Ирина Теларова**, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области
- Григорий Колотов**, президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций С-Петербурга
- Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан
- Богдан Григорьев**, генеральный директор РосАгроМаркет, г. Москва
- Виолетта Калмыкова**, зам. Председателя Комитета по торговле Администрации Волгоградской области
- Наиль Сулейманов**, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан
- Роман Куринный**, руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
- Юрий Муковоз**, президент Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области
- Михаил Несветаило**, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области
- Максим Останин**, зам. министра промышленности и торговли Новосибирской области

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ FASHION РЫНКА: ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменится fashion ритейл после пандемии? Сохранит ли потребитель привычки, приобретенные за время карантина, или вернется к старым покупательским паттернам?
- Поиск баланса при омниканальности: гармоничные продажи;
- Как трансформируется торговый зал? Станут ли технологии «магазина будущего» необходимым толчком в возрождении офлайн торговли?
- Новые бизнес-модели и форматы: подписка, аренда, производство по запросу. Российский и международный опыт;
- Цифровизация бизнес-процессов;
- Спортивный магазин будущего: инновационный потенциал спортивного ритейла;

МОДЕРАТОР:

Андрей Кришнев, старший Вице-президент по коммерции, Gloria Jeans

СПИКЕРЫ:

- Сергей Агибалов** управляющий делами, Спортмастер Россия
- Игорь Головкин**, генеральный директор, «Дочки-сыночки»
- Сергей Саркисов**, управляющий партнер, «Эконика»
- Алексей Лапшин**, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

МАГАЗИН БУДУЩЕГО

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое магазин будущего? Современный взгляд на классификацию магазинов будущего;
- Любимый магазин у дома в 2030 году. Видение и стратегия розничных сетей;
- Системы самообслуживания. Что нового? Влияние на покупателей, ритейл и поставщиков;
- Ритейл для поколения, выбирающего ценности ЗОЖ. Перспективы в будущем;
- Как сохранить физические магазины ритейлеру электроники и бытовой техники;
- Трансформация классического салона связи в ближайшем будущем как залог выживания;
- Перспективные ИТ технологии в физических магазинах;
- Эффективный баланс физических и цифровых решений в магазине будущего DIY ритейлера;
- Тренды digital signage в ритейле в мире и России;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Сергей Иржавский, исполнительный директор Пятерочка

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД Петрович

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ИМПОРТИРУЕМ БРЕНД: СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Зал «В»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как таможенные органы защищают товарные знаки? Споры правообладателей с импортёрами: защита права или недобросовестная конкуренция?
- В каких случаях лицензионные платежи включаются в таможенную стоимость? Расчёт и уплата;
- Расходы на сертификацию, рекламу и продвижение бренда: включаем в таможенную стоимость товара;
- Таможенное оформление товаров с товарным знаком: пошаговый алгоритм;

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная дискуссия

14:30 – 16:00

БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ&NBSP;

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Акцизы как фактор роста нелегального рынка;
- «Пробелы» законодательства – как помочь правоохранительным и контрольно-надзорным органам;
- Новая система мониторинга нелегального рынка – как это работает?

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

E-COMMERCE ЛОГИСТИКА: СКЛАД, МАГИСТРАЛЬ, ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Использование новых технологий для оптимизации логистики: последняя миля, ФФ;
- Сокращение стоимости и сроков доставки: за счет чего достигают сервисные компании на сегодняшний день;

- Оптимизация логистики через интеграторы, агрегаторы, консолидаторы;
- Собственный склад vs ФФ: в каком случае выгоднее и оптимальнее, на что обращать внимание при выборе решения;
- Возвраты - доля, способы сокращения. Законопроект о запрете на возврат товаров, приравнивающий онлайн к офлайн рознице;

МОДЕРАТОР:

Ольга Сатановская, генеральный директор, PIM Solutions

Том Ширинян, CEO, VEZUBR

СПИКЕРЫ:

Василий Жайворонок, Почта России

Ольга Калоева, руководитель Доставки // **Андрей Павлович**, операционный директор, «Перекресто Впрок»

Алексей Бормин, директор по транспорту FM Logistic

Том Ширинян, CEO, VEZUBR

01.06.2021 (Вторник)

РУССКИЕ В ТРЕНДЕ

14:30 – 15:30

Wine Retail Week: Дегустационный практикум

Зал «Гранат»

Российские вина и мировые тренды спроса на примерах лидеров российского винного экспорта

ВЕДУЩИЙ ДЕГУСТАЦИИ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

**КОНКУРЕНЦИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ЭКОСИСТЕМЫ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ И
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ**

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- 5-й антимонопольный пакет и его влияние на развитие рынка;
- Подходы и предпосылки регулирования экосистем, взгляды регулятора и бизнеса;
- Соотношение антимонопольного регулирования и права интеллектуальной собственности;
- Оценка доли рынка интернет компаний в региональном разрезе;
- Подходы к методологии подсчета рынка online/ offline торговли;
- Эффективность существующего антимонопольного законодательства в современной экономике, основанной на информационных технологиях и интеллектуальной собственности. Международная практика;

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент АКИТ

Денис Косенков, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

01.06.2021 (Вторник)

Круглый стол

14:30 – 15:15

Зал «А»

КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ СТАТЬ БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ? КАК ВЫРАСТИ ДО ПОЗИЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА В РИТЕЙЛЕ?

HR Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Зачем нужны Советы директоров в частных компаниях?
- Как совет директоров может помочь компании абсорбировать новое и внедрять инновационные инструменты управления и технологий?
- Как именно совет директоров может помочь организации выйти из кризиса более сильной и устойчивой?
- Как определить подходящую форму управления, которая принесет ценность бизнесу? Совет директоров и Консультативные советы - в чем различия?
- Как изменился подход к формированию совета директоров под воздействием кризиса?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

01.06.2021 (Вторник)

Круглый стол

15:15 – 16:00

Зал «А»

КАК ВЫРАСТИ ДО ПОЗИЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА В РИТЕЙЛЕ?

HR Retail Week

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная дискуссия

14:30 – 16:00

Зал «В»

РАЗВИТИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ ИНТЕРЕНТ-ТОРГОВЛИ: БАЛАНС КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Отсутствие регулирования и контроля как стимул развития как легальной, так и нелегальной торговли;
- Участие бизнеса в определении границ регулирования для обеспечения устойчивого развития легальной онлайн-торговли;

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная дискуссия

16:30 – 18:00

Зал «Эксперт»

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ДЕШЕВЫЙ КОНТРАФАКТ НЕ ЗНАЧИТ ВЫГОДНЫЙ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевая задача в борьбе с нелегальной торговлей – снижение спроса на нелегальные товары;
- Воспитание ответственного потребления: кумулятивный эффект госпроектов и бизнес-инициатив;
- Стоп нелегальный табак;

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЯ E-COMMERCE

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мобильные приложения как неотъемлемая часть современной онлайн торговли
- CRM – новые способы использования старого инструмента
- Система лояльности: актуальные механики повторных продаж
- Технологии и автоматизация в маркетинге
- Персонализация. Ключ к сердцу покупателя
- Онлайн-аналитика, доступная для всех
- Определение размера одежды и обуви – как сделать покупку действительно удобной

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт, автор подкаста, продюсер e-commerce мероприятий

СПИКЕРЫ:

Борис Николаенко, директор по продажам RTB House

Сергей Владимиров, основатель, Sizeradar

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу Пекресток Впрок

01.06.2021 (Вторник)

ВИННЫЕ КАДРЫ. HR И ОБРАЗОВАНИЕ В ВИННОЙ КАТЕГОРИИ

16:00 – 17:30

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Поэзия vs Коммерция? Винные компетенций и коммерческая эффективность в управлении винной категорией;
- Закупки, продажи, маркетинг. Командная работа для развития винной категории;
- Чему учить кависта? Ключевые компетенции специалиста «на переднем крае» продаж;
- Образованный покупатель. Развитие лояльной аудитории торговой сети с использованием инструментов винного образования;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

КОЛЛАБОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ: НОВАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ИЛИ ПРОСТО PR?

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия X5

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Работают ли на российском рынке коллаборативные инновации? Кейс RITA;
- Как развивать альянсы и оставаться конкурентами;
- «Потолок» инноваций: где искать новые идеи и оставаться экономически эффективными;
- Всем ли нужны инновации. Реальные внедрения или «просто поговорить». Опыт российских стартапов;

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СМЕНА ПАРАДИГМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА: РИТЕЙЛ И ЛОГИСТИКА

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как меняется ландшафт международного рынка: ритейл и логистика?
- Как маркетплейсы влияют на парадигму: ритейл и логистика (импорт и экспорт)?
- Как законодательное регулирование повлияет на рынок логистики?
- Международная логистика будущего. Эффективные модели.

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕРЫ:

Георгий Аликошвили, заместитель генерального директора блока международного бизнеса Почта России

Леонид Зондберг, коммерческий директор Блока электронной коммерции Почта России

Александр Иванов, президент НАДТ

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:00

ЗОЖ И ЗДОРОВЬЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Зал «А»

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:30

ЗЕЛЁНЫЙ РИТЕЙЛ

Зал «В»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Trade marketing
- Зеленые полки
- Актуальность зеленой маркировки

МОДЕРАТОР:

Анастасия Попова, руководитель Проекта +1

01.06.2021 (Вторник)

«БЛОКБАСТЕРЫ» ВИННЫХ ПОЛОК

18:00 – 19:30

Wine Retail Week: Дегустационный практикум Wine Incognito

Зал «Гранат»

Сравнительная дегустация лидеров продаж розничных сетей.

ВЕДУЩИЙ ДЕГУСТАЦИИ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

День 3, 02.06.2021 (Среда)

02.06.2021 (Среда)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;

09:00 – 10:00

1 этаж

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Зал «Эксперт»

МОДЕРАТОРЫ:

Иван Федяков, генеральный директор INFOLine

Андрей Карпов, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 11:30

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

12:00 – 13:30

СИБИРСКИЙ ФО

14:00 – 15:30

УРАЛЬСКИЙ ФО

16:00 – 17:30

СКФО и ЮЖНЫЙ ФО

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 13:30

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ И ТОРГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Зал «Ритейл»

10:00 – 11:30

ЧАСТЬ 1

МОДЕРАТОРЫ:

Игорь Чумарин, основатель Агентства по исследованию и предотвращению потерь

Юлия Латунина, директор департамента контрольно-ревизионной работы, "Магнит"

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Управление потерями в новом ритейле. Концепция Total Retail Loss. Фокус на эффективность и кросс функциональное партнёрство;
- Аутсорсинг рисков потерь и операционного контроля. Успешные кейсы и подводные камни;
- Безопасность по подписке, менеджмент инцидентов, риск-аудит и другие типы коллективных абонементов. Зачем вам эта СБ?

12:00 – 13:30

ЧАСТЬ 2

МОДЕРАТОР:

Игорь Чумарин, основатель Агентства по исследованию и предотвращению потерь

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как видеосервис улучшает потребительский опыт и повышает лояльность клиентов
- Предиктивная и предписывающая аналитика. Новый уровень интеллекта
- Безопасность клиентских данных и персональных профилей. Современная матрица и её защита

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

Рыбалко Алена, директор Сибирского округа сети «Магнит»

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 18:00

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «Гранат»

02.06.2021 (Среда)

Пленарное заседание

09:30 – 18:00

COMMERCIAL DAY

Зал «Амфитеатр»

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

09:30 – 12:00

РИТЕЙЛ СЕГОДНЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы офлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж (карантинный и пост-карантинный периоды);

СПИКЕРЫ:

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам ТС «Вкусвилл»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири, Nielsen

Эмин Рустамов, коммерческий директор, «Ашан Ритейл Россия»

Сергей Мещанюк, директор по развитию сети DNS

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Кирилл Терещенко, генеральный директор, Kotanyi Rus

Егор Шумилин, директор по категорийному менеджменту Fresh, Магнит

Вадим Макаренко, директор по маркетингу, ГК "Дикси"

Сергей Локтев, генеральный директор, Spar Russia

Елена Матвеева, коммерческий директор, Перекресток Впрок

Михаил Толоконников, коммерческий директор, "Утконос"

Александр Муравьев, коммерческий директор, "Магnum"

12:30 – 15:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы онлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж (карантинный и пост-карантинный периоды);

СПИКЕРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири, Nielsen

Сергей Гречин, вице-президент по специальным категориям, Алиэкспресс Россия

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Дмитрий Лебедев, вице-президент по электронной коммерции ТС «Азбука Вкуса»

Кирилл Терещенко, генеральный директор, Kotanyi Rus

Вячеслав Иващенко, директор по развитию Wildberries

Дмитрий Бензорук, руководитель направления e-grocery, Delivery Club

Григорий Кунис, управляющий, сооснователь, igoods

Константин Маслов, коммерческий директор, Goods

Екатерина Мартэн, B2B директор, "Утконос"

15:30 – 18:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И FOOD TRENDS

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продуктовые Тренды как точке роста продаж и прибыли;

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Лидия Макшейн, независимый директор и консультант

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

E-GROCERY – НОВЫЙ СТАНДАРТ В FOOD RETAIL

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как не сбавлять обороты после пикового прошлого года?
- Перестройка логистики, результаты изменений;
- Искусственный интеллект как драйвер роста эффективности
- Финансовая эффективность моделей food tech;
- Стоимость привлечения растёт – как планируете конкурировать дальше?

МОДЕРАТОР:

Александр Шуркаев, E-commerce Leader, North Eastern Europe NielsenIQ

Андрей Швайбович, E-commerce директор, Мясницкий ряд

СПИКЕРЫ:

Арина Аванесова, директор по стратегическим проектам, «Перекресток Впрок»

Денис Васильев, директор проектов омникальность, "Магнит"

Елена Образцова, директор по операциям, Утконос ОНЛАЙН

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ВИЗИОНЕРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ТРЕНДЫ FOOD И FASHION РИТЕЙЛА, ДИКТУЕМЫЕ НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. МАГАЗИН 4.0: НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ, НОВЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВКИ, НОВЫЕ ТОВАРЫ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие форматы розничной торговли потеряют актуальность в следующие 10 лет, причины, анализ;
- Какие новые сегменты ритейла появились в ритейле;
- Экспресс-доставка какова его влияние в мире;
- Как изменится торговый зал;
- Как может выглядеть новая цепочка поставок в food ритейле и fashion;
- Какие новые предпочтения появились покупателей движимые новыми технологиями;
- Коммерческая недвижимость и цифровой мир, где есть синергия, а где естественные противоречия

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

09:30 – 18:00

Зал «Байкал»

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ТОРГОВОЙ СЕТИ

Третья конференция

Фокус третьей конференции мы сосредоточим на стратегии и маркетинге собственного производства торговой сети, как определяющим факторам того, успешна ли данная категория в торговой сети или генерирует убытки.

Вас ожидает дискуссия с руководителями собственных производств как федерального, так и регионального ритейла, аналитика, кейсы, обзорные выступления, такие как: "Секреты успеха кулинарных станций", "Улучшение клиентского опыта в сфере собственного производства через освещение", "Путь покупателя в отделе кулинарии" и другие.

СПИКЕРЫ:

Сергей Яшко, GFK RUS, коммерческий директор

Светлана Пирогова, торговая сеть «Командор», генеральный директор собственного производства

Лариса Ефремова, ТС «Европа», главный технолог

Олег Кугаевских, SPAR International BV, менеджер по развитию ритейла

Ирина Ларина, Consulting Agency BSQ, исполнительный директор

Михаил Гусманов, NLT, исполнительный директор

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

ONLINE PHARMA: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый канал продаж для фармы – результаты прошедшего года
- Развитие географии присутствия и доставки, новые вызовы
- Способы расширения бизнеса и конкуренции на рынке интернет-сервисов

МОДЕРАТОР:

Артём Графов, E-Commerce Director, Фармимпекс

СПИКЕРЫ:

Владимир Виноградов, руководитель департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса Почты России

Владимир Малинников, генеральный директор «Магнит Фарма»

Максим Ржезников, директор по электронной коммерции СРО «Ассоциация независимых аптек»

Андрей Алексеев, head of digital «Петровакс»

Данила Трубицын, руководитель канала электронной торговли Johnson & Johnson Consumer Health

Максим Агарев, директор категории «Здоровье» Яндекс.Маркет

Александр Котляров, руководитель проекта Всеаптеки (Mail.ru)

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЛОГИСТИКА ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0

Зал «А»

- Облачная логистика применение. Новые возможности и кейсы;
- Специализированная логистика для fresh, ультрафреш, крупногабаритные товары, фармакология и т.п. новая точка для роста специализированного ритейла. Как организовать поставку сложных товаров;
- Как автоматизировать систему прогнозирования и пополнения магазинов, товарных категорий и распределительных центров;
- Прикладные инновации в складской логистике;
- Современные технологии и инструменты автоматической идентификации в складской логистике;
- Микрофулфилмент новая потребность ритейла или дорогая технология

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ВВОЗА И ДРУГИХ ПРОБЛЕМ

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия X5

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Методы оперативного решения вопросов международного торгового взаимодействия;
- Мониторинг изменений в экстерриториальных торговых законодательствах;
- Зарубежные торговые представительства в разных странах для упрощения процессов импорта;
- Квотирование импорта – возможно ли предусмотреть запреты на ввоз?

- Кодекс добросовестных практик ЕАЭС;

МОДЕРАТОР

Мария Экслер, директор по международному сотрудничеству X5 Retail Group

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Юрий Стеценко, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Германии

Александр Рыбас, руководитель торгпредства России в Индии

Анисимов Михаил, директор департамента стран Европы, Северной Америки, СНГ и многостороннего экономического сотрудничества, Минпромторг

Титов Максим, директор департамента регулирования рынков АПК, Министерство сельского хозяйства РФ

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ: PHYGITAL, VR/AR И SOCIAL COMMERCE

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Влияние технологий на индустрию продаж и перспективы развития направления Physical Digital;
- VR/AR – будущее коммуникации с потребителями в ритейле?
- Кейсы внедрения Digital технологий в продажи и результаты этих внедрений;
- Что это такое и зачем нужно? Объем и потенциал рынка SC;
- Как выйти на рынок SC – пошаговая инструкция;
- Лучшие практики – зарубежный SC;
- Кейс роста продаж с SC от производителя;

МОДЕРАТОРЫ:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт, автор подкаста, продюсер e-commerce мероприятий

Юрий Шишкин, основатель и руководитель digital-агентства 24TTL

СПИКЕРЫ:

Алекс Васильев, Founder & CEO Healthy Eva

Елена Лебедева, основатель, Lebedeva.Consulting

Дмитрий Фёдоров, Streammerce

Александр Негруца, сооснователь Imshop

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

HR ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНЕ 4.0

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Постоянные коллективы магазинов могут уйти в прошлое. Как при помощи платформы нанимать временных сотрудников;
- Аналитика и мотивация сотрудников как выстроить эффективные процессы;

- Искусственный интеллект для оптимизации использования рабочего времени;
- Панельная дискуссия HR директоров в рамках сессии

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

МЕДИАЦИЯ НА FMCG РЫНКЕ РФ

Зал «В»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая редакция федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиатора)»: профессиональный подход к бизнес-медиации;
- Развитие медиации на FMCG рынке на площадке службы медиации при РСПП. Новые возможности для осознанного бизнеса;
- Гибридные модели медиации для применения на российском рынке;
- Досудебное урегулирование споров между торговыми сетями и поставщиками в системе саморегулирования FMCG рынка. Возможности применения медиации;
- Какие барьеры для развития медиации на FMCG рынке вы можете выделить?
- Какие точки напряжённости во взаимодействии между поставщиками FMCG и торговыми сетями обострила пандемия?
- Для каких кейсов наиболее востребовано привлечение независимого посредника?
- Что может повлиять на развитие медиации в России?

МОДЕРАТОР:

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ирина Егорова, советник по корпоративному управлению председателя комиссии по применению КДП

Анна Сорокина, председатель объединённой службы медиации (посредничества) при РСПП

Максим Арефьев, директор по правовой поддержке, Дирекция по правовым вопросам X5 Retail Group

Алексей Смирнов, директор по правовому обеспечению бизнеса, алкогольный холдинг РУСТ

Мария Шкаева, руководитель юридического отдела компании Bonduelle

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

DATA-DRIVEN ОРГАНИЗАЦИЯ: ДАННЫЕ КАК ОСНОВА DISRUPT

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия X5

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие организации на основе данных;
- Какие проблемы решает CDO, зачем это компании;
- Data governance;
- Как не терять, не делая и как формировать новые точки роста для disrupt с помощью данных;

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какая модель победит FBM/FBS, гибриды?
- Когда везде будет рич-контент?
- Кто важнее для маркетплейса, мало больших или тысячи маленьких селлеров?
- Видите ли Вы вокруг себя экосистему?
- Маркетплейс это СМИ?
- Перестанут ли маркетплейсы продавать сами?
- Работает ли сейчас "игра в долгую" или уже пора начать зарабатывать?

МОДЕРАТОР:

Сергей Егорушкин, президент АТТК

СПИКЕРЫ:

Леонид Зондберг, коммерческий директор Блока электронной коммерции Почта России

Андрей Осокин, директор по маркетингу СберМегаМаркет

Анна Калеева OZON

Александр Слуцкий, Business Development AliExpress

Леонид Довладбемян // Арина Аванесова, Перекресток Впрок

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МОБИЛИЗАЦИЯ РИТЕЙЛА. МАГАЗИН 4.0 В МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обучение персонала, микроленинг в мобильном телефоне.
- Мобильные помощник продавца;
- Сканирование товаров в магазине мобильным телефоном покупателя и оплата, какие практики в различных сегментах ритейла;
- Мобильные помощники на складе и фулфилменте;
- Дополненная реальность в мобильном телефоне для ритейла;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ НА FMCG РЫНКЕ РФ: ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА

Зал «В»

&NBSP;

- Вызовы, которые встали перед участниками российского потребительского рынка в 2020 году. Взаимодействие с государством и саморегулирование

- Опыт государственного регулирования цен
- Эффекты от взаимодействия государства и участников рынка в 2020 году. Возможности сорегулирования на потребительском рынке
- Саморегулирование и сорегулирование на потребительском рынке. Баланс интересов, разделение функций и «красные линии»
- В 2020 саморегулирование смешалось с гос. регулированием. Как теперь разделить и нужно ли это делать?
- Саморегулирование или сорегулирование – какая модель может быть успешной в России

МОДЕРАТОР:

Юрий Борисов, исполнительный директор АКОРТ

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя ФАС России

Алексей Херсонцев, статс-секретарь – заместитель министра экономического развития РФ

Максим Титов, директор Департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза России

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза

Алексей Поповичев, исполнительный директор Русбренда

Андрей Даниленко, президент Агропродовольственный фонд «СВОЁ»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Руспродсоюза

Екатерина Лобачёва, директор по правовым вопросам X5 Retail Group

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

День 4, 03.06.2021 (Четверг)

03.06.2021 (Четверг)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;

09:00 – 10:00

1 этаж

03.06.2021 (Четверг)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 17:30

МЯСНОЙ КОНГРЕСС

Зал «Эксперт»

МОДЕРАТОР:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 11:30

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСА И МЯСОПЕРЕРАБОТКИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ. ТРЕНДЫ РЫНКА И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Этапы и перспективы развития отрасли. Цифры и прогнозы;
- Изменения в потребительском поведении и структуре спроса в категории " Мясо и мясопродукты " в 2020-2021 гг., аналитические исследования;
- Трансформация рынка омниканальной торговли

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Юшин, глава Национальной мясной ассоциации производителей, поставщиков и потребителей мяса и мясопродуктов (НМА)

Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков (НСМ)

Татьяна Комиссарова, MBA, Ph.D (psychology), член Совета Европейской конфедерации маркетинга (ЕМС). Декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели GfK rus

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие категории в отрасли и на рынке в 2020-2021 гг.;
- Современные инструменты работы в ритейле: бизнес-аналитика, категорийный анализ, электронные торги, долгосрочные маркетинговые стратегии, совместные партнерские проекты;
- Альтернативные направления бизнеса

14:00 – 15:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСОММЕРСЕ- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;

- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование

16:00 – 17:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ECOMMERCE- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 18:00

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «Гранат»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 11:30

ONE RETAIL MARKETING

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды: offline, online, mobile
- Customer journey - новые возможности
- Будущее магазина

СПИКЕРЫ:

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу NielsenIQ Россия

Мария Голенкова, директор по маркетингу, Inventive Retail Group

Михаил Ярцев, директор по маркетингу, ТС "Пятерочка"

Татьяна Степанова, директор по маркетингу, ТС "Перекресток"

Татьяна Обидина, руководитель департамента по маркетинговым коммуникациям, "АШАН Ритейл Россия"

12:00 – 13:30

CUSTOMER EXPERIENCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вовлечение и конверсия покупателей;
- Технологии: VR, AI, IoT;
- Event-driven marketing;

СПИКЕРЫ:

Мартайн Пейтерс, партнер, руководитель практики по предоставлению услуг компаниям сектора розничной торговли и производства потребительских товаров, PwC

Александр Чухонцев, директор по клиентскому опыту, ТС "Пятерочка"

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: SHOPPER MARKETING

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: DIGITAL SIGNAGE

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

**ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ:
ВОПРОСЫ, ОТВЕТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Способы злоупотребления потребительскими правами и методы борьбы с этим;
- Подходы и актуальные инициативы по изменению законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- Обязательный претензионный порядок для споров с участием потребителей в отношении технических сложных товаров;
- Досудебное урегулирование споров посредством интернет площадок;

МОДЕРАТОР:

Олег Павлов, председатель общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива" (ОПИ), Заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

СПИКЕРЫ:

Петр Шелищ, председатель союза потребителей России

Василий Хохлов, руководитель группы разрешения потребительских споров «Косенков и Суворов»

Елена Тимошенко, руководитель правовой службы, Связной

Наталья Белова, Ассоциация "Российские автомобильные дилеры" (РОАД)

03.06.2021 (Четверг)

Панельная дискуссия

10:00 – 11:30

БУДУЩЕЕ ФУД РИТЕЙЛА ГЛАЗАМИ СТРАТЕГОВ

Зал «А»

Закрытый круглый стол для собственников, стратегов и топ менеджеров продуктовых сетей

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

**PHARMA ONLINE, ЧТО ДАЛЬШЕ: НОВЫЕ ИГРОКИ, ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЦЕПТЫ,
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА?**

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Pharma 2020, аналитика рынка;

- География доставки: было / стало;
- Новые правила дистанционной торговли лекарственными средствами;
- Новые игроки, как ваше самочувствие?

МОДЕРАТОР:

Денис Косенков, управляющий партнер Kosenkov&Suvorov

СПИКЕРЫ:

Федор Вирин, партнер аналитической компании Data Insight, Вице-президент общественной организации IAB Russia

Алексей Киселев-Романов, руководитель направления GR, Ozon.ru

Нелли Игнатьева, исполнительный директор, Российская ассоциация аптечных сетей

Сергей Целковских, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти, X5 Retail Group

Максим Агарев, директор GR-проектов, Яндекс.Маркет

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РАБОТА С ЭКОСИСТЕМАМИ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как работать с экосистемами?
- Возможности экосистем для ритейла;
- Как получить максимальную выгоду от сотрудничества с экосистемами?
- Типы экосистем для ритейла

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИТЕЙЛ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗООИНДУСТРИИ
2021**

12:00 – 14:00

Зал «В»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитический обзор по зоорынку в России. Результаты 2020 года
- Тенденции развития индустрии товаров для домашних животных на 2021 год;
- Мировые тренды и тренды зообизнеса в России;
- Омниканальная модель потребления – реалии современности;
- Стратегия развития поставщиков в различных сегментах зооритейла

МОДЕРАТОР:

Татьяна Катасонов, генеральный директор, Медиакомпания «Зооинформ»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПАТТЕРНЫ
ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ 4.0&NBSP;**

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кассы самообслуживания, точка для повышения лояльности или потерь. Как решаются вопросы безопасности на кассах самообслуживания;
- Интерактивные панели в магазине, как они меняют покупательское поведение. Как офлайн ритейлеры могут обеспечить аудитории digital-опыт, к которому она начала привыкать в онлайн?
- Локальные маркетплейсы в торговых комплексах. Как и для чего это делают?
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «А»

НЕЙРОСЕТИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕЗАМЕНИМЫЕ ПОМОЩНИКИ В РИТЕЙЛЕ. КАК СТРОИТСЯ МАГАЗИН 4.0 ПРИ ПОМОЩИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Крупный бизнес начинает и выигрывает от применения искусственного интеллекта или это иллюзия? Обзор практик применения инструментов искусственного интеллекта;
- Где уместно использовать искусственный интеллект, а где вполне работают обычные инструменты оптимизации;
- Сервисы рекомендаций на основе искусственного интеллекта. Насколько точно можно предугадывать желание клиента;
- Создание коллекции одежды при помощи искусственного интеллекта. Насколько точное может быть попадание;
- Как рецепты приготовления блюд помогли американской компании сделать суперточные рекомендации для покупателя;
- Как правильно работать с данными, которые использует искусственный интеллект. Подготовка Data sets и их разметка – это необходимый этап проектов цифрового мерчандайзинга

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

День 5, 04.06.2021 (Пятница)

04.06.2021 (Пятница)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

04.06.2021 (Пятница)

HR-КОНФЕРЕНЦИЯ

10:00 – 17:30

HR Retail Week

Зал «Эксперт»

10:00 – 10:40

DIGITAL VS КУЛЬТУРА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как в эпоху мессенджеров и автоматизации сохранить ценности и культуру команды?
- Новые лидеры: как вовлекать, мотивировать и коммуницировать, с учетом нового формата работы?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ:

Лариса Вакуленко, HRD, «Перекресток Впрок»

10:45 – 11:30

ТРАНСФОРМАЦИЯ EXECUTIVE SEARCH В E-COM ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Насколько ES важен для отрасли?
- Какие появляются новые тренды в ES в 2021?
- Какие задачи встают на первый план?

МОДЕРАТОР:

Макар Лисицин, старший консультант Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Елена Шувалова, руководитель отдела проектов по персоналу и подбора, HR домен Leroy Merlin

Дмитрий Рыжих, Head of Executive Search, Яндекс

12:00 – 12:40

АНАЛИТИКА ТАЛАНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Data mining для инсайтов. Как собрать и обработать информацию для эффективного управления сотрудниками и достижения бизнес-целей компании?

МОДЕРАТОР:

Анастасия Овчаренко, руководитель практики Hi-tech Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Екатерина Михальчук, директор по развитию аналитики, X5 Retail Group

Дмитрий Зборовский, вице-президент по искусственному интеллекту и эффективности платформы «Сбермаркет»

12:45 – 13:30

HR В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как HR-директору попасть в члены Совета Директоров?
- Возможные роли HR-директора в Совете директоров

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch

14:005 – 14:40

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ VS HR В FASHION ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективное взаимодействие 2 директоров. Какие задачи необходимо решить?
- Как HR-директору стать ценным бизнес-партнером для Генерального директора?
- Что не хватает Генеральному директору для принятия HR-директора партнером, а не бэк функцией?

МОДЕРАТОР:

Дарья Тулубенская, партнер Kontakt InterSearch

14:455 – 15:30

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: СТУДЕНТЫ VS РАБОТОДАТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Политика работодателей и ожидания студентов от будущей работы, чтобы понять, как эффективнее выстраивать работу с молодыми сотрудниками в компании

МОДЕРАТОР:

Анастасия Стасева, партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ:

Юлия Савкина, директор департамента по подбору и карьерному сопровождению сети "Магнит"

16:005 – 17:30

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ЧТО ЭТО И КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мастер класс от эксперта о том, как создать план действий по достижению целей компании через эффективные методы управления персоналом

04.06.2021 (Пятница)

Пленарное заседание

10:00 – 12:00

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РОССИИ И МИРЕ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТРЕНДЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Логистические вызовы как возможности развития и роста

- Стратегические цели развития логистики ритейла
- Как будет меняться цепочка поставок ритейлера в будущем? Как изменение потребительских паттернов влияет на цепочку поставок?
- Как будет меняться взаимодействие с партнерами – поставщиками, и партнерами по цепочке поставок (логистическими операторами и провайдерами услуг)?
- Инвестирование в инфраструктурные проекты
- Развитие коллабораций и внутренних грузоперевозок как следствие мирового карантина
- Применение каких технологий будет для ритейлеров приоритетным в ближайшем будущем (роботизация операций в цепях поставок, интернет вещей, когнитивные технологии анализа и прогнозирования, использование беспилотного транспорта и дронов). Какие технологии будут источником стратегического преимущества?

СПИКЕРЫ:

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию, "Пятёрочка"

Алексей Вдовенко, директор департамента по управлению цепочками поставок торговой сети "Пятёрочка"

Надежда Степанова, директор транспортной логистики, ТСД «Петрович»

Ирина Дементьева, директор по логистике, М.Видео-Эльдорадо

Вера Эмрот, директор по Supply Chain, Логистике и ИТ, «Ашан Россия»

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса, FM Logistic

04.06.2021 (Пятница)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 17:30

ALTFOOD: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ: БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ НАСТУПИЛО

Зал «Гранат»

МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Артем Пономарев, со-основатель Greenwise/АПАПП

10:00 – 11:30

МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое альтернативы продуктам животного происхождения. Причины создания;
- Обзор мирового рынка альтернативных продуктов. Выступление ведущих экспертов и специалистов;
- Анализ и тренды рынков альтернативного питания Америки, Азии, Европы;
- Обсуждение глобального рынка AltFood с экспертами и игроками рынка:

12:00 – 13:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Настоящее и будущее рынка альтернативных продуктов в России;
- Целевая аудитория AltFood - мифы и реальность;
- Альтернативные продукты = альтернативный маркетинг?
- Особенности категорийного анализа и мерчендайзинга AltFood;
- Баттл: можно ли называть альтернативное мясо- мясом? Альтернативное молоко- молоком?

14:00 – 15:30

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ- ALTFOOD В РИТЕЙЛЕ И . ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- AltFood в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- E-com - что общего и в чем различие Food и AltFood?
- Практические кейсы и практики;

14:00 – 15:30

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ- ALTFood В РИТЕЙЛЕ И . ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- AltFood в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- E-com - что общего и в чем различие Food и AltFood?
- Практические кейсы и практики;
- Барбекю-баттл: тестинг и голосование. Что лучше- мясо или немясо?

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»

Анна Лебедева, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

10:00 – 11:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Покупатель и его отношение к устойчивому развитию
- Как тренды Sustainability меняют ритейл: green retail building и supply chain

СПИКЕРЫ:

Елизавета Устиловская, Senior Manager, Sustainability Services, Deloitte

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям, ТС "Пятерочка"

Константин Кугучин, директор по закупкам товаров широко потребления, "АШАН Ритейл Россия"

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию сети "Магнит"

Сергей Гуськов, директор трансформационного офиса торговой сети "Пятёрочка"/**Юрий Дедерер**, директор по стратегическому позиционированию торговой сети "Пятёрочка"

12:00 – 13:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые требования к упаковке и POSM
- Лучшие инициативы брендов и ритейлеров

СПИКЕРЫ:

Андрей Лупандин, президент Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

Анна Миронова, старший категорийный менеджер, Essity

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям торговой сети "Пятёрочка"

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу сети "Магнит"

Ольга Алексеева, руководитель по контролю качества СТМ, "АШАН Ритейл Россия"

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – SHOP DESIGN

СПИКЕРЫ:

Елена Кучихина, генеральный директор, IdeaSupermarket

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ

СПИКЕРЫ:

Людмила Подъяпольская, директор департамента по CRM, лояльности и клиентской аналитике, «Магнит»

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям, ТС Магнит

04.06.2021 (Пятница)

DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ

10:00 – 17:30

Зал «Колизей»

10:00 – 12:00

DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как пандемия изменила рынок? Итоги рынка и показатели сетей за 2020 год
- Каналы торговли: консолидация или органический рост? Прогноз развития на 2021 год
- Как изменился бизнес, связанный с товарами и услугами рынка домашнего обустройства в связи с новыми условиями?
- Сохранят ли свою роль бренды для современного потребителя? Апгрейд товарных линеек: опция или неизбежность?
- Рынок производителей товаров для дома, ремонта и мебели. Какие вызовы и тренды будут управлять предложениями поставщиков?
- Чего хочет потребитель? Изменение потребительских предпочтений в постковидный период
- Рост цен на потребительские товары и падение доходов населения, как найти оптимальное предложение для покупателей в этих условиях?

СПИКЕРЫ:

Евгений Мовчан, генеральный директор, СТД «Петрович»

Алексей Федоров, основатель и управляющий партнер «220 вольт»

Александр Гольцов, управляющий партнер и со-основатель «ВсеИнструменты.ру»

Мария Евневич, член совета директоров сети магазинов для дома «Максидом»

Антон Макаров, основатель, генеральный директор, Divan.ru

12:30 – 14:00

14:00 – 15:30

16:00 – 17:30

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ.&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Edge-технологии. Данные находятся на границе сети, ускоряя время их обработки ритейлер получает невероятные возможности от дополненной реальности до мгновенных рекомендаций покупателю;
- Цифровые двойники в ритейле невероятно широкое применение во всех областях ритейла, возможность преобразить компанию. Оценить влияние множества факторов на бизнес без реальных потерь. Перспективы внедрения;
- Low-code technology – эта технология позволяет создавать для себя невероятно удобную цифровую среду, сократить рутину, Microsoft решил встроить эту технологию в бесплатный пакет. Теперь в несколько кликов можно наладить взаимодействие между приложениями и сервисами. Например, можно элементарно настроить ежедневное автоматическое скачивание документа по протоколу FTP с последующим выводом его на принтер и выключением компьютера. Можно повысить производительность ритейла;
- IoT (интернет вещей) – относительно скоро станет повсеместно доступна технология 5G, что подтолкнёт интернет вещей к проникновению во все сферы жизни человека, готов ли ритейл к такому бурному развитию событий. Как можно применить уже сейчас эту технологию;
- Data fabric – в обработке и аналитике данных мы переходим на новый качественный уровень. При этой технологии достигается невероятная скорость преобразования и использования необработанных больших данных. Ритейл в настоящее время потенциально один из самых больших генераторов данных, как ими распорядится и какие для этого использовать инструменты. Информацию всё сложнее анализировать, искать, интегрировать с другими системами всё это снижает ценность информации как с этим справляется Data Fabric. Ритейл ждут большие перемены при внедрении этой технологии;
- 2 Way BMI (brain machine interface) – или эту технологию называют иногда «интернетом мыслей». Мы только осваиваемся с интернетом вещей, а технологии нам уже дают невероятный интерфейс взаимодействия с цифровой средой. Для ритейла это даёт безграничные возможности бесшовного опыта и персонализации. Силой мысли покупать, продавать заказывать оценивать

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

12:30 – 14:00

Зал «Ритейл»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Технологии планирования и оптимизации маршрутной сети в условиях постоянных рисков и неопределенности
- Решения по интегрированию бизнес-процессов участников цепочки поставок
- Новые технологии взаимодействия производителей с потребителями
- Создание сервисов, предоставляющих комплексные логистические услуги

СПИКЕРЫ:

Руслан Зиганшин, руководитель управления логистики маркетплейса goods.ru

Виктория Кунина, директор по цифровой трансформации, «М.Видео-Эльдорадо»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ, КАК ОТОБРАТЬ РЕШЕНИЯ, ВНЕДРИТЬ, ПРИНЯТЬ РИСК И ПОЛУЧИТЬ ВЫГОДУ. КАК УСТРОЕН ВЫБОР РЕШЕНИЙ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0 СЛОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как собрать портфель инновационных решений. Какие критерии предъявить технологическим компаниям?
- Как начать сотрудничать с международными компаниями технологическим компаниям, какие особенности;
- Наиболее востребованные направления в ритейле для создания инноваций

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

ПРИОРИТЕТЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Контроль ключевых показателей операционной деятельности
- Развитие механизмов планирования и управления стоками
- Сокращение времени доставки от поставщиков до РЦ ритейлера, изменение параметров поставок, увеличение скорости реагирования на запросы бизнеса

СПИКЕРЫ:

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию, "Пятерочка"

Маргарита Табунова, директор по транспортным операциям, FM Logistic

Макар Яковчук, директор дирекции по планированию и товародвижению сети "Магнит"

Анастасия Сорокоумова, директор департамента операционного планирования сети "Магнит"

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

14:00 – 15:30

Зал «А»

ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА. ПРОДАЖА, ПЕРЕДАЧА НАСЛЕДНИКАМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процессы консолидации бизнеса ускоряются благодаря COVID или не претерпели существенных изменений;
- Что значит сейчас рыночная оценка бизнеса. Какой бизнес наиболее привлекателен для поглощений;
- Стоимость бизнеса растёт или падает в food ритейл и FMCG? Что стоит за изменением стоимости бизнеса.
- Наиболее потенциально интересные регионы;
- Качество активов на рынке понизилось или упало за время пандемии

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Круглый стол

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ И КОНТРОЛЬ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процесс внедрения и запуска WMS
- Электронная карта поставки - поток приемки товаров на РЦ Организация и контроль маршрутизации очередей приемки
- Контроль доставки до магазинов - поток отгрузки из РЦ на торговые точки

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Игорь Сусанов, руководитель управления складской логистики, Дирекция по управлению поставками, дистрибьюцией и логистикой, М Видео-Эльдорадо

Данил Кудрявцев, директор департамента стратегического развития ПЭК

Андрей Троицкий, архитектор бизнес-решений SAP CIS

Денис Бочаров, менеджер по развитию бизнеса Orange Business Services Россия и СНГ

Андрей Печерских, директор группы компаний, ГК «Центр Бизнес-Технологий»

Константин Доброток, руководитель направления Service Lab департамента аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг»

Анар Дамиров, директор по автоматизации, «Ориентир»

Роман Фатуллаев, генеральный директор, «Новейшие Технологии ЛС»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ПРАВИЛЬНАЯ ПРОДАЖА БИЗНЕСА ИЛИ ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА

Зал «А»

Экспертные доклады

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Финансовые аспекты продажи бизнеса. Как оценить стоимость разрозненных активов. Какие показатели наиболее важны при продаже. Как показать сильную сторону бизнеса;
- Юридические аспекты продажи бизнеса. Консолидация активов при продаже бизнеса. Как правильно подготовить компанию к проверке со стороны продавца. Какие есть риски при продаже и как их избежать;
- Психологические аспекты перехода бизнеса наследникам

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

День 6, 05.06.2021 (Суббота)

05.06.2021 (Суббота)

КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

08:45 – 16:00

ЗАБИВАЕМ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

Зрелищный спортивный турнир, где в честной схватке на поле сплавляются коллективы и укрепляется командный дух, станет ярким завершением крупнейшего отраслевого форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ:

- укрепление взаимоотношений и объединение российских ритейлеров под общим флагом спорта и здорового образа жизни
- развитие корпоративного спорта компаний российской розницы
- популяризация футбола в России

РАСПИСАНИЕ ТУРНИРА ПО ФУТБОЛУ:

- 8:45 – Сбор участников и гостей кубка
- 9:00 – 09:30 – Разминка команд
- 9:20 – Жеребьевка кубка и общее собрание организаторов, главного судьи и капитанов команд
- 9:30 – Торжественная церемония открытия
Приветствие председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла – Андрея Карпова.
Приветствие директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России – Никиты Кузнецова
Приветствие капитанов команд.
- 9:40 – Игры в группах А, В, С, D согласно турнирной таблицы
- 12:00 – Выступление группы поддержки Eclipse
- 12:05 – Игры Playoff
- 14:00 – Торжественная церемония награждения и общая фотография всех участников с болельщиками.

ПРОГРАММА АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ:

- 8:45 - Работа фуршетной зоны free
- 8:45 - Работа детской зоны (аквагрим, ростовая кукла, уголок творчества)
- 9:15 - Работа фотозоны
- 11:00 - Мастер-класс для всех желающих. Продолжительность 20 минут. Проводит заслуженный мастер спорта.
- 12:05 Конкурс от партнера турнира. Участие может принять любой желающий.
- 12:45 Эстафеты с призами (бег в мешках, перетягивание каната, полоса препятствий)
- 13:50 Розыгрыш лотереи
- 13:55 Награждение победителей конкурса хештег #ячемпион
- 13:56 Награждение победителей конкурса от партнера турнира
- 13:57 Награждение победителей конкурса «Лучший детский рисунок»
- 13:58 Награждение победителей конкурса «Лучшая спортивная фотография»
- 13:59 Награждение победителей конкурса за лучший плакат и кричалку

УЧАСТНИКИ КУБКА НР-2015-2021:

Яндекс.Маркет, HOFF, Спортмастер, М.Видео-Эльдорадо, Магнит, Азбука Вкуса, Снежная Королева, Роскачество, Минпромторг, Antal, Red Wings, Wildberries, Admitad, X5 Retail Group, Torero, Leroy Merlin и другие.