

**1st day, 31.05.2021 (Monday)**

09:00 – 09:30  
1st floor

**REGISTRATION RRW**

09:30 – 11:30  
Expert Hall

**Strategic session**  
**БОРЬБА С РОСТОМ ЦЕН - НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ ИЛИ ПУТЬ К ПУСТЫМ ПРИЛАВКАМ?**

09:30 – 11:30  
Retail Hall

**АВТОРИТЕЙЛ**

09:30 – 11:30  
Amphitheater Hall

**Analytical session**  
**ФЕДЯКОВ**

10:00 – 17:30  
Granat Hall

**WINE RETAIL WEEK**

10:00 – 11:30  
Colosseum Hall

**ЭФФЕКТИВНЫЕ И ВОСТРЕБОВАННЫЕ ERP РЕШЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

12:00 – 13:30  
Retail Hall

**Analytical session**  
**ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ**

12:00 – 14:00  
Amphitheater Hall

**Plenary meeting**  
**РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

12:00 – 14:00  
Conference Hall A

**Plenary meeting**  
**GEOANALYTICS IN RETAIL**



14:30 – 16:00  
Expert Hall

**Strategic session**

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ  
КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕНАМИ**

14:30 – 18:00  
Retail Hall

**ГАЗПРОМБАНК - ФИНАНСОВАЯ СЕССИЯ**

14:30 – 15:30  
Amphitheater Hall

**TED FORMAT С ЯНОМ ДЮННИНГОМ**

14:30 – 18:00  
Colosseum Hall

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ - ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ  
РИТЕЙЛА**

16:30 – 18:00  
Expert Hall

**BIG DATA, BI И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ – СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И БУДУЩЕЕ  
РИТЕЙЛА**

16:00 – 18:00  
Amphitheater Hall

**РИТЕЙЛ 4.0. ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ИННОВАЦИЙ**

**2nd day, 01.06.2021 (Tuesday)**

09:00 – 09:30  
1st floor

**REGISTRATION RRW**

09:30 – 12:00  
Amphitheater Hall

**МОЗГОВОЙ ШТУРМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДЕПАРТАМЕНТОВ**

10:00 – 18:00  
Expert Hall

**ФОРУМ ПО БОРЬБЕ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ**

10:00 – 11:30  
Retail Hall

**E-COMMERCE АНАЛИТИКА**

10:00 – 17:30  
Granat Hall

**WINE RETAIL WEEK**

10:00 – 11:30  
Colosseum Hall

**NIELSEN**

10:00 – 11:30  
Conference Hall A

**ESG**

10:00 – 17:30  
Conference Hall B

**СЕССИЯ МИНПРОМТОРГА**

12:00 – 14:00  
Retail Hall

**Plenary meeting  
РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ 2021. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РОСТА**

12:00 – 13:30  
Colosseum Hall

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ FASHION РЫНКА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ  
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

12:00 – 13:30  
Conference Hall A

**МАГАЗИН БУДУЩЕГО**

12:30 – 16:00  
Amphitheater Hall

**МИНПРОМТОРГ С РЕГИОНАМИ**

14:00 – 15:30  
Colosseum Hall

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ  
ТОВАРОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

14:00 – 15:30  
Conference Hall A

**Round table**

**КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ СТАТЬ  
БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ? КАК ВЫРАСТИ ДО ПОЗИЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА В РИТЕЙЛЕ?**

14:30 – 16:00  
Retail Hall

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЯ E-  
COMMERCE**

сессия ecommerce

16:00 – 17:30  
Colosseum Hall

**E-COMMERCE ЛОГИСТИКА: СКЛАД, МАГИСТРАЛЬ, ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ**

сессия ecommerce

16:00 – 17:30  
Conference Hall A

**ФИНТЕХ: СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК**

16:30 – 18:00  
Retail Hall

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ**

сессия ecommerce

16:30 – 18:00  
Amphitheater Hall

**КОЛЛАБОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ – АЛЬЯНС RITA X5**

**3rd day, 02.06.2021 (Wednesday)**

09:00 – 09:30  
1st floor

**REGISTRATION RRW**

09:30 – 12:00  
Amphitheater Hall

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ**  
Commercial day

10:00 – 13:30  
Expert Hall

**ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ И ТОРГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

10:00 – 17:30  
Retail Hall

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

10:00 – 17:30  
Granat Hall

**ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ**

10:00 – 11:30  
Colosseum Hall

**E-GROCERY – НОВЫЙ СТАНДАРТ В FOOD RETAIL**  
сессия ecommerce

10:00 – 11:30  
Conference Hall A

**ВИЗИОНЕРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРЕНДЫ FOOD И FASHION РИТЕЙЛА,  
ДИКТУЕМЫЕ НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. МАГАЗИН 4.0: НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ,  
НОВЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВКИ, НОВЫЕ ТОВАРЫ.**

12:00 – 13:30  
Colosseum Hall

**ONLINE PHARMA: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА**  
сессия ecommerce

12:00 – 13:30  
Conference Hall A

**ЛОГИСТИКА ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0**

12:00 – 13:30  
Conference Hall B

**САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ НА FMCG РЫНКЕ РФ: ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА**

12:30 – 15:00  
Amphitheater Hall

**РИТЕЙЛ ЗАВТРА**  
Commercial day

14:00 – 15:30  
Expert Hall

**ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА X5**

14:00 – 15:30  
Colosseum Hall

**PHYGITAL И VR/AR В РИТЕЙЛЕ**  
сессия ecommerce

14:00 – 15:30  
Conference Hall A

**HR ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНЕ 4.0**

14:00 – 15:30  
Conference Hall B

**МЕДИАЦИЯ НА FMCG РЫНКЕ РФ**

15:30 – 18:00  
Amphitheater Hall

**FOOD TRENDS**  
Commercial day

16:00 – 17:30  
Expert Hall

**CDO – УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ X5**

16:00 – 17:30  
Colosseum Hall

**БУДУЩЕЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
сессия ecommerce

16:00 – 17:30  
Conference Hall A

**МОБИЛИЗАЦИЯ РИТЕЙЛА. МАГАЗИН 4.0 В МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ**

16:00 – 17:30  
Conference Hall B

**SOCIAL COMMERCE В РОССИИ**  
сессия ecommerce



**4th day, 03.06.2021 (Thursday)**

09:00 – 09:30  
1st floor

**REGISTRATION RRW**

09:30 – 11:30  
Colosseum Hall

**Plenary meeting  
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ. COVID VS ЭКОНОМИКА**

10:00 – 14:30  
Expert Hall

**МОСКВА (ШАМИЛЬ)**

10:00 – 11:30  
Retail Hall

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСА И МЯСОПЕРЕРАБОТКИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ.  
ТРЕНДЫ РЫНКА И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

10:00 – 17:30  
Granat Hall

**ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ**

10:00 – 11:30  
Amphitheater Hall

**ONE RETAIL MARKETING - ТРЕНДЫ: OFFLINE, ONLINE, MOBILE - CUSTOMER  
JOURNEY - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - БУДУЩЕЕ МАГАЗИНА**  
Сессия Marketing in retail

10:00 – 11:30  
Conference Hall A

**Panel discussion  
БУДУЩЕЕ ФУД РИТЕЙЛА ГЛАЗАМИ СТРАТЕГОВ**  
закрытый круглый стол для собственников, стратегов и топ менеджеров продуктовых сетей

12:00 – 13:30  
Retail Hall

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РАЗВИТИЯ  
КАТЕГОРИИ**

12:00 – 13:30  
Amphitheater Hall

**CUSTOMER EXPERIENCE - ВОВЛЕЧЕНИЕ И КОНВЕРСИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ -  
ТЕХНОЛОГИИ: VR, AI, IOT - EVENT-DRIVEN MARKETING**  
Сессия Marketing in retail

12:00 – 14:00  
Colosseum Hall

**ПРАВООТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

12:00 – 13:30  
Conference Hall A

**РАБОТА С ЭКОСИСТЕМАМИ**

12:00 – 14:00  
Conference Hall B

**ЗООРИТЕЙЛ**

14:00 – 17:30  
Retail Hall

**МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И E-COMMERCE - СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

14:00 – 15:30  
Amphitheater Hall

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: SHOPPER MARKETING**

Сессия Marketing in retail

14:00 – 15:30  
Conference Hall A

**НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПАТТЕРНЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ 4.0**

14:30 – 16:30  
Colosseum Hall

**BEST PRACTICE В ЭПОХУ ОГРАНИЧЕНИЙ**

16:00 – 17:30  
Amphitheater Hall

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: DIGITAL SIGNAGE**

Сессия Marketing in retail

16:00 – 17:30  
Conference Hall A

**НЕЙРОСЕТИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕЗАМЕНИМЫЕ ПОМОЩНИКИ В РИТЕЙЛЕ. КАК СТРОИТСЯ МАГАЗИН 4.0 ПРИ ПОМОЩИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

17:00 – 19:00  
Colosseum Hall

**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**





**5th day, 04.06.2021 (Friday)**

09:00 – 09:30  
1st floor

**REGISTRATION RRW**

09:30 – 17:30  
Expert Hall

**Plenary meeting  
ЛОГИСТИКА**

10:00 – 10:45  
Retail Hall

**Round table  
DIGITAL VS КУЛЬТУРА**

10:00 – 11:30  
Granat Hall

**МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ.  
ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ**

AltFood : Альтернативные продукты: будущее, которое наступило

10:00 – 11:30  
Amphitheater Hall

**SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING**  
Сессия Marketing in retail

10:00 – 12:00  
Colosseum Hall

**DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА**

10:00 – 11:30  
Conference Hall A

**ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ САМЫЙ  
ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ. ВАЖНОЕ ДЛЯ ТОП МЕНЕДЖЕРОВ  
И СТРАТЕГОВ ПО РАЗВИТИЮ КОМПАНИЙ**

10:45 – 11:30  
Retail Hall

**ТРАНСФОРМАЦИЯ EXECUTIVE SEARCH В E-COM ОТРАСЛИ**

12:00 – 12:45  
Retail Hall

**АНАЛИТИКА ТАЛАНТОВ**

12:00 – 13:30  
Granat Hall

### **РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ**

AltFood : Альтернативные продукты: будущее, которое наступило

12:00 – 13:30  
Amphitheater Hall

### **SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING - НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ И POSM - ЛУЧШИЕ ИНИЦИАТИВЫ БРЕНДОВ И РИТЕЙЛЕРОВ**

Сессия Marketing in retail

12:00 – 13:30  
Conference Hall A

### **ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ, КАК ОТОБРАТЬ РЕШЕНИЯ, ВНЕДРИТЬ ПРИНЯТЬ РИСК И ПОЛУЧИТЬ ВЫГОДУ. КАК УСТРОЕН ВЫБОР РЕШЕНИЙ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0 СЛОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ**

Экспертные доклады и панельная дискуссия

12:30 – 14:00  
Colosseum Hall

### **МАРКЕТПЛЕЙСЫ. РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ**

12:45 – 13:30  
Retail Hall

### **Round table HR В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ**

14:00 – 14:45  
Retail Hall

### **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ VS HR В FASHION ОТРАСЛИ**

14:00 – 17:30  
Granat Hall

### **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ- ALTFOOD В РИТЕЙЛЕ И NORECA**

AltFood : Альтернативные продукты: будущее, которое наступило

14:00 – 15:30  
Amphitheater Hall

### **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ - SHOP DESIGN**

Сессия Marketing in retail

14:00 – 15:30  
Conference Hall A

### **ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА. ПРОДАЖА, ПЕРЕДАЧА НАСЛЕДНИКАМ**

Панельная дискуссия руководителей подразделения слияния и поглощений бизнеса

14:30 – 18:00  
Colosseum Hall

### **DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ**



14:45 – 15:30  
Retail Hall

**ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: СТУДЕНТЫ VS РАБОТОДАТЕЛИ**

16:00 – 17:30  
Retail Hall

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ЧТО ЭТО И КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?**  
Мастер класс

16:00 – 17:30  
Amphitheater Hall

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ - ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ**  
Сессия Marketing in retail

16:00 – 17:30  
Conference Hall A

**ПРАВИЛЬНАЯ ПРОДАЖА БИЗНЕСА ИЛИ ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА**  
Экспертные доклады