

Сельская торговля: пути сохранения и развития.

Опыт Вологодской области



Д.В. Антонов, заместитель начальника Департамента
экономического развития Вологодской области

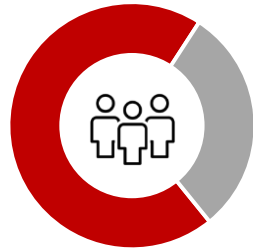
ТЕРРИТОРИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Городские территории

15 000 км²



70% населения



6 800 торговых объектов



Сельские территории

130 000 км²

30% населения

2 200 торговых объектов



ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ



**Возмещение части
затрат на GSM (95%)**



1 674 населенных
пункта обслужено



38,8 млн руб.
выплачено с 2017 года

Постановление Правительства Вологодской области от 28 октября 2013 г. №1111 "О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы»"



**Субсидии на приобретение
спец. автотранспорта (75%)**



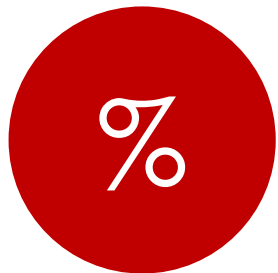
36 новых автолавок приобретено
организациями и ИП



30 млн руб.
выплачено с 2019 года

Постановление Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 г. №1300 "О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы»"

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ



ЕНВД → УСН

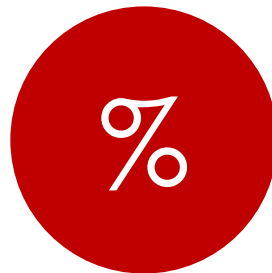
~~6%~~ → **2%**

по объекту «доходы»

~~15%~~ → **5%**

по «доходы-расходы»

Реализация Плана мероприятий по стимулированию роста экономики на территории Вологодской области на 2020-2021



ЕНВД → ОСН

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ:

~~2%~~ → **0%**

по объектам $S \leq 200 \text{ м}^2$

~~2%~~ → **0,6%**

по остальным объектам

Закон области «О налоге на имущество организаций»

НАГРУЗКА НА ТОРГОВЛЮ



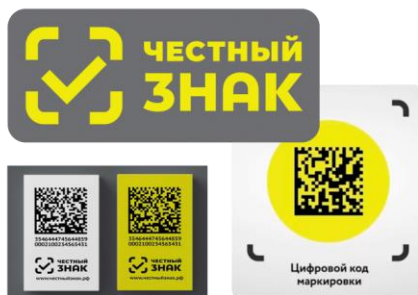
ЕГАИС



ГИС Меркурий



ОНЛАЙН-КАССЫ



Маркировка

Государственная
программа
«Комплексное развитие
сельских территорий»

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Федеральный закон №381-ФЗ от 28 декабря 2009 года
об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1 **торговая деятельность** (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- 2 **оптовая торговля** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- 3 **розничная торговля** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 4 **сельская торговля** - розничная торговля, осуществляемая на территории сельских поселений

