



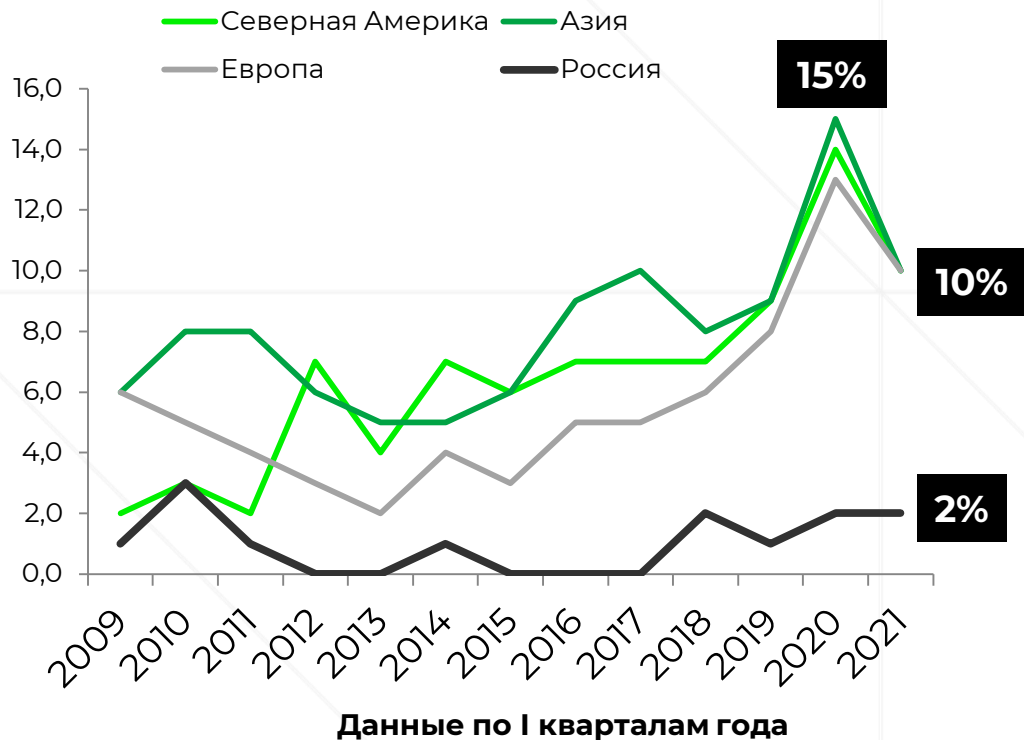
Российский потребитель: на пути к устойчивым экопрактикам

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом
NielsenIQ Россия

31 мая 2021 года



Обеспокоенность проблемами экологии в России ниже, чем в мире



Главные причины для беспокойства:

| | Q1 2019 | Q1 2020 | Q1 2021 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|
| Здоровье | 24% | 32% | 35% |
| Растущие цены на еду | 29% | 25% | 29% |
| Сохранность рабочих мест | 19% | 20% | 14% |
| Экономика | 19% | 20% | 26% |
| Глобальное потепление | 1% | 2% | 2% |

Большинство российских потребителей признают наличие экологических проблем и значимость собственных действий для их решения



Топ-5 самых важных экологических проблем:

- 1 Загрязнение воздуха - **54%**
- 2 Загрязнение мирового океана - **41%**
- 3 Истощение природных ресурсов - **29%**
- 4 Глобальное потепление - **27%**
- 5 Недостаток питьевой воды - **23%**

В топе экологичных практик – те, что в позволяют экономить (в том числе деньги)



Источник: CCI, NielsenIQ, Март 2021



Женщины являются лидерами внедрения экопрактик



Источник: CCI, NielsenIQ, Март 2021



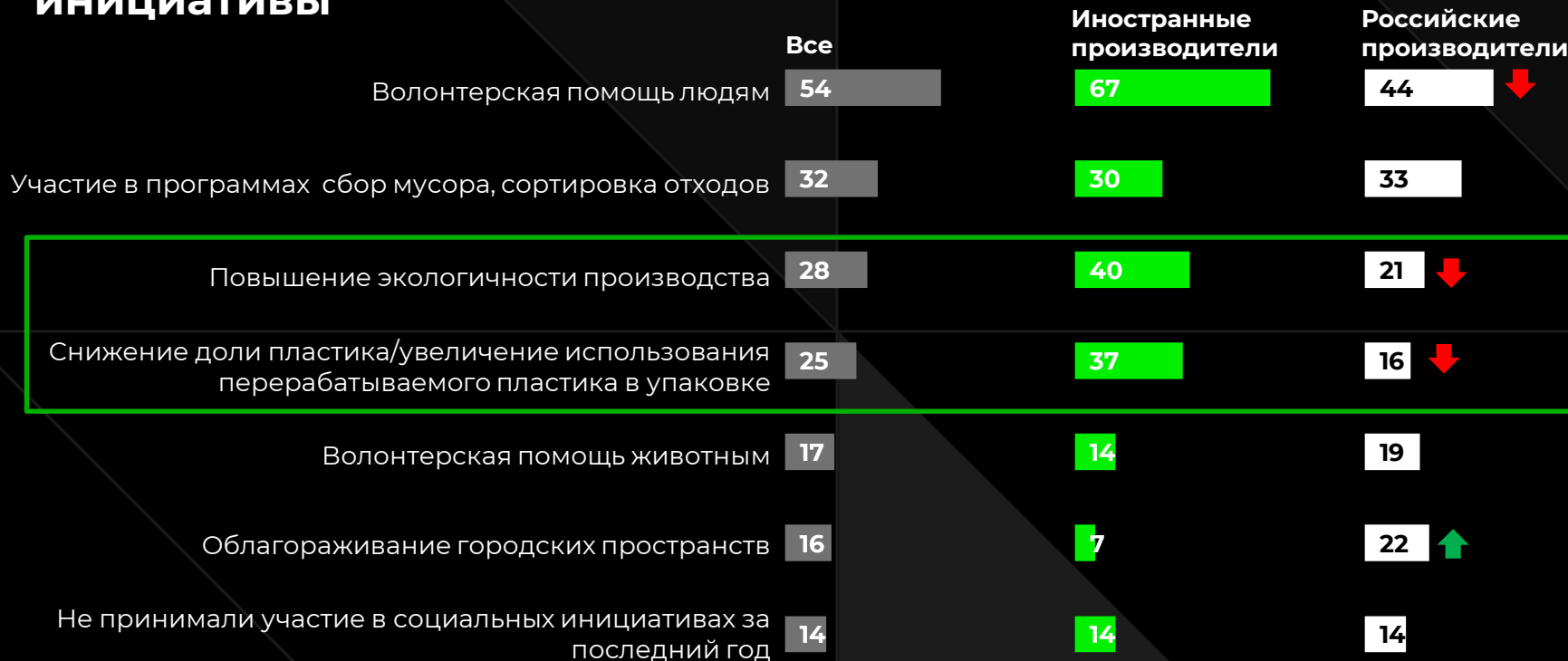
Значимо выше/ниже по сравнению со всей выборкой на уровне доверия 95%

Экопрактики больше распространены среди высокодоходных групп



Источник: CCI, NielsenIQ, Март 2021

Иностранные компании активнее вовлечены в экологические инициативы



Источник: NielsenIQ FMCG Business Survey 2021 (май)



Значимо выше/ниже между группами на уровне доверия 95%

Эко инициативы ритейлеров и производителей комплементарны



Источник: NielsenIQ FMCG Business Survey 2021 (май)



Выводы

Россияне признают существование экологических проблем и готовы принимать участие в их решении, задача – трансформировать намерения в устойчивые экологичные практики

Для низкодоходных групп актуальнее экопрактики, помогающие сэкономить, высокодоходные группы и мужчины охотнее внедряют устойчивые эко-привычки

Более активное привлечение российских компаний к ESG-тематике позволит увеличить вовлеченность потребителей в регионах

