

Проблемные вопросы нелегального рынка алкогольной продукции в России

Гридин Роман

Центр развития потребительского рынка
бизнес-школы СКОЛКОВО

31 мая 2021, г. Москва

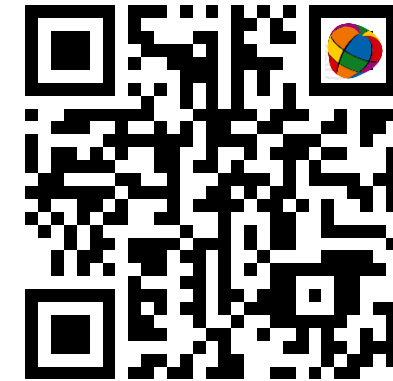
Общая информация

Центр развития потребительского рынка –
подразделение Московской школы управления
СКОЛКОВО.

Направления деятельности:

- Комплексная экспертиза
- Исследования и аналитика
- Отраслевые и межотраслевые диалоги

Подробнее о нас:



Исследования Центра:

- Теневой рынок алкогольной продукции: структура, тенденции, последствия (совместно с ЦСП «Платформа»), 2019.
- Основные формы нелегального рынка пивоваренной продукции и инструменты борьбы с ним, 2020.
- Определение фактического влияния дополнительных региональных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, 2020.
- Продовольственные потери и органических отходы на потребительском рынке РФ (совместно с ЦСП «Платформа»), 2019.
- Определение наиболее эффективных путей преодоления 2020 г. трансграничных барьеров на пространстве ЕАЭС с помощью цифровой маркировки и прослеживаемости движения товаров, 2020.

Нелегальный рынок алкоголя – это...

- Нет фиксации в ЕГАИС и журнале учета
- Нет налогов и сборов
- Нет требований по безопасности и составу

Нерегистрируемое потребление – это...

Формы нелегального производства:

Неучтенная при производстве продукция

Контрафактная продукция

Параллельно импортированная алкогольная продукция

Фальсифицированная продукция

Контрабандная продукция

Формы нелегальной продажи:

- Неучтенные продажи
- Продажа несовершеннолетним
- Интернет-продажи
- Продажа без соблюдения ограничений по времени, условиям и местам продажи
- Без лицензии
- Продажа самодельного алкоголя

«Я считаю, что к нелегальному рынку относится как 100% нелегал, произведенный из неучтенного сырья на нелегальных производствах, так и продукция, произведенная «легальными» производителями, но укрываемая ими от официального учета в целях снижения издержек и уплаты налогов.»

«Отравление в Иркутской области было связано с употреблением подделки этого препарата. Денег у этих людей с зарплатой до 15 000 руб. в месяц не было на другие напитки, они пили настойку боярышника 20 лет спокойно. Не травились.»

«В сельских местностях, в отдаленных регионах существует производство самогона на продажу.»

Проблемы борьбы с нелегальным алкоголем

01. Отсутствие общепринятой открытой и официальной методики оценки объемов нелегальной алкогольной продукции.

Существующие методы оценки нелегальной продукции:

- Балансовый метод
- По объему конфискованной продукции
- По алкоголь ассоциированным последствиям
- По сопутствующему производству сырьевых товаров
- Метод экспертных оценок
- Авторские методы

«Рынок потому и теневой, что напрямую его оценить практически невозможно.»

(опрошенный эксперт)

«Объём нелегального рынка – пол, палец, потолок очень часто..»

(опрошенный эксперт)

Все они дают разные результаты:

Международные оценки (весь рынок)

IARD, 2014: **38%**

Euromonitor International, 2018: **28,5%**

Интернет-продажи алкоголя:

Group-IB, 2020: **2,5%** от всех продаж в денежной выражении



Крепкий алкоголь (% от потребления)

НИУ ВШЭ, 2015: **59%**

В.И. Дробиз, 2019: **40%**

И.Б. Косарев, 2019: **27%**



Пивоваренная продукция (% от продаж)

НИУ ВШЭ, 2017: **10%**

Центр развития потребительского рынка, 2019: **3–6,5%**



Важно разработать комплексную методику оценки объемов нелегальной алкогольной продукции, основанной на:



- ✓ сегментировании расчета по видам алкоголя и специфике их нелегальных рынков,
- ✓ применении одновременно нескольких методов,
- ✓ использовании максимально широкого набора данных.

Проблемы борьбы с нелегальным алкоголем

02. Недостаточный уровень вовлеченности населения в борьбу с нелегальным рынком алкоголя.



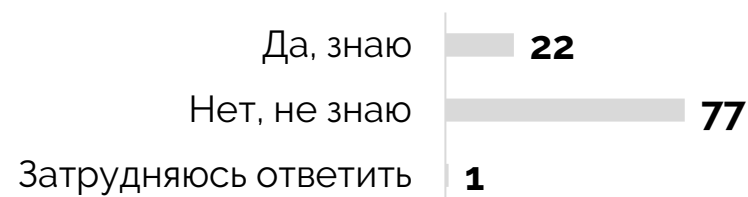
Популяризация приложения Росалкогольрегулирования для проверки акцизных марок



Разработка приложения, позволяющего анонимно сообщать о фактах нелегального производства и продажи алкогольной продукции

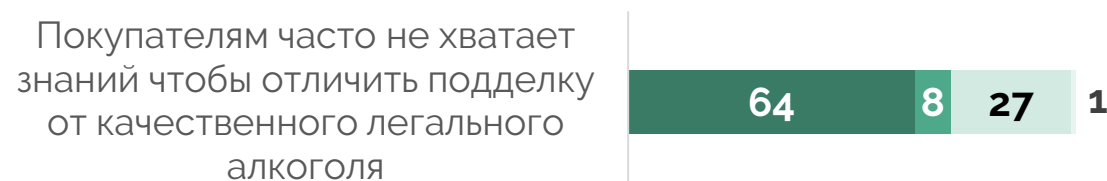
Знаете ли вы, как можно проверить, является ли бутылка алкоголя в магазине поддельной?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)*



Насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями о причинах существования поддельного алкоголя?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)*



■ Согласен ■ Не согласен
■ Ничего не знаю об этом ■ Затрудняюсь ответить

* Опрос населения в рамках исследования СКОЛКОВО – ЦСП «Платформа»

Проблемы борьбы с нелегальным алкоголем

03. Пандемия как катализатор нелегального оборота

Фактор №1. Повышение общего уровня тревожности.

→ Рост потребления алкоголя в целом, как наиболее доступного антидепрессанта

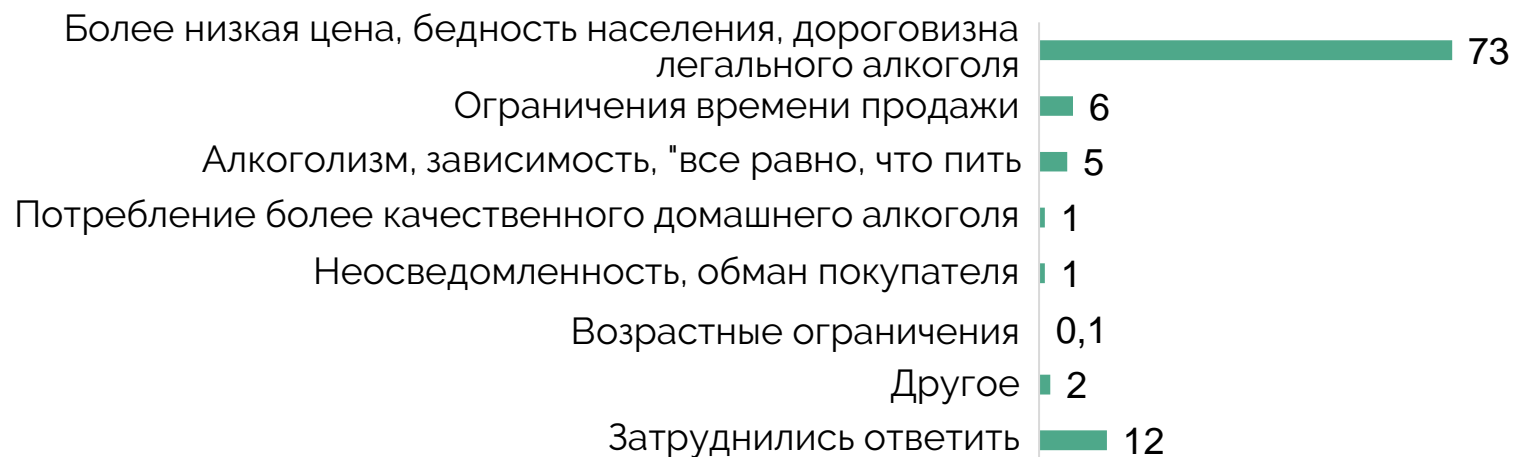
Фактор №2. Снижение доходов населения

- Реальные доходы населения ↓ 12% к Q1 2020.

→ Поиск более дешевого алкоголя

На ваш взгляд, что толкает людей покупать алкоголь у нелегального продавца, подпольно?

(открытый вопрос, до трех вариантов ответа, % от всех опрошенных)*



«Допустим, свадьба у брата в прошлом году была. Мы, конечно, не пошли покупать за 400 рублей водку – на 150 человек это будет не экономично, поэтому поехали купили большую партию по 90 рублей за бутылку. Мы взяли где-то в районе 170 бутылок, наверное.»

(муж., работает, 28 лет, город-миллионник)

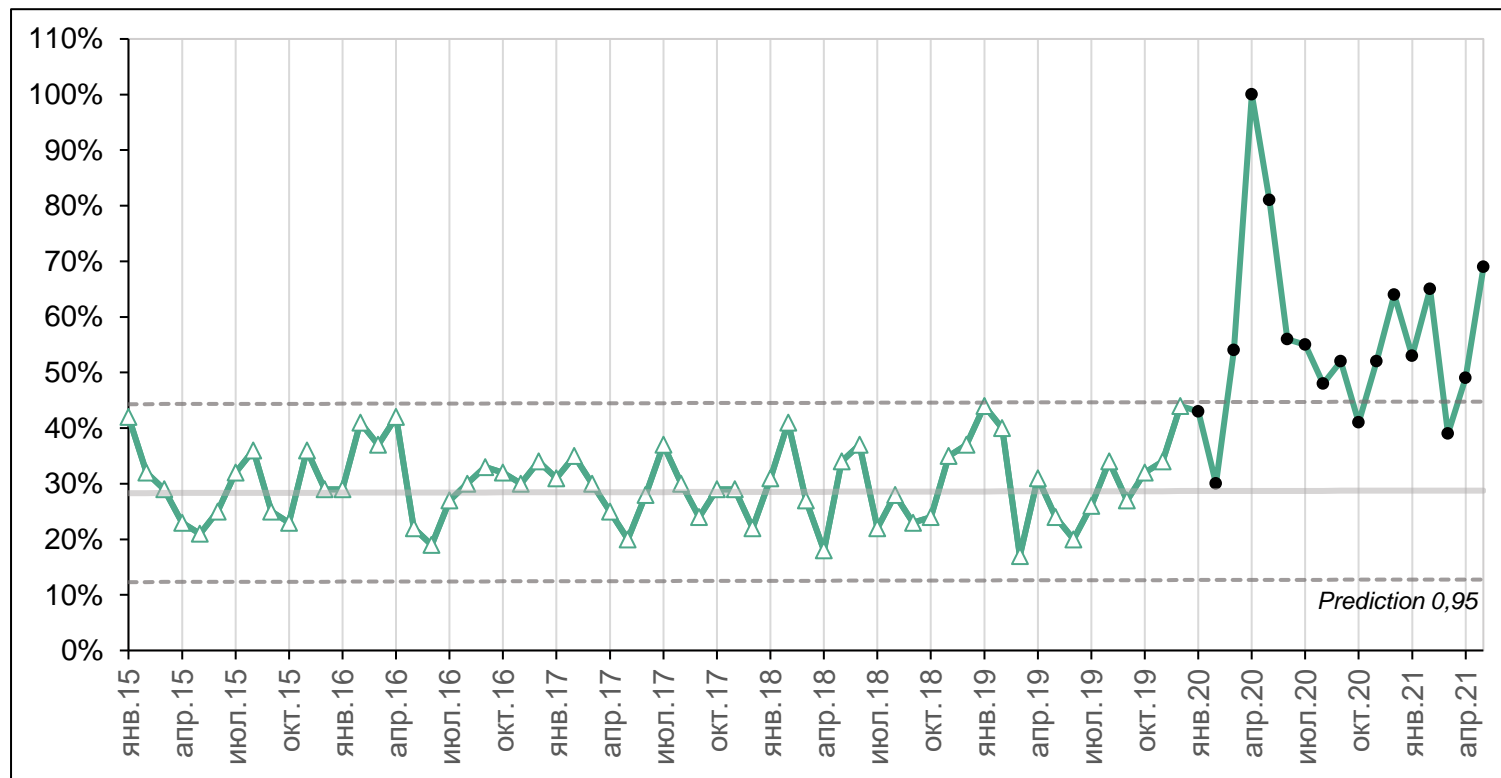
Проблемы борьбы с нелегальным алкоголем

03. Пандемия как катализатор нелегального оборота

Фактор №3. Физические ограничения на перемещение.



Рост интернет-продаж алкоголя



Динамика популярности поисковых запросов в Google Trends в % к максимуму по словосочетаниям («доставка алкоголя»+«алкоголь с доставкой») в 2015-2021 гг.*

* Косвенные показатели потребления алкоголя во время эпидемии коронавируса в России, Немцов А.В., Гридин Р.В. // Вопросы наркологии №10, 2020 г.

Проблемы борьбы с нелегальным алкоголем

04. Избыточные дополнительные региональные ограничения продажи алкоголя увеличивают нелегальный рынок

Важно проводить сбалансированную риск-ориентированную политику введения дополнительных ограничений времени, условий и мест продажи алкоголя в регионах.

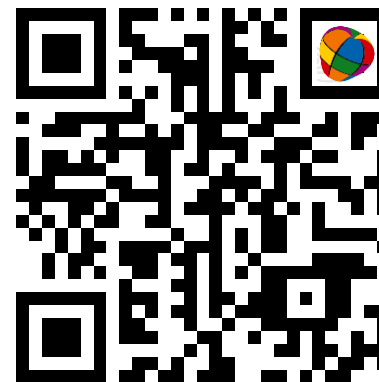
Поисковый запрос на приобретение алкоголя с доставкой в 2020 г. был наиболее популярен в Республике Саха (Якутия), Свердловской области, где одними из первых начали вводить дополнительные ограничения на период пандемии.

Добросовестные участники рынка не могут конкурировать с нелегальными игроками в интернете 05.

Рынок онлайн-продаж в целом растет
Уже составляет ~10% розничной торговли
Во всех развитых странах мира интернет-продажа алкоголя разрешена (Германия, Великобритания, Франция, США и др.)

Какие основные причины развития
нелегального рынка алкоголя?

*" Бедность населения,
жадность государства и
предприимчивость бизнеса "*



Гридин Роман, Центр развития
потребительского рынка
Roman_Gridin@skolkovo.ru

Спасибо за внимание!