

НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2021



# Платформа Магнит.DMP

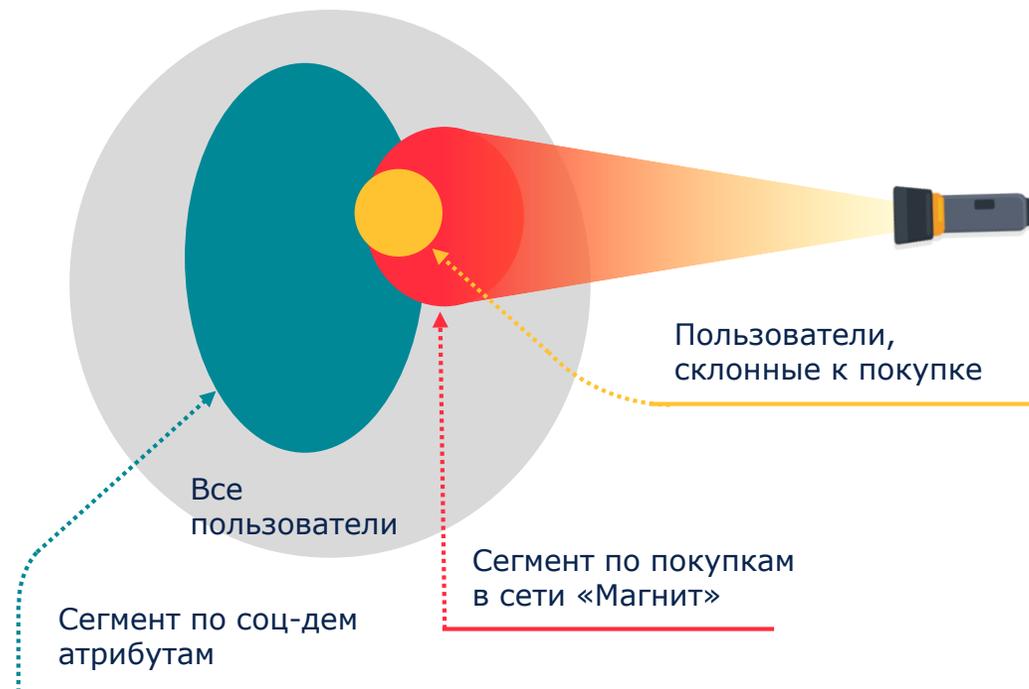
Применение больших данных в  
таргетинге  
Online-to-Offline аналитика

**Ксения Какунина**

Руководитель по монетизации данных сети «Магнит»

# ВЫГОДЫ ОТ ТАРГЕТИНГА НА ДАННЫХ РИТЕЙЛЕРА

- Прирост точности попадания в ЦА (сокращение нерелевантных показов) до 5 раз благодаря улучшенному подбору аудитории в связи с большим количеством атрибутов
- Прирост продаж за счет сложных механик (Call-to-Action в креативе) и купонов - до 30%
- Сокращение бюджета на данные
- Инсайты для оптимизации следующих рекламных кампаний
- Достоверная оценка эффективности рекламы в режиме Online



т.е., при таргетинге на данных «Магнита» точность попадания выше в несколько раз, в отличие от таргетинга по соц-дем атрибутам

НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2021

# АНАЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ (O2O)



**Online-to-Offline (O2O)** аналитика позволяет установить связь между показами таргетированной рекламы и фактическим поведением покупателя в оффлайн магазине. С помощью этого возможно сделать вывод об эффективности рекламной кампании, рассчитать ROI и найти инсайты для дальнейшей оптимизации рекламных кампаний.

Отчет по эффективности начинает формироваться уже через день после старта РК и отображает основные метрики офлайн поведения покупателей, из которых состоит аудитория для рекламы. Для определения результата кампании используется метод АВ-тестирования, которое настраивает сам Заказчик.

	Целевая аудитория	Прирост до РК	Контрольная группа	Прирост до РК	Чистый прирост	Прирост до РК
<b>Офлайн (Магнит)</b>						
Кол-во визитов в магазин на 1000 клиентов	17 022.72	-2.04%	16 969.72	-2.01%	53	-0.03%
Кол-во покупок на 1000 клиентов	185.2	-14.6%	183.17	-14.85%	2.03	0.26%
Доля клиентов с продажами, %	9.24	-1.48	9.22	-1.43	0.02	-0.05
Продажи на 1000 клиентов, руб.	16 325.7	-15.84%	15 996.66	-16.31%	329.04	0.47%
Продажи на 1000 клиентов, шт./кг.	237.19	-15.66%	231.53	-16.32%	5.66	0.67%
Продажи категории на 1000 клиентов, руб	7 085 160.69	-8.7%	7 064 915.05	-8.84%	20 245.64	0.15%
Продажи категории на 1000 клиентов, шт./кг.	110 552.27	-6.1%	110 105.86	-6.35%	446.42	0.25%
Ср. цена товара в период РК, руб.	68.83	-0.22%	69.09	0.01%	-0.26	-0.23%
Доля бренда в рублях, %	0.23	-0.02	0.23	-0.02	< 0.01	< 0.01
Доля бренда в шт./кг., %	0.21	-0.02	0.21	-0.03	< 0.01	< 0.01
Размер средней покупки бренда, руб	88.15	-1.46%	87.33	-1.72%	0.82	0.26%
Размер средней покупки бренда, шт./кг.	1.28	-1.24%	1.26	-1.73%	0.02	0.49%
Размер скидки, %	0		0			

Сравнение идет с периодом до РК и после РК

Также возможно формировать различные разрезы отчета, используя фильтры по форматам магазинов, категориям, географии и т.д.

После окончания РК формируется итоговый отчет с **online метриками** (показы, просмотры, клики, CTR, VTR) и ROI

НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2021

# ПОДКЛЮЧЕНИЕ К МАГНИТ.DMP



Задать вопросы, пройти вебинар продукта и подключиться к Магнит.DMP возможно, написав на почту:

[dmp@magnit.ru](mailto:dmp@magnit.ru)

Руководитель проекта  
Какунина Ксения  
[troshina\\_kv@magnit.ru](mailto:troshina_kv@magnit.ru)

НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2021



НЕДЕЛЯ  
РИТЕЙЛА  
2021