



STREAMERCE



Стримы со встроенными
покупками
для интернет-магазинов
за один день



Мир изменился, способ он-лайн покупок тоже. Новый тренд – live-stream shopping



50x

с \$3 млрд до \$170 млрд¹ вырос рынок live-stream shopping в Китае за 4 года



\$25 млрд

объем рынка live-stream shopping в США к 2023 году²

COVID ускорил развитие live-stream shopping до точки невозврата.

75% пользователей утверждают, что **live stream лучше демонстрирует** особенности товаров.

Live-stream shopping станет одним из самых быстрорастущих направлений цифрового общения в 2021 году³.

1 <http://report.iresearch.cn/wx/report.aspx?id=3606>

2 Coresight Research

3 National Retail Federation: <https://nrf.com/blog/retail-2021-what-will-endure-and-whats-going-change>



Потребители готовы,
но сам ритейл и **технические проблемы** сдерживают развитие отрасли.

*Дебора Вайнсвиг,
основатель и исполнительный
директор Coresight Research*

Проблема

Ритейлу нужно поспеть за новым трендом **live-stream shopping**, но есть сложности



Live-stream shopping – новое и непонятное направление. Как его правильно использовать?



Для запуска стримов необходимы **новые компетенции**



Разработка in house решения занимает **от 6 месяцев¹**



Стримы на youtube, fb, inst., etc. требует **дополнительных инвестиций** в рекламу и привлечение аудитории

¹ Лидер он-лайн рынка России OZON запустил MVP стримы за 6 месяцев, спустя еще 6 месяцев у них все еще нет полноценного функционала записи и есть проблемы с качеством видео



Через **live-stream shopping** мы можем удовлетворить потребности и ожидания наших клиентов, а нашей команде дать инструменты, чтобы исполнить наше обязательство по обслуживанию клиентов, чтобы те покупали, где, когда и каким образом они сами захотят.

*Фаня Чандлер
Старший вице-президент Nordstrom*

Решение

Выход – SaaS продукт live-stream shopping для ритейла

01

**Быстрый
запуск**
“под ключ”

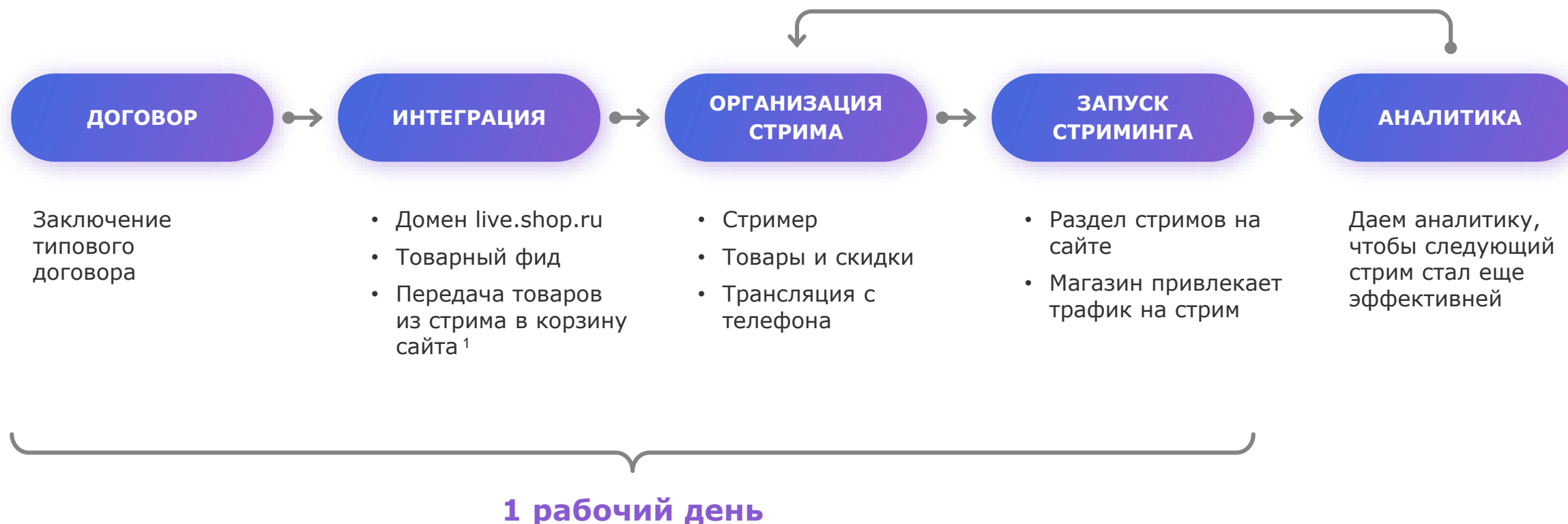
02

**Полная
кастомизация**
под магазин

03

**Эффект
присутствия**
для покупателя

Streamerse позволяет получить стримы на сайте магазина за 1 (один) день

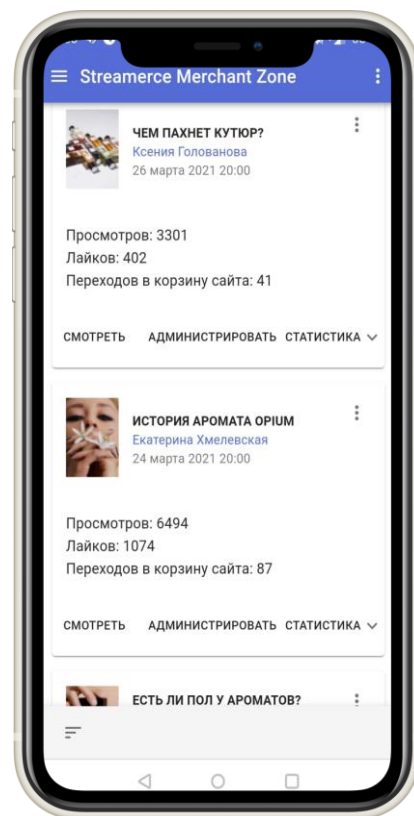


Демонстрация продукта

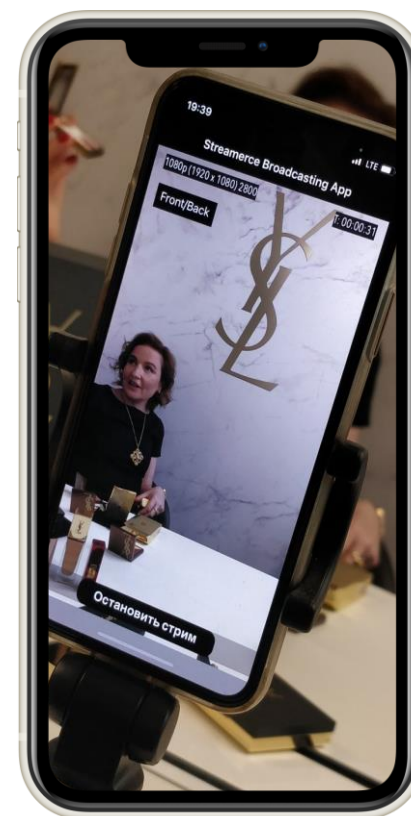
Наш продукт состоит из интерфейса для покупателя, панели администратора для магазина и мобильных приложений для выхода в эфир



Интерфейс для покупателя



Панель администратора



Мобильные приложения для выхода в эфир

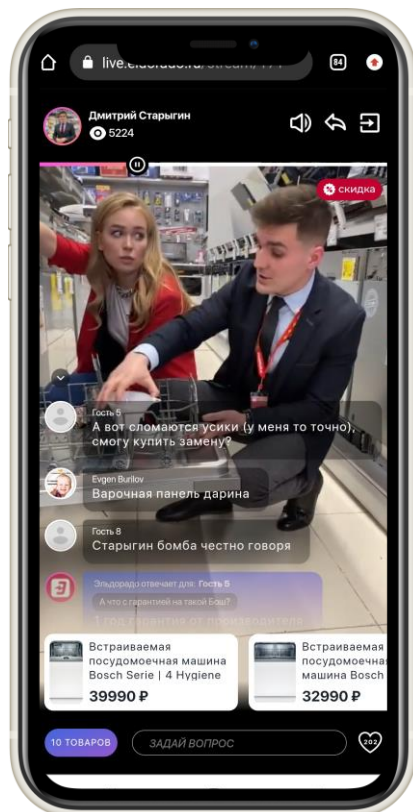
Демонстрация продукта

Примеры наших текущих внедрений

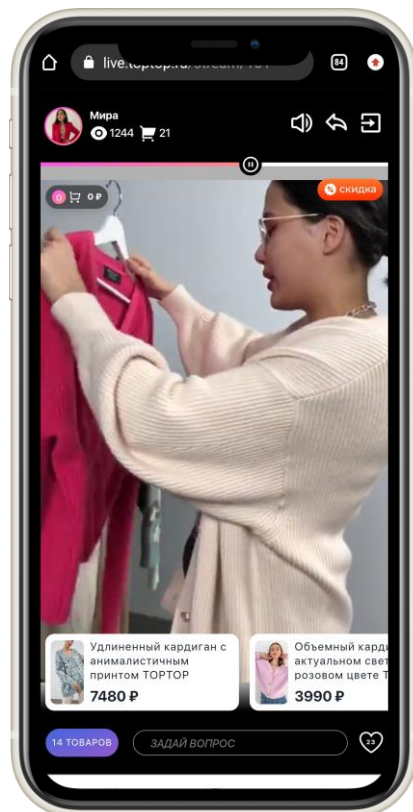
Кликните на логотип или скриншот, чтобы посмотреть стримы



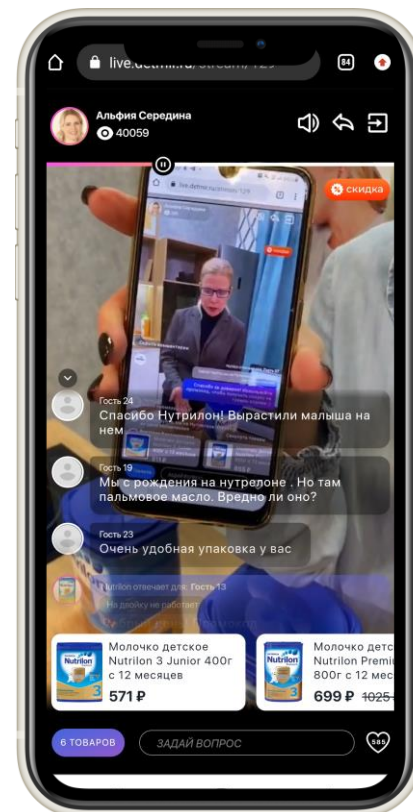
live.eldorado.ru



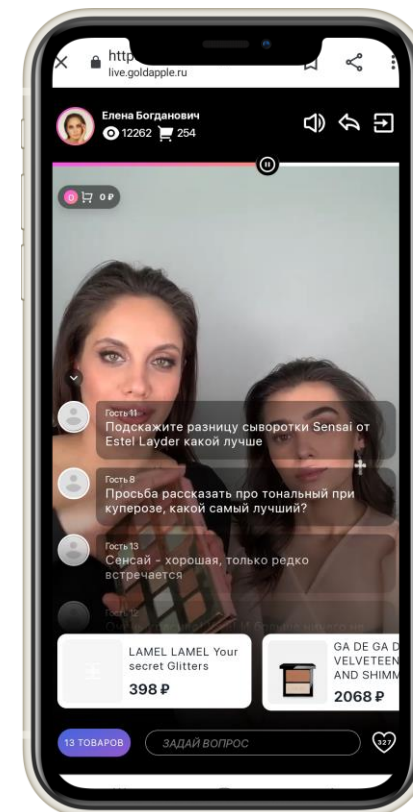
live.toptop.ru



live.detmir.ru



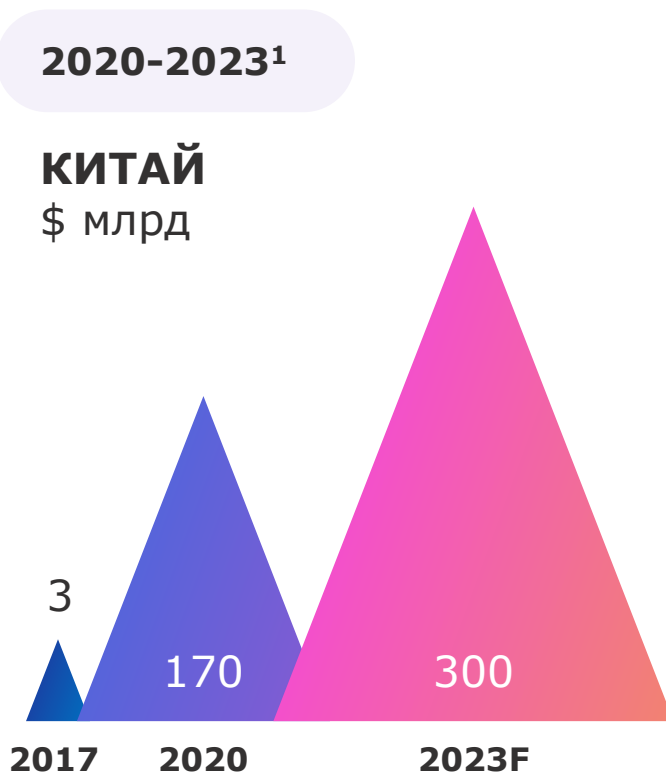
live.goldapple.ru



Размер рынка

Несмотря на возвращение к «нормальному», рынок лайв-стрим шоппинга продолжает стремительно расти

Потенциальный **объем рынка стримов** в Европе к 2025+ году – до \$100 млрд



2020-2025²

\$100 млрд

ЕВРОПА

\$100 млрд

США

\$9 млрд

РОССИЯ

¹ <https://news.vaimo.com/livestream-ecommerce-is-the-future-of-shopping>. iResearch

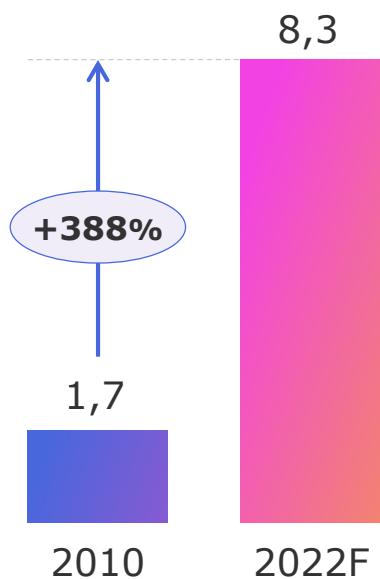
² Coresight. 10% от онлайн продаж

Примеры с других рынков

Примеры индустрий/проектов, в которые на старте мало кто верил, но они показали кратный рост

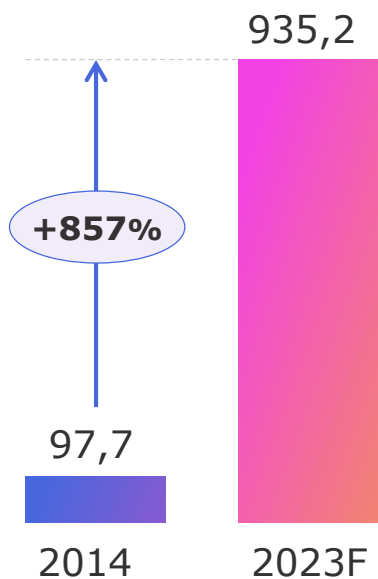
CPA-сети

Суммарный оборот продаж в США¹
\$ млрд



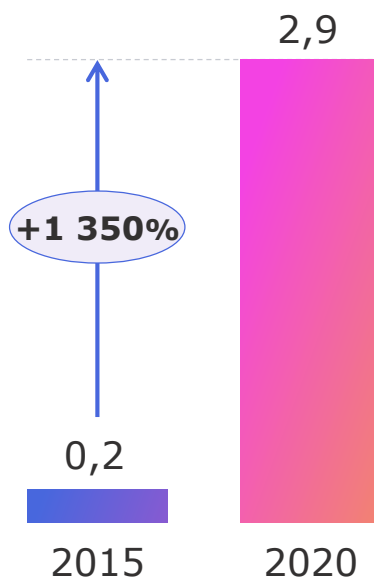
Mobile apps

Выручка в мире²
\$ млрд



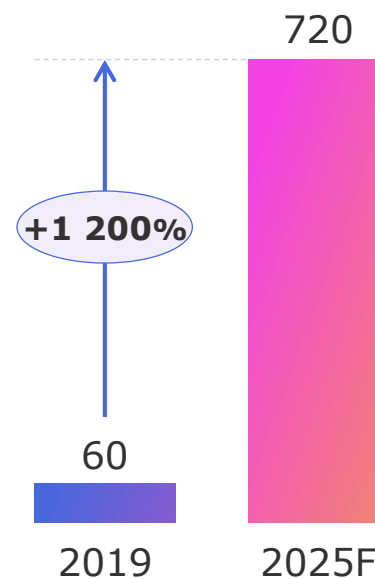
Shopify

Выручка в мире³
\$ млрд



Live shopping

В мире, *прогноз*
\$ млрд



1 <https://supermetrics.com/blog/affiliate-marketing-statistics>

2 <https://www.statista.com/statistics/269025/worldwide-mobile-app-revenue-forecast/>

3 <https://www.statista.com/statistics/1075171/total-revenue-segment-shopify-worldwide/>

Спасибо!



Дмитрий Фёдоров

Founder & CEO & CTO