

# Awards

## Retail Week



### ГИД ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ  
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

2020

## ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2020

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли.

В 2015-2019 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «А.в.е.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютерра», «Артемид-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливвер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail group», «re:Store».

## КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2020



**10 февраля 2020**

старт приема  
заявок



**14 мая 2020**

окончание  
подачи заявок



**9 июня 2020**

церемония  
награждения

## НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2020

В 2020 году мы принимаем заявки в следующих номинациях:

1. Ритейл стартап года
2. Лучший покупательский опыт
3. Retail Brand Коллаборация года
4. IT – проект года в ритейле
5. Лучший работодатель года
6. Самые эффективные совместные проекты (сети и поставщики)
7. Магазин года
8. Shop Design
9. Социальная ответственность
10. Лучший покупательский опыт в ТЦ и ТРЦ
11. Банк – партнер ритейла
12. Финтех – проект года
13. 100% Cash Connect



## 1. РИТЕЙЛ СТАРТАП ГОДА (НЕ БОЛЕЕ 3Х ЛЕТ)

- Наличие устойчивого бизнес-процесса, который помогает переосмыслить или изменить категорию.
- Демонстрация обслуживания потребителей новыми и убедительными способами.
- Доказательства коммерческого успеха и признания клиентов.
- Визуальные вспомогательные материалы.

## 2. ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

- Лучший покупательский опыт, который был создан ритейлером (исключая дизайн магазина).
- Лучший опыт может включать интересное сотрудничество с соответствующими брендами.
- Чем данный покупательский опыт помог ритейлеру выделиться в высококонкурентной среде?
- Визуальные вспомогательные материалы.

## 3. RETAIL BRAND КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

Знаменитости и популярные блоггеры стали мощным фактором в современном мире, они оказывают сильное влияние на розничную торговлю и бренды.

Сотрудничая с медийными личностями ритейлеры могут создавать сильных амбассадоров для взаимодействия с целевыми группами потребителей. Номинация призвана выявить самые успешные кампании в этом направлении.

## 4. IT – ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

Номинация для проектов в области информационных технологий. Новые решения для бизнеса, изменившие подход к существующему процессу розничной торговли и создавшие лучший опыт для клиентов и сотрудников.

В номинации могут принять участие только реализованные проекты с разрешения заказчика.

## 5. ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

- Расскажите, почему ваша компания является выдающимся местом для работы?
- Миссия вашей компании, чем она привлекательна при наборе новых сотрудников?
- Продемонстрируйте свой подход к привлечению и удержанию сотрудников.
- Доказательства успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности.
- Визуальные вспомогательные материалы.

## 6. САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ (СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ)

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев:

- Оптимизация расходов.
- Изменение бизнес-процессов.
- Эффективность.
- Лояльность покупателей.
- Рост продаж.
- Визуальные вспомогательные материалы.



## 7. МАГАЗИН ГОДА / ОТКРЫТИЕ ГОДА

Магазин должен быть открыт в 2019 году.

## 8. SHOP DESIGN

Проекты принимаются на конкурс POPAI RUSSIA AWARDS –  
подробная информация на [popai-awards.ru/shop\\_design](http://popai-awards.ru/shop_design)



## 9. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Социально-ответственная инициатива, проведенная в течение 2019-2020 года.
- Конкретные результаты, достигнутые с помощью проведения данной инициативы.
- Привлекались ли клиенты к данной инициативе? Если да, то какой была их роль?

## 10. ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В ТЦ И ТРЦ

Роль торговых центров в привлечении покупателей.

## 11. БАНК-ПАРТНЁР РИТЕЙЛА

- Наличие с ритейлерами крупномасштабных проектов федерального уровня по оптимизации процессов налично-денежного обращения с применением АДМ.
- Самый активный банк для ритейлеров на рынке облигаций.
- Реализация с ритейлерами проектов по субсидированию процентной ставки в рамках государственных программ.
- Обеспечение полного спектра современных каналов ДБО: Host-to-Host, СПФС Банка России, НРД Транзит 2.0., SWIFT Score.
- Синхронизация закупочных, логистических и финансовых циклов с использованием цифрового факторинга.



## 12. ФИНТЕХ-ПРОЕКТ ГОДА

Инновационный проект федерального масштаба, ставший результатом взаимодействия банка, ритейлера, производителя и разработчика оборудования.

Критерии оценки:

- Широкая география внедрения.
- Синергетический эффект: сумма компетенций банка, ритейла и производителя.
- Отработанная схема масштабирования и процедурный подход к внедрению инноваций.
- Уникальность аппаратно-программных решений и их соответствие российским условиям.
- Демонстрация экономического эффекта на «больших числах».

## 13. 100% CASH CONNECT

Успешное внедрение платформы автоматизации Cash Connect и высокая степень оптимизации бизнес-процессов, связанных с налично-денежным оборотом компании.

- Глубина процессов НДО в компании.
- Полнота решения основных и сопутствующих проблем организации НДО: от обработки наличной выручки до инкассации.
- Бизнес-эффект от внедрения платформы: дополнительные ресурсы для развития компании, повышение технологичности и сокращение издержек.



## КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Подать заявку на участие в Конкурсе может физическое или юридическое лицо, работающее на потребительском рынке, независимо от формы собственности и специфики деятельности.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- ✓ Участие в конкурсе бесплатное!
- ✓ Для участия необходимо прислать **заявку** эл. почту [awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru).
- ✓ В обратном письме вы получите шаблон презентации.
- ✓ Заполните презентацию, сопроводив визуальными материалами, и направьте до **14 мая 2020 года**.

### УКАЖИТЕ В ЗАЯВКЕ:

1. Юридическое наименование компании.
2. Название торговой марки (бренд).
3. ФИО и должность руководителя.
4. ФИО и должность ответственного за участие в конкурсе.
5. Название выбранной номинаций.



Победители конкурса будут объявлены на торжественной церемонии **9 июня 2020 года** в рамках проведения «Недели Российского Ритейла», которая соберет лидеров российской федеральной и региональной розницы, e-commerce и маркетплейсы на одной площадке в ЦМТ в Москве.

Все победители конкурса получают право на использование логотипа **RETAIL WEEK AWARDS**. Логотип призван стать символом качества, подтверждающим высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

Остались вопросы по номинациям, заполнению заявки или предоставляемым материалам?  
Напишите нам: [awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru)