

05.06.2019 (Среда), 13:30 – 15:30

Зал «Урал»

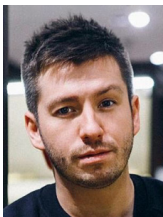
Круглый стол

ВИЖУАЛ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ В ФЕШН-РИТЕЙЛЕ: ВИТРИНА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отсутствие единого регламента и свода рекомендаций по внешнему виду наружных витрин от муниципальных и городских администраций
- Нехватка профессиональных кадров на рынке визуал мерчендайзеров. Отсутствие системы образования и повышения квалификации
- Необходимость реализации потенциала витрин как точки контакта и привлечения покупателя с точки зрения психологии поведения
- Гармоничное интегрирование витрин в городскую среду как инструмент повышения туристической привлекательности
- Необходимость комплексного подхода к решению поставленных задач путем взаимодействия бизнеса, науки и административного ресурса
- Введение награждения в номинации «Лучшее оформление витрин в ритейле» в рамках недели ритейла в Москве в 2020 году в целях стимулирования развития визуал мерчендайзинга в РФ.

МОДЕРАТОРЫ-СПИКЕРЫ



Георгий Ростовцов

основатель ресурсного центра Fashion Hub, президент Международной ассоциации байеров



Никита Асадов

директор по развитию архитектурной студии ASADOV

СПИКЕРЫ

Светлана Колесова, заместитель председателя правительства Ульяновской области

Представитель Министерства строительства РФ

Представитель департамента торговли Минпромторга РФ

Светлана Забелина, первый проректор МИТУ-МАСИ, директор технопарка МФЮА Научноград

Марина Положишникова, декан факультета экономики торговли и товароведения, РЭУ им. Плеханова

Андрей Кривцов, визуальный мерчендайзер бренда Bershka

Игорь Сергеев, визуальный мерчендайзер бренда Dior

Екатерина Акатова, директор по маркетингу ресурсного центра Fashion Hub

Илья Беспалов, директор по развитию бизнеса компании «Графит»