

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 18:00

Зал «В»

**Бизнес-практикум
ЛОЯЛЬНОСТЬ И СООБЩЕСТВА КЛИЕНТОВ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лояльность покупателей в эру цифровой трансформации
- Сотворческие проекты с поставщиками (Индия, Китай, Азия)
- Совместные проекты с покупателями. Маркетинг «общего дела»
- Этапы развития клиентуры. Технологии выбора ЦА с высокой долей потенциальной приверженности
- Применение технологии RFM в социальных сетях и мессенджерах
- Сильная команда - эффективный бизнес: как сделать продажи успешными

МОДЕРАТОР



Ольга Смирнова

СПИКЕРЫ

Ксения Геевская, совладелец ДРЦ «Пикабум»

Олег Федченко, соучредитель бренда «33 пингвина»

Елена Денисова, руководитель направления обучения и развития «Dunkin' Donuts»

*Олег Бармин