

05.06.2019 (Среда), 10:30 – 17:00

Зал «Амур»

Семинар

УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРОСТРАНСТВОМ И ЖЕЛАНИЕМ КУПИТЬ

[Закрытое мероприятие]

ПРОГРАММА

- Мерчендайзинг как управление желанием купить
- Уникальная концепция магазина и отстройка от сетевиков
- Рост продаж 300% это реальность. Разбор кейсов
- Как дизайн влияет на продажи
- Почему светодиодный свет снижает продажи
- Кто управляет мерчендайзингом магазина. Примеры эффективного делегирования полномочий
- Когда ваш мерчендайзинг работает неэффективно. Технология внедрения системы количественной оценки качества мерчендайзинга
- Способы ухода от ценовой конкуренции за счет фишек при использовании торгового пространства

ЭКСПЕРТЫ



Екатерина Богачёва

специалист по мерчендайзингу, основатель Академии мерчендайзинга, знает, как вызвать у покупателя желание купить и за счет правильного дизайна магазина и мерчендайзинга увеличить продажи на 300%, реализовала более 400 проектов по созданию магазинов в различных сегментах рынка



Сергей Илюха

эксперт по управлению ассортиментом в ритейле, консультант по организации сотрудничества поставщиков с розничными сетями, тренер по жестким коммерческим переговорам, член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла, автор книг «Успешный путь в торговую сеть или 15 советов поставщику» и «Арифметика категорийного менеджмента»