

05.06.2019 (Среда), 15:00 – 17:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ЛОЯЛЬНОСТЬ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ РИТЕЙЛЕРОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мировые тренды в сфере лояльности: современные инструменты для привлечения клиентов и стимуляции покупок.
- Целевой маркетинг: взаимодействие с партнерами
- Как завоевать доверие покупателей (и продажи!) с помощью мобильных приложений
- Инсайты омниканальных маркетинговых стратегий
- Автоматизированный сбор клиентских впечатлений

МОДЕРАТОР



Оксана Шюлер

руководитель департамента программ лояльности и CRM, «Эльдорадо»

СПИКЕРЫ

Виталий Панарин, директор по диджитал маркетингу, Лента

Анна Никандрова, ритейл-директор приложения «Кошелёк»

Павел Дедков, начальник управления креатива и инноваций, ООО «Евроторг». Сеть Магазинов «Евроопт» (Беларусь)

Олег Дорожок, руководитель по маркетинговым коммуникациям, Ozon

Павел Тарасов, руководитель направления центров продаж, Herbalife

Юлия Бабинская, директор Ventra Trade

Gerardus Crooijmans, Manager CRM, Hudson's Bay

Людмила Москаль, ведущий консультант по CRM и маркетингу, Comarch

Александр Бернадский, ведущий консультант по решениям в области управления клиентским опытом, Oracle