

05.06.2019 (Среда), 12:30 – 14:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ. DIGITAL SIGNAGE В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- DS в магазинах у дома и флагманах – какие задачи можно решить
- Успешные решения для fmcg ритейла

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

СПИКЕР

Николай Алаев, руководитель направления проектных продаж LG Electronics

Сергей Мерзликин, руководитель направления проектов в Ритейле, Tele2 Россия

Василий Большаков, операционный директор по маркетингу, «Эльдорадо», группа «М.Видео-Эльдорадо»

Михаил Губрегриц, креативный директор, LINII Group

Bert Jan Vukkink, ex CMO Lenta/Retail Marketing Consultant

Стеван Драганс, менеджер по развитию IoT бизнеса в ритейле, Intel