

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 11:30

Зал «А»

### Круглый стол

## РИТЕЙЛ НА ЧАСОВОМ РЫНКЕ: СУДЬБА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы роли цифровых и офлайн-каналов в будущем часового рынка?
- Роль и перспективы региональных интернет-магазинов?
- Перспективы сосуществования веб-площадок брендов и независимой торговли?
- Как поменяются запросы и привычки покупателя через 3-5 лет?
- Как влияют на часовый рынок площадки общего профиля (Wildberries, La Moda)?

### МОДЕРАТОР



**Вячеслав Медведев**

главный редактор, журнал «Часовой бизнес»

### СПИКЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ

**Олег Кайдалов**, генеральный директор TAG Heuer Russia

**Вячеслав Воскресенский**, генеральный директор «ТБН Тайм»

**Жорж Кини**, президент Time Code

**Александр Коновалов**, генеральный директор «Консул»