

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 15:00

Зал «Ладога»

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00 – 11:30

Тематическая сессия

WINE DIGITAL. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВИНоторговле

МОДЕРАТОР



Кирилл Александров

руководитель проекта «Ба

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ

Мстислав Воскресенский, руководитель проекта Direct Food

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

Илья Лоевский, заместитель руководителя Роскачество

Юрий Юдич, генеральный директор Аналитической группы «АлкоЭксперт»

Олеся Симон, начальник управления ПРОМО и Операционного маркетинга
Департамент маркетинга ФТС «Карусель»

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Олеся Серебрякова, директор по маркетингу торговой сети Drinx

Татьяна Умряева, руководитель сервиса Яндекс. Маркет

Ксения Ковчина, руководитель отдела розничных продаж вина федеральной торговой сети «Карусель»

ТЕМЫ

- Тенденции e-grocery и потенциал винной категории
- Винное предложение и потребительские предпочтения на винном рынке. Мнение лидера интернет-индустрии
- Юридические аспекты информационной работы по тематикам вина и крепкого алкоголя в Интернет
- WineIncognito. Современные технологии оценки вина на службе винных байеров
- «Электронный кавист» в торговом зале. Влияние на продажи

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

РАБОТА ЭКСПОЗИЦИИ «ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

12:00 – 14:00

Тематическая сессия

САМ СЕБЕ ПОСТАВЩИК. ПРЯМОЙ ИМПОРТ И СТМ В АССОРТИМЕНТЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

МОДЕРАТОР



Елена Савченко

директор департамента СТ

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ

Антон Носов, ведущий аналитик Информационного центра WineRetail

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

Дмитрий Чтецов, генеральный директор Торговой сети «Лэнд» (г. Санкт-Петербург)

Евгений Сазонов, руководитель проекта «Правильное вино», ТС «Семья» (г. Пермь)

Екатерина Басманова, главный юрисконсульт-эксперт юридической фирмы "Ладонин и партнеры

Алексей Акентьев, директор по закупкам ТС «магазины Да!» (ГК Окей)

Светлана Фитасова, руководитель направления «Алкоголь», ТС «Отдохни»

Берн Кост, эксперт по продажам вина (Германия)

Руслан, Магомедов, генеральный директор кооператива региональных сетей «РОСТ-Актив»

Андреа де Фабио, директор по коммерции и маркетингу Cantina Tollo SCA (Италия)

Мария Королёва, руководитель товарного направления вино/табак «Дикси»

Представитель SPAR MIDDLE VOLGA

ТЕМЫ

- Винный рынок-2019. Что важно знать ритейлеру о конъюнктуре и ценообразовании
- Прямой импорт в ритейле. Риски, возможности, технологии
- Проблемы патентного права при работе с собственными торговыми марками
- Взаимодействие с российским производителем при работе с СТМ
- Опыт работы с СТМ торговых сетей на конкурентном рынке Германии
- Консолидация закупок в сегменте алкоголя. Особенности и пути развития
- Best Practice работы поставщика с крупной международной сетью на примере взаимодействия с торговой сетью Coop (Швейцария)
- Проблема объективной оценки стабильности качества при работе с собственным ассортиментом вина в торговой сети

14:00 – 14:30

Кофе-брейк

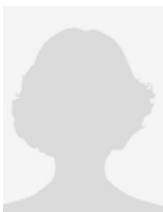
РАБОТА ЭКСПОЗИЦИИ «ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

14:30 – 16:00

Тематическая сессия

ВИННЫЕ КАДРЫ. ОБУЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР



Юлиана Григорьева

директор независимой шк

ВСТУПЛЕНИЕ



Марина Положишникова, декан факультета экономики торговли и товароведения Плеханова

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Сандро Хаташвили, со-основатель и ведущий преподаватель винной школы «Энотрия»

Татьяна Селиванова, винный академик, преподаватель системы Wine and Spirits Education Trust

Мария Филатова, директор винной школы WineQ

Евгения Качалова, владелец сети «Винный базар»

Ксения Ковчина, руководитель винного отдела торговой сети «Карусель»

Анастасия Орлова, шеф-кавист, руководитель винного направления ТС "Самбери" (г. Хабаровск)

Ирина Кутковская, руководитель департамента обучения торговой сети «Ароматный мир»

Евгения Шипилова, руководитель отдела обучения специализированной сети «Алкотеха» (г. Краснодар)

ТЕМЫ

- Проблематика профессиональных стандартов в подготовке кадров для виноторговли
- Классическое винное образование и практика продаж вина.
- Цели современного винного образования в контексте развития розничной торговли
- Кавист в орг.структуре торговой сети. Влияние на продажи. Экономика профессии
- Поставщик и сеть – партнеры в развитии винных компетенций персонала
- Мотивация персонала в современной виноторговле
- Учебный центр в торговой сети. Ресурс для развития винной категории

16:00 – 16:30

Кофе-брейк

РАБОТА ЭКСПОЗИЦИИ «ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

17:00 – 18:30

«Россия & Мир». Авторская дегустация Артура Саркисяна

РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ, АВТОРА ГИДА «РОССИЙСКИЕ ВИНА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ «КАРУСЕЛЬ»